

Les salaires du design numérique en 2009

Le sondage «les salaires du design numérique» est mené chaque année depuis 2007 par *designers interactifs*.

Il se veut une photographie en temps réel de la profession à travers une série de repères sur les conditions d'exercice des métiers du design numérique et leurs rémunérations.

Publié sous la forme d'un livre blanc, la synthèse du sondage permet aux professionnels de suivre les évolutions de l'offre du design numérique en France.

Organiser et promouvoir les métiers du design numérique

designers interactifs a été créée en 2006 avec la volonté de faire du design numérique une démarche mieux intégrée et reconnue dans le développement de tous les secteurs d'activité, à travers ses bénéfices et ses métiers.

Alors que le design est un facteur reconnu dans l'économie, le lien entre la performance d'un dispositif numérique et son design est souvent peu établi. C'est pourquoi *designers interactifs* met en œuvre, à Paris et en région, avec ses 260 membres de multiples initiatives visant à améliorer la visibilité de la profession et la lisibilité de ses apports à l'économie et à la société.

www.designersinteractifs.org

designers interactifs

Conception graphique : Textualis, Olivier Marcellin

designers interactifs

Les salaires du design numérique en 2009

Les salaires du design numérique en 2009



designers interactifs

2	Designers interactifs		
4	Pourquoi ce sondage?	5	Méthodologie
6	Les points clés		
10	Verbatims		
12	Synthèse	13	Introduction
14	Parité hommes & femmes	15	Répartition par âge
16	Niveau d'études	17	Les formations les plus citées
18	Répartition géographique	19	Top 10 de la présence en région
20	Statut	21	Poste occupé depuis
22	Niveau d'expérience	23	Salaires moyen par école
24	Expertise principale	25	Expertise secondaire
26	Taille de l'entreprise	27	Nombre d'heures travaillées
28	Avez vous été augmenté récemment?	29	De quel pourcentage?
30	Satisfaction de l'emploi actuel	31	Intention de changer d'emploi
32	Les salaires par métiers	33	Introduction
34	Architecte de l'information		
40	Chef de projet		
46	Développeur front-office		
52	Développeur web		
58	Designer d'interaction		
64	Designer web & Flash		
70	Directeur artistique interactif		
76	Directeur de création interactif		
82	Ergonome web		
88	Motion designer		
94	Webdesigner		
100	Webmaster		
106	Designer sonore		
112	Synthèse des rémunérations		
114	Bibliographie sélective		
116	Questionnaire		

Designers interactifs

Organiser et de promouvoir les métiers du design numérique

designers interactifs s'est créée en 2006 avec la volonté de faire du design numérique une démarche mieux intégrée et reconnue dans le développement de tous les secteurs d'activité, à travers ses bénéficiaires et ses métiers. Alors que le design est un facteur reconnu dans l'économie, le lien entre la performance d'un dispositif numérique et son design est souvent peu établi. C'est pourquoi *designers interactifs* met en œuvre, à Paris et en région, avec ses 260 membres, de multiples initiatives visant à améliorer la visibilité de la profession et la lisibilité de ses apports à l'économie et à la société. Depuis 2008, l'association reçoit le soutien du Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche – Délégation aux usages de l'internet (DUI).

designers interactifs s'adresse à un public diversifié

- Uniquement aux designers indépendants et salariés, mais aussi à toute la chaîne des métiers tissée autour du design numérique, parce que nous privilégions une démarche multi-disciplinaire et décloisonnée.
- Aux entreprises qui ont déjà recours au design numérique, pour les encourager à développer cette démarche.
- Aux entreprises qui n'ont jamais encore eu recours au design numérique, pour les aider à s'y engager et à en retirer les bénéfices.
- Aux agences.
- Aux chercheurs.
- Aux enseignants.
- Au grand public.

Les membres de *designers interactifs* bénéficient du rayonnement d'une communauté professionnelle qui leur offre chaque trimestre des opportunités de réseautage, des publications et des événements.

Les missions de l'association

- Sensibiliser tous les publics (designers, entreprises, agences, écoles, grand public) au design numérique, ses apports et ses métiers.
- Permettre aux membres de l'association de se réunir, d'échanger et de faciliter leur recherche d'emploi ou d'expertises.
- Définir des métiers nouveaux et en perpétuelle évolution.
- Offrir des repères à la profession (rémunérations, pratiques).
- Mettre en lumière l'excellence du design numérique français.

Les initiatives → L'association mène tout au long de l'année de multiples initiatives pour contribuer à renforcer la visibilité du design numérique et ses bénéficiaires.

Outre sa réunion mensuelle, elle propose :

Des publications → Chaque année, l'association publie un livre blanc sur les métiers, la synthèse d'un sondage sur les salaires et un livre blanc thématique (« Petit dictionnaire du design numérique »). Elle prépare également un panorama des écoles et des acteurs du design numérique en France.

Des événements → L'association est partenaire de PechaKucha Paris, un concept de soirées dont l'idée motrice est d'offrir périodiquement à une dizaine de designers et de créateurs une tribune pour projeter et commenter leurs projets en public. Plusieurs fois par an, l'association organise une conférence thématique (ex. « Le design d'interfaces mobiles », « Le design sonore », « L'histoire du design interactif »).

Un espace d'information en ligne → www.designersinteractifs.org

Des commissions sur des enjeux importants de la profession (« Comment organiser une compétition dans le champ du design numérique? », « Design numérique durable »).

Des programmes thématiques et à caractère prospectif → *designers interactifs* échange avec ses homologues européens (réseau IxDa) et entretient des liens privilégiés avec les principales organisations dans le champ du design en France (APCI, AFD, France design éducation) qui lui permettent de prendre part à des jurys (Observateur du design), des études (« Design et brevet ») et des missions prospectives (visite du CeBIT à Hanovre).

Pourquoi ce sondage?

Le sondage mené chaque année depuis 2007 par *designers interactifs* se veut une photographie en temps réel de la profession à travers une série de repères qui s'étend des informations socio-démographiques classiques aux rémunérations. Il répond aux missions qui ont été énoncées dès la fondation de l'association, en 2006. Lors de la première édition de ce désormais rituel sondage, il n'existait en France aucune donnée quantitative précise sur les conditions d'exercice des métiers du design numérique. Davantage qu'une étude quantitative, il s'agissait de restituer les données dans un contexte global, en lien avec le référentiel des métiers mis au point par l'association.

Des études équivalentes sont régulièrement publiées depuis plusieurs années dans le monde anglo-saxon. Elles s'appuient sur le rayonnement des communautés créatives telles que Coroflot ou A List Apart et des organisations professionnelles puissantes comme l'AIGA. Elles ont contribué, avant nous, à identifier les expertises relevant du champ du design numérique. Leur apport témoigne de l'évolution de la profession, de sa progressive maturation même. De son côté, l'APCI mène une étude sur l'offre de design en France, dont la dernière édition remontait à 2002. Son champ d'investigation couvre désormais les métiers du design numérique.

Malgré ces initiatives, notre connaissance des métiers demeure fragile. Cartographier et dénombrer les professionnels du design numérique – qui rassemble lui-même une diversité de pratiques et de cultures – est une tâche malaisée à accomplir. De ces repères dépendent notamment l'identité et la lisibilité de la profession. L'Institut national de la statistique et des études économiques (INSEE) inscrit à travers la *Nomenclature des activités françaises* (code NAF) la classification des activités des entreprises et des organisations. Or, en matière de design numérique, ce système est profondément inadapté à la nature des pratiques. Il distingue d'une part la conception logicielle (au sens large, incluant les pages web) – dans la sous-classe 6201Z – et les activités spécialisées de design – dans la sous-classe 7410Z – sans faire mention des usages numériques. Dans ces conditions, il semble impensable de rendre compte pertinemment et surtout de manière unifiée des activités du design numérique.

En dépit des difficultés, les références à l'économie du numérique n'ont cessé ces derniers mois de se rendre plus visibles. Plus que jamais, il semble primordial d'inscrire le design dans les enjeux du développement de l'économie numérique et de mettre en évidence son impact sur la compétitivité et ses bénéfices pour la société.

Benoît Drouillat, président fondateur de *designers interactifs*, décembre 2009

Méthodologie → *designers interactifs* a mené un sondage sur la période étendue de janvier à décembre 2009.

Il a recueilli 1710 réponses.

Son objectif était, à travers un formulaire simple et rapide à compléter, de fournir un panorama global des designers en termes démographiques (âge, etc.), de niveau d'expérience, de métier et de salaire.

Le formulaire, hébergé en ligne, a été rendu accessible par le site de l'association, sur lequel l'étude a été relayée plusieurs fois, et par e-mail, à travers sa newsletter mensuelle.

Les points clés

- **1710 designers interrogés** de janvier à décembre 2009.
- Les postes à responsabilité sont toujours majoritairement attribués à des hommes.
- Une profession toujours plus jeune (**60%**) situés dans la tranche inférieure à 30 ans.
- Un niveau d'étude élevé : **44%** disposent d'un **Bac +4** et davantage.
- Un éventail de formations très hétérogène, où **l'université (14%)** et **les IUT (6%)** constituent les **principales filières**; une place importante est occupée par **l'école des Gobelins (6%)**.
- Le statut d'exercice des métiers **progresses fortement (+10%)** en agence (**55%**), au détriment (**-11%**) du free-lance (**26%**); légère augmentation de la part des designers intégrés (20%).
- Une activité toujours **très centralisée dans la capitale (57%)**, marquée par une contraction (-11%) en région (37%).

- **Les régions de tête se maintiennent** : Rhône-Alpes (**23%**) de l'activité en région), Provence-Alpes-Côte-d'Azur (13%), Nord-Pas-de-Calais (9%).
- Les expertises généralistes dominent dans la profession, à travers les métiers « ombrelles » : directeur artistique interactif (26%), webdesigner (20%); **26 expertises représentées au total (contre 17 en 2008)**.
- Place mineure aux expertises spécialisées (**30%**).
- Les expertises secondaires témoignent de manière ambivalente du besoin de spécialisation (12% ergonomie, 9% designer et développeur Flash) et de posséder des expertises transversales (17% webdesigner, 9% chef de projet).
- Toujours dans l'esprit de l'addition de compétences : **1,8 compétences secondaires alignées en moyenne**.

- Le niveau d'expérience moyen **augmente** globalement en nombre d'années (**49 % de seniors {plus de 5 ans d'exp.} en 2009 contre 45 % en 2008**), en dépit de l'entrée de jeunes professionnels dans le marché.
- Le pourcentage de nouveaux arrivants en poste **augmente fortement (+12 %)** (poste occupé depuis moins de 3 ans = 67 % en 2009 contre 55 % en 2008).
- Les designers ont **beaucoup moins travaillé** en volume d'heures en 2009 : **49 % ont travaillé plus de 40h**, contre 62 % en 2008.
- En dépit de la conjoncture économique, **37 % de professionnels** ont déclaré une **progression de leur revenu en 2009** contre 33 % en 2008.
- Cette progression a été plus importante : **30 % se situaient dans les tranches supérieures à 11 % d'augmentation en 2009**, contre 28 % en 2008.

- Les designers exercent toujours majoritairement **(+2 %) dans de petites structures de moins de 5 collaborateurs (35 %)** et travaillent de moins en moins (-4%) dans les entreprises de tailles intermédiaires {11 à 100 collaborateurs}, au profit (+4%) des structures de plus de 1000 collaborateurs : l'effet de la concentration du marché des agences et de l'intégration progressive des designers en entreprise?
- En 2009, les designers ont été **moins (-4 %) satisfaits de leur emploi actuel (71 %)** et le pourcentage d'entre eux ayant émis l'intention de changer d'employeur s'est stabilisé à 39 %.
- Avec un **salaire moyen de 66 124 € bruts annuels**, les directeurs de création disposent des revenus les plus élevés avec les designers d'interaction seniors (57 000 €).
- **Le salaire le plus faible revient aux webdesigners junior**, avec 25 657 € bruts annuels.
- **Salaire moyen toutes expertises confondues : 35 423 € bruts annuels.**
- Salaire moyen femme : 31 846 € bruts annuels.
- Salaire moyen homme : 39 001 € bruts annuels.

Verbatims → *designers interactifs* a recueilli anonymement, parmi les 1710 réponses du sondage, la perception des designers sur l'évolution de la profession.

Voici une sélection des propos qui, par leur récurrence ou leur pertinence, traduisaient le mieux leurs préoccupations.

Quelles sont, selon vous, les principales tendances qui se dégagent dans votre métier pour 2009 ?

« Le développement accru des designs pour terminaux mobiles. »

« Plus de précarité et baisse des salaires! »

« Licenciements économiques et gel des augmentations. »

« Tendance à mieux distinguer les différentes étapes dans la conception d'un site web. Plus particulièrement concernant mon intervention, la séparation entre le rôle d'un architecte de l'information et d'un ergonomiste web est mieux comprise par l'agence et les clients... »

« La généralisation du Web mobile, le transfert des budgets annonceurs depuis les médias traditionnels vers la communication en ligne, et plus accessoirement l'arrivée de la 3D dans Flash. »

« Reconnaissance des développeurs front-end par rapport aux développeurs back-end. »

« La difficulté de faire valoir les droits d'auteurs. »

« Nos clients prennent de plus en plus compte des retours utilisateurs et des marges ROI. D'où une demande plus forte en architecture de l'information et en ergonomie. »

« Malheureusement, le discount fait son apparition dans le design. Les clients veulent du prix design mais du graphisme haut de gamme. »

« Salaires bas. Demande forte de polyvalence. »

« Spécialisation accrue des métiers. »

« La France est en retard sur la compréhension de l'importance du fonctionnel dans les métiers du Web, contrairement à l'Angleterre, par exemple. Je pense donc que les métiers du fonctionnel (architecte de l'information, ergonomiste, *User Experience*) vont prendre un certain essor dans les prochains mois et années. »

« C'est un métier qui n'est pas réglementé. »

« Le motion design est une compétence très demandée en agence interactive. »

« Le développement des méthodes agiles. »

« *Papervision*, réalité augmentée, site web iPhone, application iPhone, surfaces tactiles, *Natural User Interface*... »

Synthèse

Introduction → La série de repères qui suit offre un panorama global de la profession du design numérique.

Elle s'étend des informations socio-démographiques aux conditions d'exercice des métiers et permet de composer une photographie comparée, lorsque les données le permettaient, sur 3 années.

Parité hommes & femmes

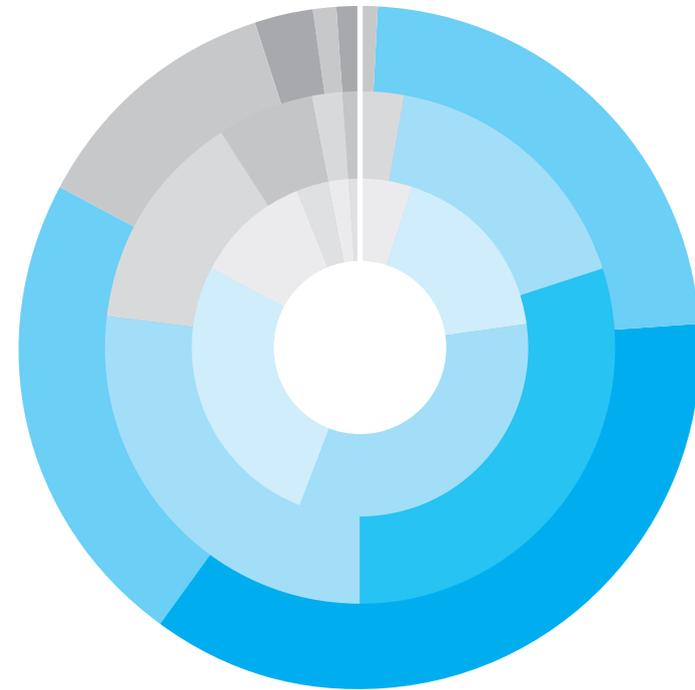
Une profession toujours peu féminisée



2008	2009	
71%	73%	hommes
29%	27%	femmes

Répartition par âge

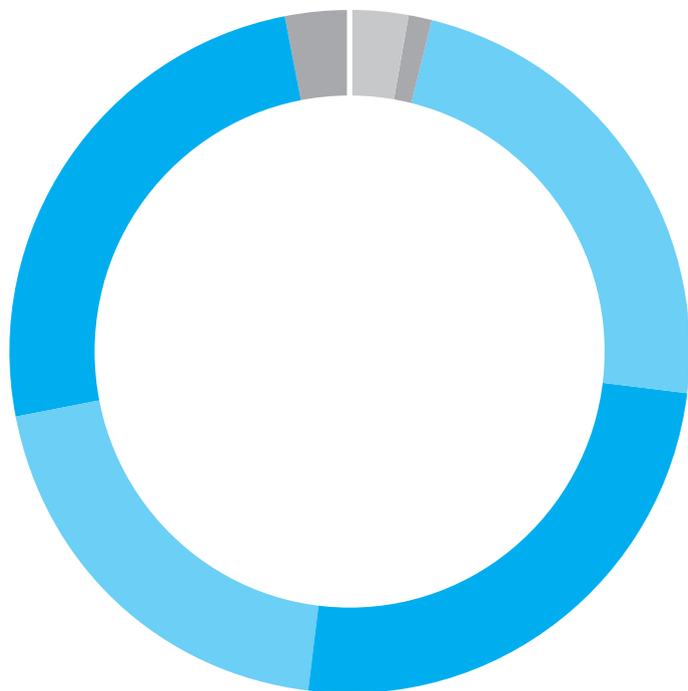
Une profession jeune



2007	2008	2009	
5%	3%	1%	moins de 21 ans
18%	17%	23%	21-25 ans
33%	30%	36%	26-30 ans
27%	27%	23%	31-35 ans
11%	14%	12%	36-40 ans
3%	6%	3%	41-45 ans
2%	2%	1%	46-50 ans
1%	1%	1%	plus de 50 ans

Niveau d'études

Un niveau d'étude élevé

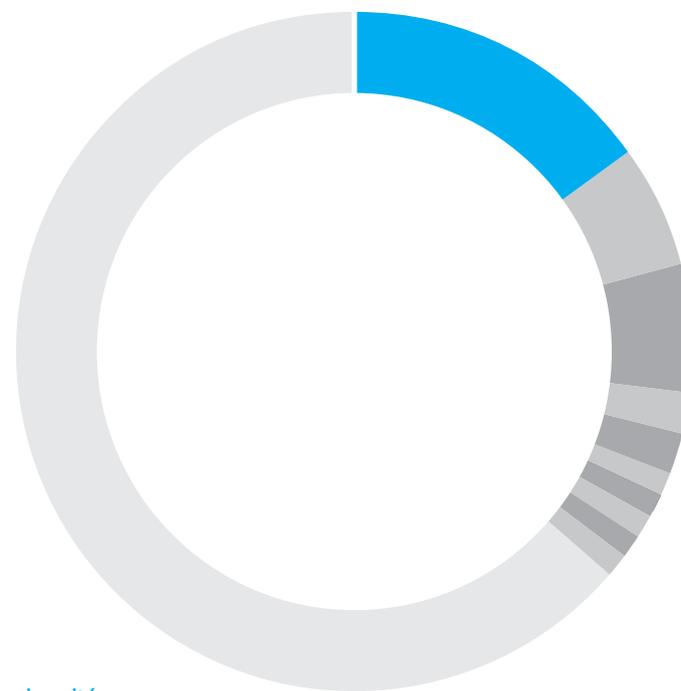


2009

- 3% enseignement secondaire
- 1% Bac +1
- 23% Bac +2**
- 25% Bac +3**
- 20% Bac +4**
- 25% Bac +5**
- 3% au delà de Bac +5

Les formations les plus citées

Dynamisme de l'offre universitaire

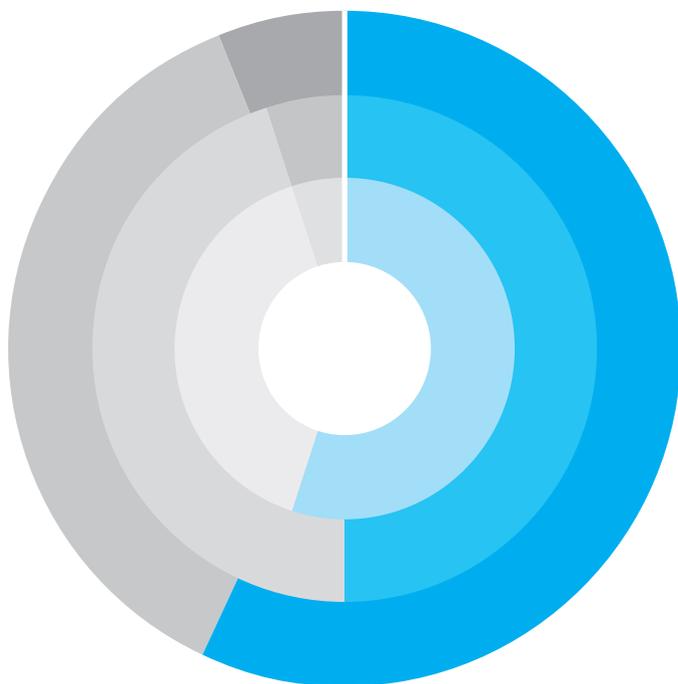


2009

- 15% université**
- 6% IUT
- 6% Gobelins
- 2% Beaux-arts
- 2% école multimédia
- 1% LISAA
- 1% Efficom
- 1% école Estienne
- 1% Olivier de Serres
- 1% IESA
- 64% autres

Répartition géographique

Contraction de l'activité en région



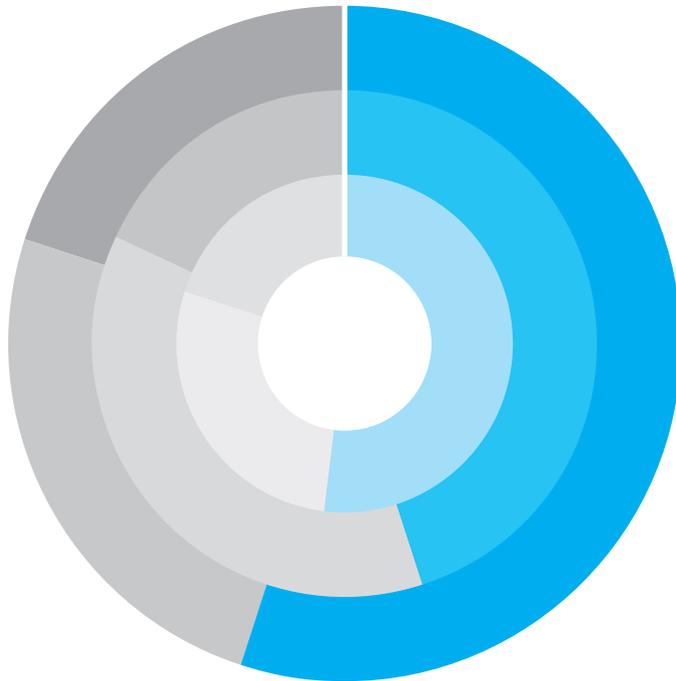
Top 10 de la présence en région

Maintien des régions de tête



Statut

Forte progression de l'activité salarié



2007	2008	2009
52%	45%	55% en agence
28%	37%	25% en free-lance
20%	18%	20% chez l'annonceur

Poste occupé depuis

Forte augmentation des nouveaux arrivants en poste



2008	2009
19%	15%
11%	14%
21%	25%
14%	17%
10%	10%
8%	7%
17%	12%

6 mois à 1 an
 1 à 6 mois
 1 à 2 ans
 2 à 3 ans
 3 à 4 ans
 4 à 5 ans
 plus de 5 ans

Niveau d'expérience

Augmentation des designers seniors



2007	2008	2009	
17%	7%	5%	moins de 6 mois
13%	15%	18%	1 à 2 ans
11%	10%	14%	2 à 3 ans
11%	11%	11%	3 à 4 ans
28%	11%	13%	4 à 5 ans
9%	33%	27%	5 à 10 ans
11%	13%	12%	plus de 10 ans

Salaire moyen par école

2009

40750€	ENSCI
36000€	Beaux-arts
35500€	IMAC
35020€	Olivier de Serres
33253€	université
31976€	Gobelins
31577€	LISAA
31172€	école Estienne
30275€	ECV
29565€	IUT
28485€	école multimédia
26736€	ESAG

Expertise principale

Prééminence des expertises généralistes

2008	2009
27%	26% sont webdesigner
25%	20% directeur artistique interactif
11%	9% chef de projet
-	8% designer & développeur Flash
4%	- développeur Flash
4%	6% développeur web
5%	6% directeur de création artistique interactif
4%	4% designer d'interaction
3%	- designer Flash
3%	4% webmaster
2%	3% Motion designer
2%	2% ergonomome web
2%	2% architecte de l'information
2%	2% développeur front-office
2%	- intégrateur HTML
-	- designer sonore
10%	9% autres

Expertise secondaire

Rapport ambivalent entre spécialisation & transversalité

2009
17% sont webdesigner
12% ergonomome web
9% designer & développeur Flash
9% chef de projet
8% développeur web
7% directeur artistique interactif
7% webmaster
6% architecte de l'information
6% designer d'interaction
5% Motion designer
4% développeur front-office
3% directeur de création interactif
1% designer sonore
7% autres

Taille de l'entreprise

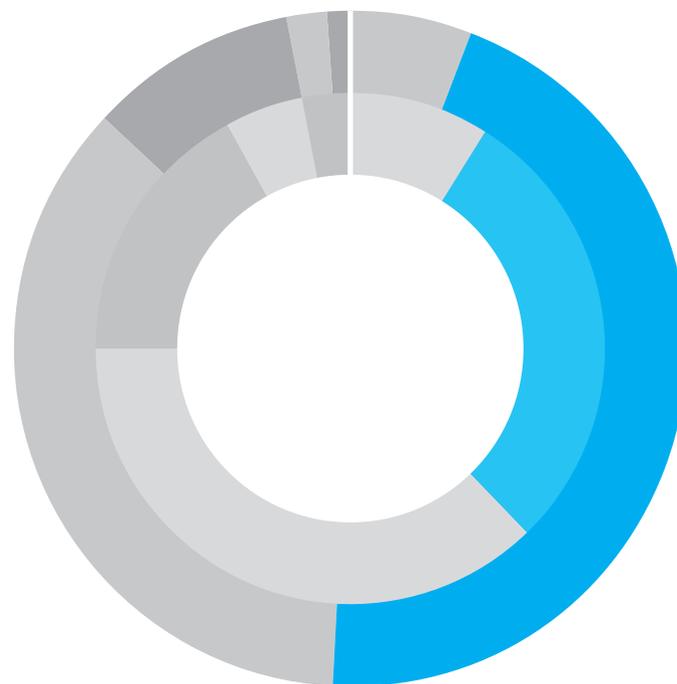
Creusement des écarts



2008	2009
33%	35% 1 à 5 collaborateurs
5%	9% 6 à 10
21%	13% 11 à 25
18%	9% 26 à 50
5%	8% 51 à 100
11%	11% 101 à 300
2%	3% 301 à 500
1%	4% 501 à 1000
4%	8% plus de 1000

Nombre d'heures travaillées

Baisse du temps travaillé par semaine



2008	2009
9%	6% moins de 35 h
29%	45% 35 à 40 h
37%	36% 40 à 50 h
17%	10% 50 à 60 h
5%	2% 60 à 70 h
3%	1% plus de 70 h

Avez vous été augmenté récemment?

Hausse du nombre d'augmentations



2008	2009
33%	37% oui
67%	63% non

De quel pourcentage?

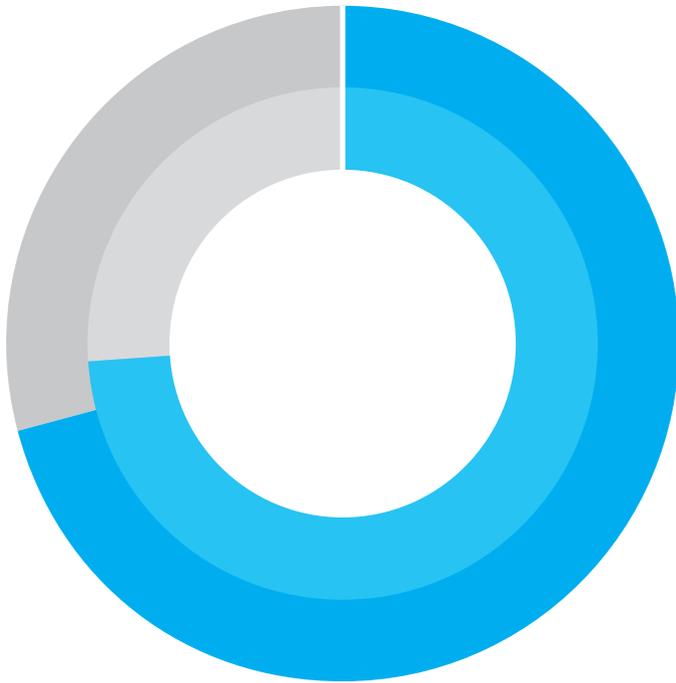
Hausse du pourcentage moyen depuis 2008



2008	2009
43%	40% 1 à 5%
30%	30% 6 à 10%
10%	13% 11 à 15%
8%	10% 16 à 20%
4%	4% 16 à 20%
3%	3% 16 à 20%
2%	- plus de 50%

Satisfaction de l'emploi actuel

Les designers moins satisfaits (- 3%)



2008	2009
74%	71% oui
26%	29% non

Intention de changer d'emploi

Stabilité



2008	2009
39%	39% oui
61%	61% non

Les salaires par métiers

Introduction → En lien avec le référentiel des métiers de l'association *designers interactifs* établi en 2009, chaque expertise a fait l'objet d'un rapport statistique qui balaye l'ensemble des questions proposées dans le sondage.

Cette segmentation par expertise permet de mesurer plus finement les disparités qui s'affirment selon qu'une expertise est très spécialisée ou plus généraliste.

Ces disparités ne se lisent pas exclusivement à travers la grille des salaires mais à travers l'ensemble des conditions d'exercice.

Architecte de l'information

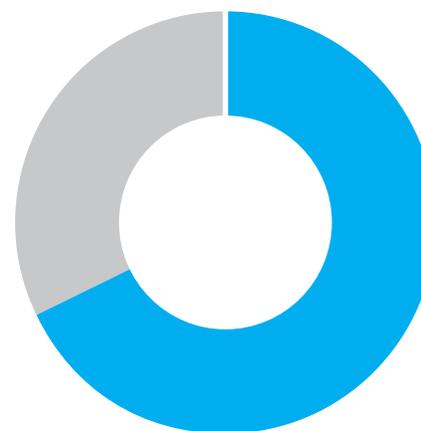
Responsable de la structure et de la terminologie du contenu des sites web ou d'applications, l'architecte de l'information oriente l'expérience utilisateur.

Son activité est fondée sur la dimension interactive du projet pour permettre aux utilisateurs de combler leur besoin en information et faciliter l'accomplissement d'activités que le service propose. De part la transversalité que son intervention implique, l'architecte de l'information collabore avec l'ensemble des intervenants : équipe projet client et équipe design interne.

Il traduit ainsi le comportement des utilisateurs en solutions de conception et formalise de manière conceptuelle et schématique des livrables tels que l'arborescence, le *story-board* ou encore les scénarios d'usage.

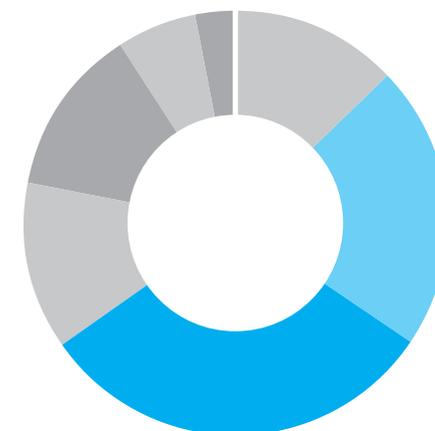
Rémunération

	Junior	Senior		
Salaire moyen	31 800 €	44 760 €	Prix j/h moyen	600 €
Salaire médian	31 200 €	45 000 €	Prix j/h médian	600 €



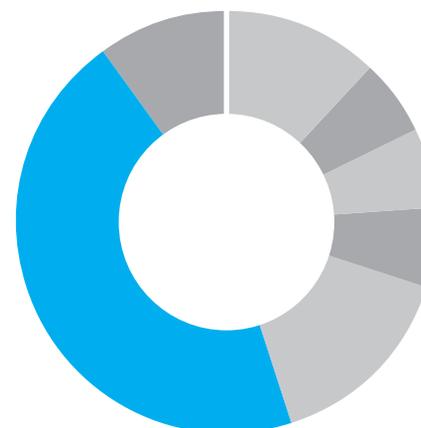
Parité hommes & femmes

68% hommes
32% femmes



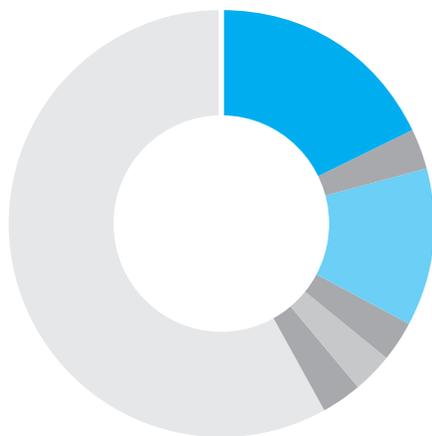
Répartition par âge

13% moins de 21 ans
22% 21-25 ans
31% 26-30 ans
13% 31-35 ans
13% 36-40 ans
6% 41-45 ans
3% 46-50 ans



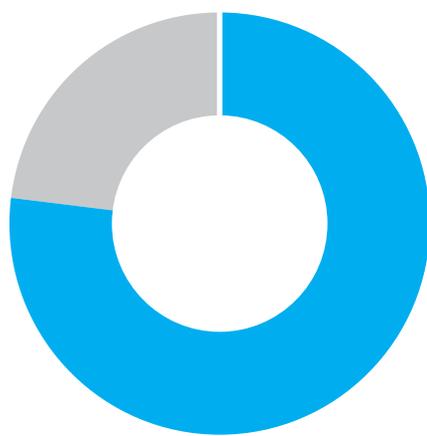
Niveau d'études

12% enseignement secondaire
6% Bac +1
6% Bac +2
6% Bac +3
15% Bac +4
45% Bac +5
10% au delà de Bac +5



Les formations les plus citées

- 18% université
- 3% IUT
- 12% Gobelins
- 3% école multimédia
- 3% ENSCI
- 3% CNAM
- 58% autres

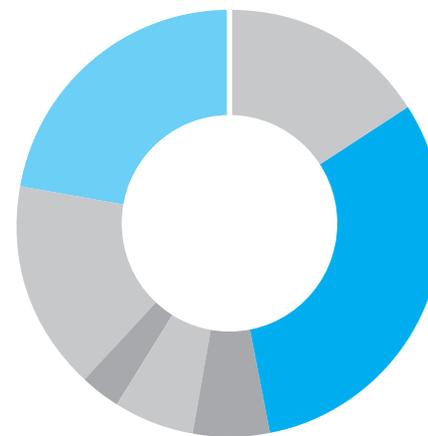
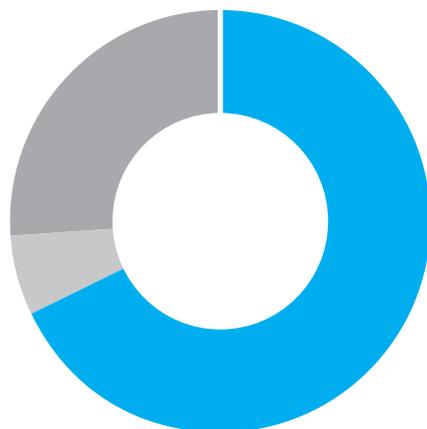


Répartition géographique

- 77% à Paris
- 23% en région

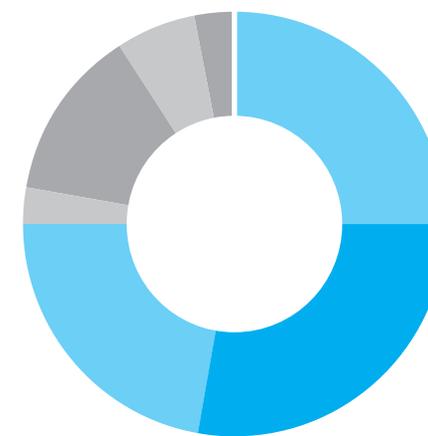
Statut

- 68% en agence
- 6% en free-lance
- 26% chez l'annonceur



Niveau d'expérience

- 16% moins de 6 mois
- 31% 1 à 2 ans
- 6% 2 à 3 ans
- 6% 3 à 4 ans
- 3% 4 à 5 ans
- 16% 5 à 10 ans
- 22% plus de 10 ans

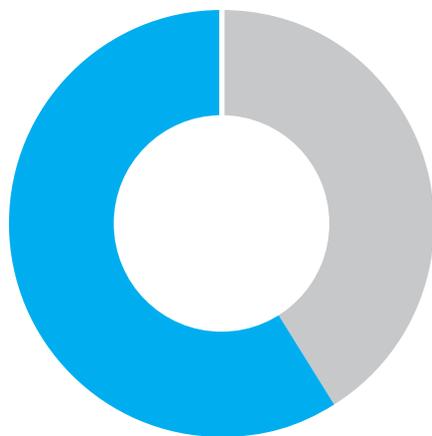


Poste occupé depuis

- 25% 6 mois à 1 an
- 28% 1 à 6 mois
- 22% 1 à 2 ans
- 3% 2 à 3 ans
- 13% 3 à 4 ans
- 6% 4 à 5 ans
- 3% plus de 5 ans

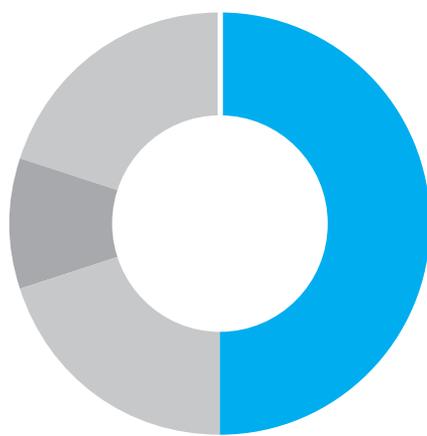
Expertise secondaire

- 39% sont chef de projet
- 28% ergonomes web
- 18% designers d'interaction
- 15% directeurs de création interactif
- 12% développeurs front-office



Avez vous été augmenté récemment?

41% oui
59% non

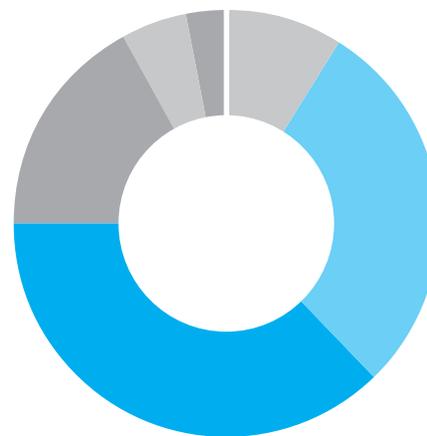
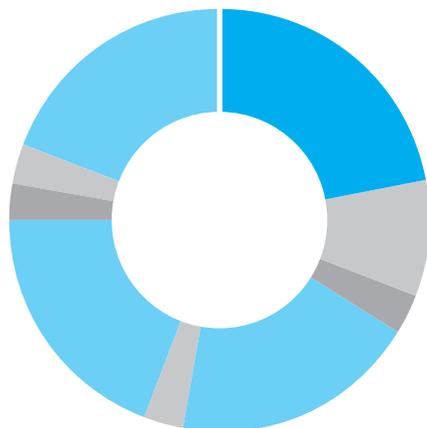


De quel pourcentage?

50% 1 à 5%
20% 6 à 10%
10% 11 à 15%
20% 16 à 20%

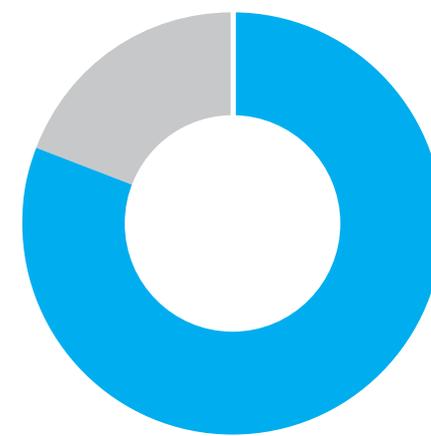
Taille de l'entreprise

22% 1 à 5 collaborateurs
9% 6 à 10
3% 11 à 25
19% 26 à 50
3% 51 à 100
19% 101 à 300
3% 301 à 500
3% 501 à 1000
19% plus de 1000



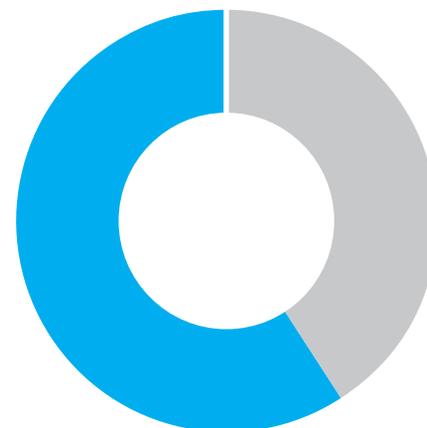
Nombre d'heures travaillées/sem.

9% moins de 35 h
29% 35 à 40 h
37% 40 à 50 h
17% 50 à 60 h
5% 60 à 70 h
3% plus de 70 h



Satisfaction de l'emploi actuel

81% oui
19% non



Intention de changer d'emploi

41% oui
59% non

Chef de projet

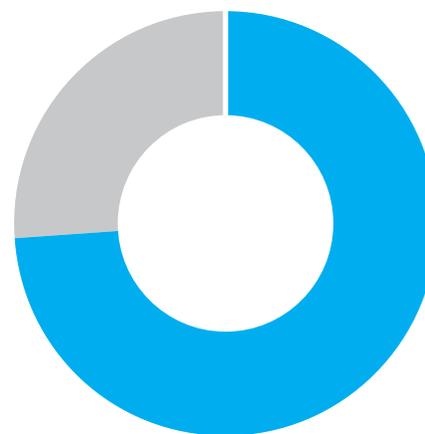
Le chef de projet interactif est garant de la mise en œuvre complète de projets de design et de développement. En fonction des contextes d'exercice du métier (en agence ou chez l'annonceur, par exemple), les rôles et responsabilités du chef de projet interactif sont très variés.

Son intervention comprend le management de l'équipe, des ressources externes ou internes, le respect du budget, du calendrier (plannification), le suivi et l'attribution des tâches.

Il veille également à la rentabilité du projet et à sa qualité globale. Il assure en permanence la relation avec le client. Il peut travailler pour différents clients et sur des projets aussi divers que des campagnes d'e-mails marketing, des créations ou des refontes de sites web, des campagnes de publicité interactives.

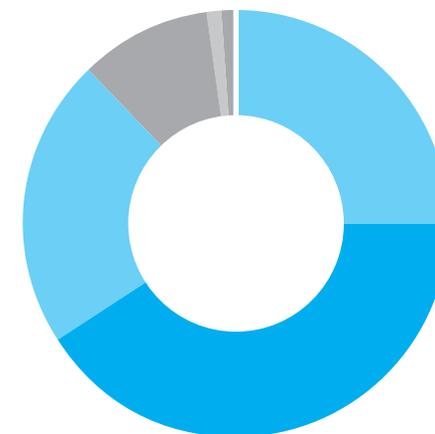
Rémunération

	Junior	Senior		
Salaire moyen	32 602 €	37 500 €	Prix j/h moyen	327 €
Salaire médian	31 000 €	36 120 €	Prix j/h médian	300 €



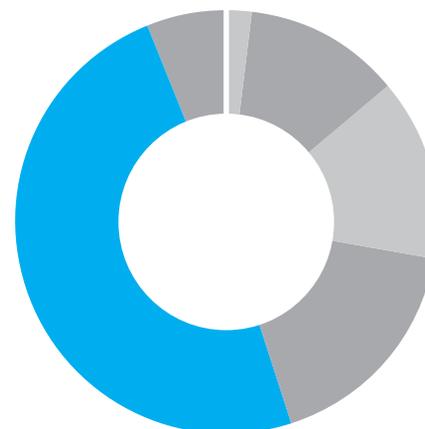
Parité hommes & femmes

74% hommes
26% femmes



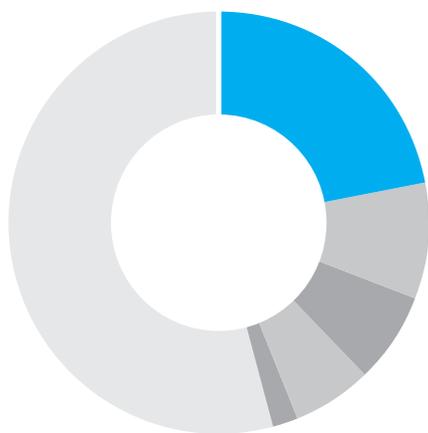
Répartition par âge

25% 21-25 ans
41% 26-30 ans
22% 31-35 ans
10% 36-40 ans
1% 41-45 ans
1% + 50 ans



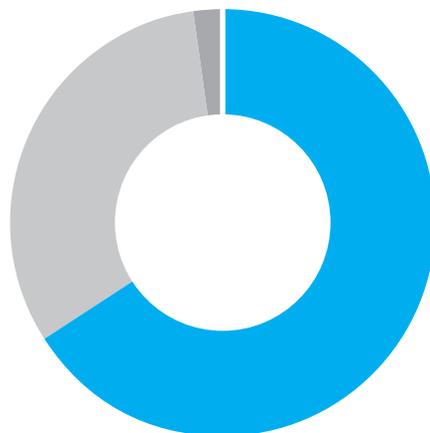
Niveau d'études

2% Bac
12% Bac +2
14% Bac +3
17% Bac +4
49% Bac +5
6% au delà de Bac +5



Les formations les plus citées

- 22% université
- 9% Gobelins
- 7% école de commerce
- 6% IUT
- 2% Institut international du multimédia
- 54% autres

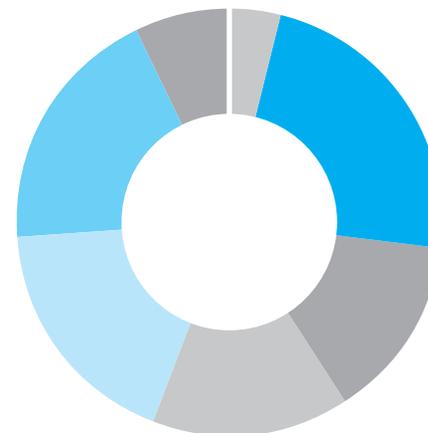
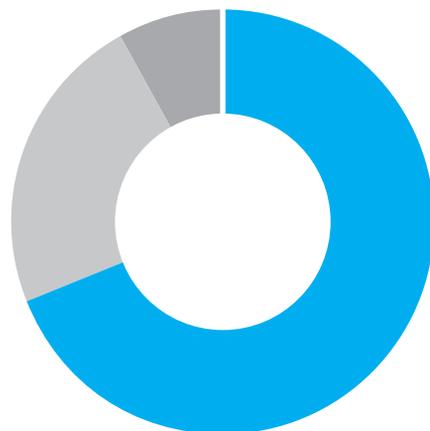


Répartition géographique

- 66% à Paris
- 32% en région
- 2% à l'étranger

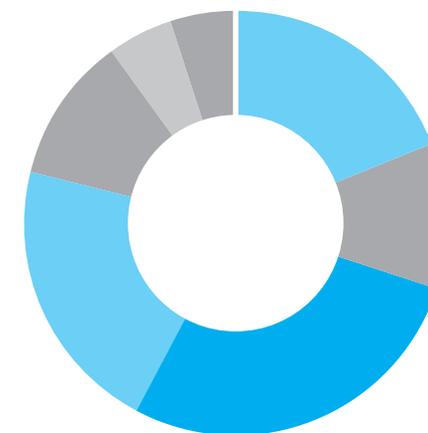
Statut

- 69% en agence
- 23% en free-lance
- 8% chez l'annonceur



Niveau d'expérience

- 4% moins de 6 mois
- 23% 1 à 2 ans
- 14% 2 à 3 ans
- 15% 3 à 4 ans
- 18% 4 à 5 ans
- 19% 5 à 10 ans
- 7% plus de 10 ans

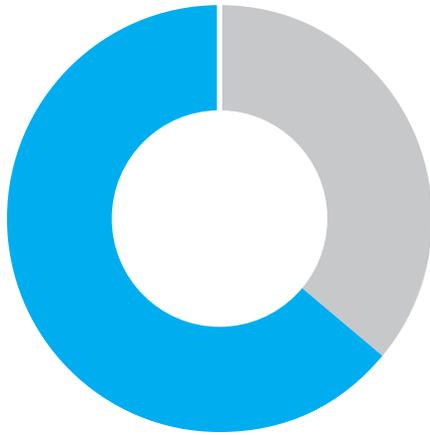


Poste occupé depuis

- 19% 1 à 6 mois
- 11% 6 mois à 1 an
- 28% 1 à 2 ans
- 21% 2 à 3 ans
- 11% 3 à 4 ans
- 5% 4 à 5 ans
- 5% plus de 5 ans

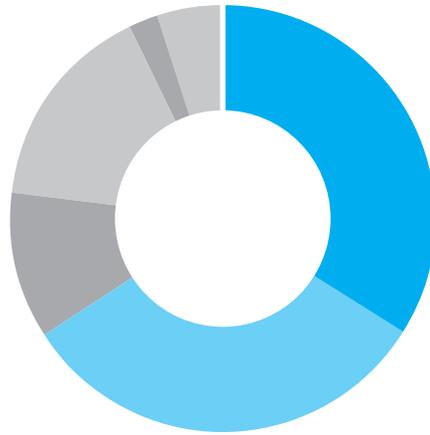
Expertise secondaire

- 34% sont ergonome web
- 28% webdesigner
- 22% développeur Web
- 20% webmaster
- 9% designer & développeur Flash



Avez vous été augmenté récemment?

36% oui
64% non

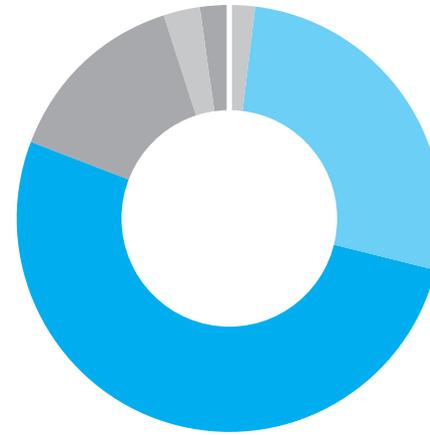
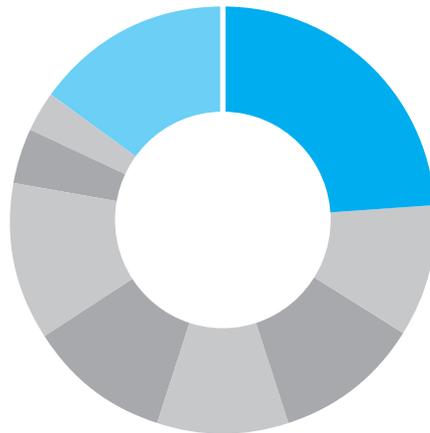


De quel pourcentage?

34% 1 à 5%
32% 6 à 10%
11% 11 à 15%
16% 16 à 20%
2% 21 à 25%
5% 26 à 50%

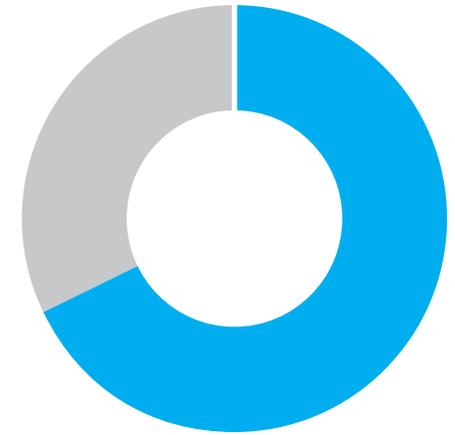
Taille de l'entreprise

24% 1 à 5 collaborateurs
10% 6 à 10
11% 11 à 25
10% 26 à 50
11% 51 à 100
12% 101 à 300
4% 301 à 500
3% 501 à 1000
15% plus de 1000



Nombre d'heures travaillées/sem.

2% moins de 35 h
27% 35 à 40 h
52% 40 à 50 h
14% 50 à 60 h
3% 60 à 70 h
2% plus de 70 h



Satisfaction de l'emploi actuel

68% oui
32% non



Intention de changer d'emploi

51% oui
49% non

Développeur front-office

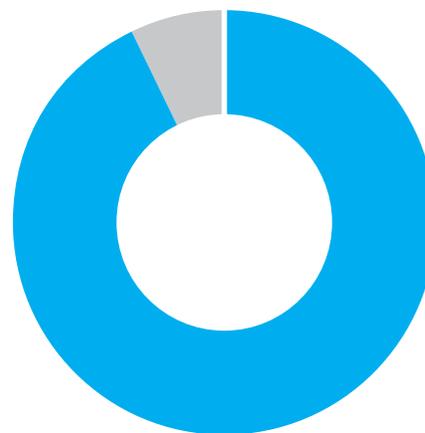
Le développeur front-office transforme les maquettes d'interface fournies par l'équipe créative en gabarits (X)HTML et des feuilles de styles (CSS : *Cascading Style Sheet*) pouvant s'afficher dans un navigateur web, pour des applications alimentées en contenus par des bases de données.

Il conçoit, code et gère l'interactivité des pages selon des méthodes de programmation orientées client et serveur. Il échange avec les designers pour les aider à comprendre les contraintes ainsi que les opportunités liées aux techniques.

Il étudie les sites web existants et y intègre de nouvelles pages, feuilles de styles et conventions d'ergonomie. Le développeur front-office est responsable de l'intégration du contenu dans les gabarits HTML ou le système de gestion de contenu (CMS), de l'application des styles et des conventions d'interactivité nécessaires.

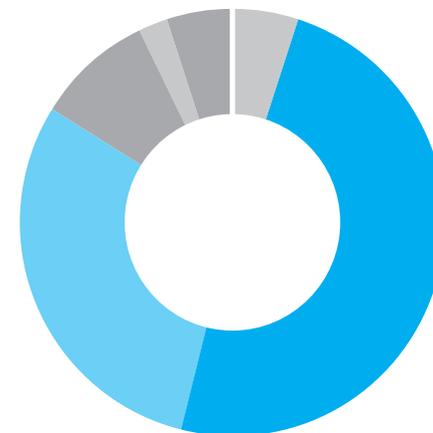
Rémunération

	Junior	Senior		
Salaire moyen	28 670 €	40 000 €	Prix j/h moyen	366 €
Salaire médian	29 250 €	30 000 €	Prix j/h médian	400 €



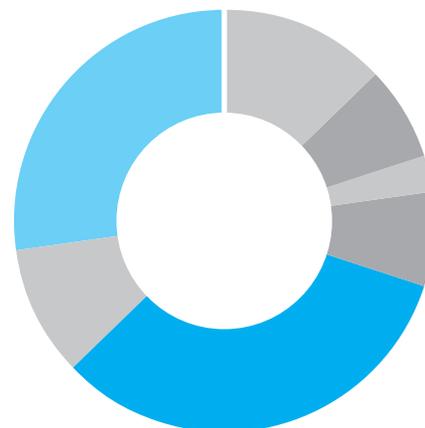
Parité hommes & femmes

93 % hommes
7 % femmes



Répartition par âge

5 % moins de 21 ans
49 % 21-25 ans
30 % 26-30 ans
9 % 31-35 ans
2 % 36-40 ans
5 % 41-45 ans



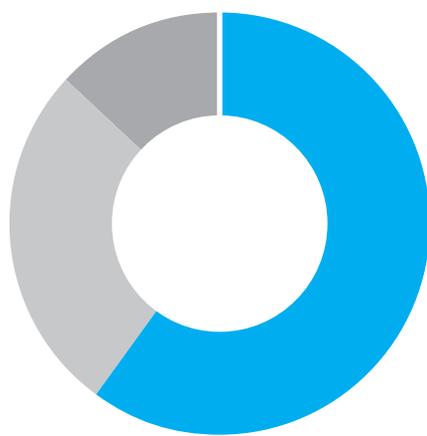
Niveau d'études

13 % enseignement secondaire
7 % Bac
3 % Bac +1
7 % Bac +2
33 % Bac +3
10 % Bac +4
27 % Bac +5



Les formations les plus citées

- 22% université
- 14% Gobelins
- 14% IUT
- 7% institut de la com. et des médias
- 43% autres

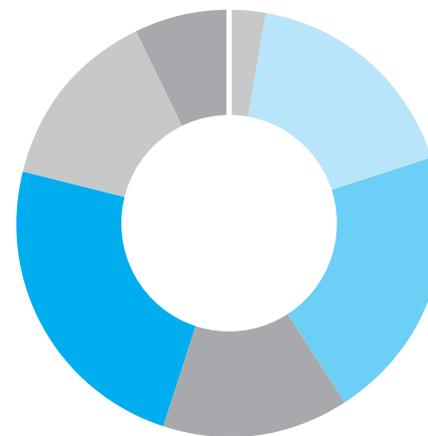
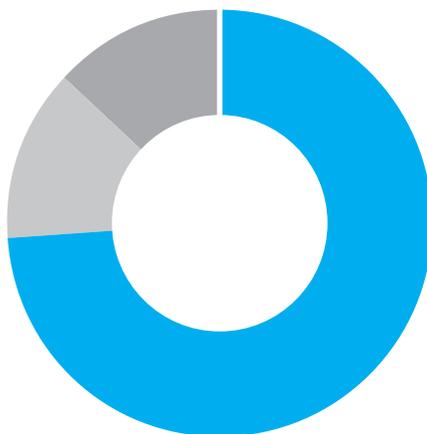


Répartition géographique

- 60% à Paris
- 27% en région
- 13% à l'étranger

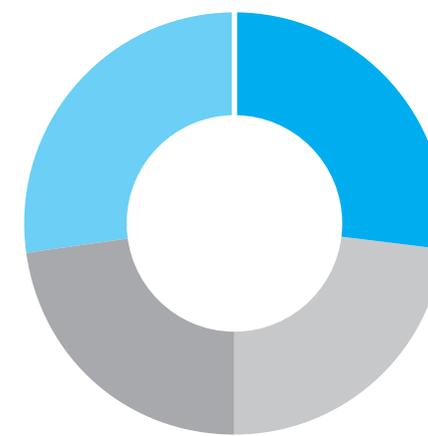
Statut

- 74% en agence
- 13% en free-lance
- 13% chez l'annonceur



Niveau d'expérience

- 3% moins de 6 mois
- 17% 1 à 2 ans
- 21% 2 à 3 ans
- 14% 3 à 4 ans
- 24% 4 à 5 ans
- 14% 5 à 10 ans
- 7% plus de 10 ans

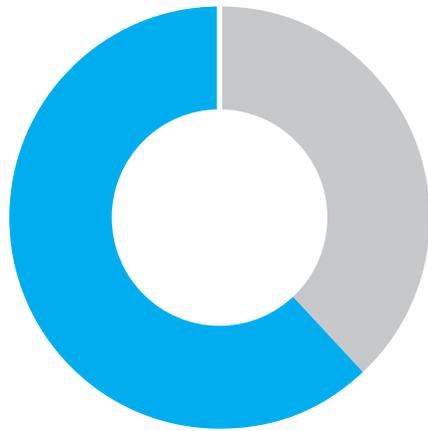


Poste occupé depuis

- 27% 1 à 6 mois
- 23% 6 mois à 1 an
- 23% 1 à 2 ans
- 27% 2 à 3 ans

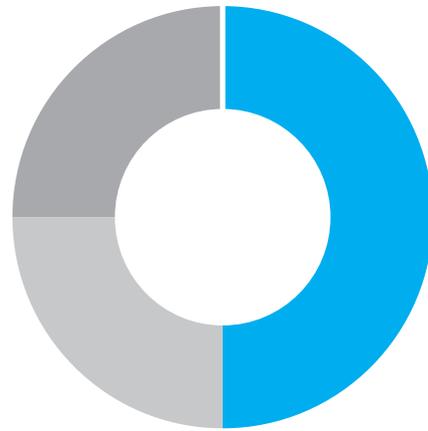
Expertise secondaire

- 42% sont webdesigner
- 25% chef de projet
- 21% ergonomes
- 21% architectes de l'information
- 17% webmaster



Avez vous été augmenté récemment?

38% oui
62% non

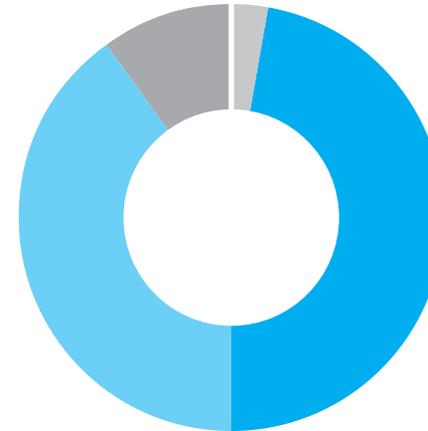
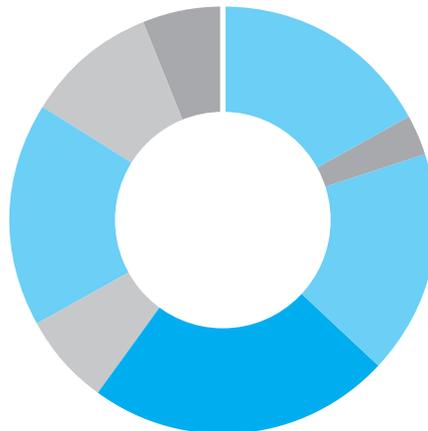


De quel pourcentage?

50% 6 à 10%
25% 11 à 15%
25% 21 à 25%

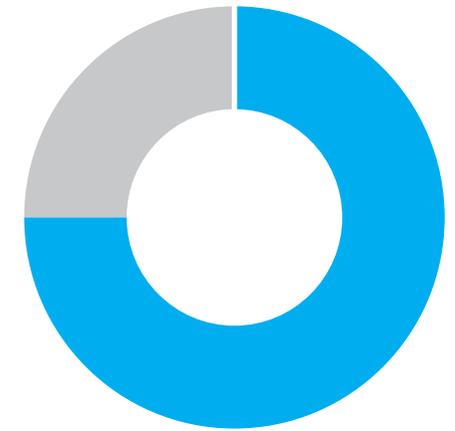
Taille de l'entreprise

17% 1 à 5 collaborateurs
3% 6 à 10
17% 11 à 25
23% 26 à 50
7% 51 à 100
17% 101 à 300
10% 301 à 500
6% plus de 1000



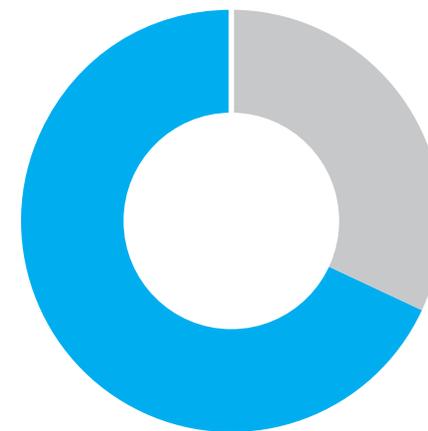
Nombre d'heures travaillées/sem.

3% moins de 35 h
47% 35 à 40 h
40% 40 à 50 h
10% 50 à 60 h



Satisfaction de l'emploi actuel

75% oui
25% non



Intention de changer d'emploi

32% oui
68% non

Développeur web

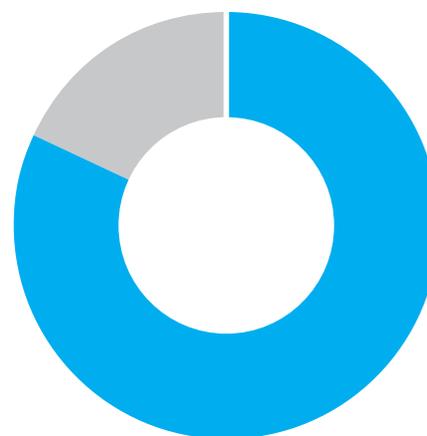
Le développeur web programme, teste, corrige les erreurs, implémente, documente, assure le suivi et la maintenance d'applications accessibles depuis un navigateur web.

Grâce aux principaux langages orientés serveur (PHP, ASP, etc.), il assure le dialogue entre la partie visible de l'interface (front-office) et les bases de données. Il conduit une analyse des besoins, l'élaboration de prototypes fonctionnels, pour la partie visible ou non visible des éléments de l'interface. Il veille à l'intégration des applications et des services dans un site web ou un intranet.

Il contribue au processus créatif en apportant son point de vue sur la modélisation des interactions et les fonctionnalités du site. Il établit un pont entre les dimensions design et technologiques, en offrant un éclairage technique dans la conception, non seulement par la mise en lumière des contraintes mais aussi en signalant des opportunités techniques qui peuvent faciliter l'innovation.

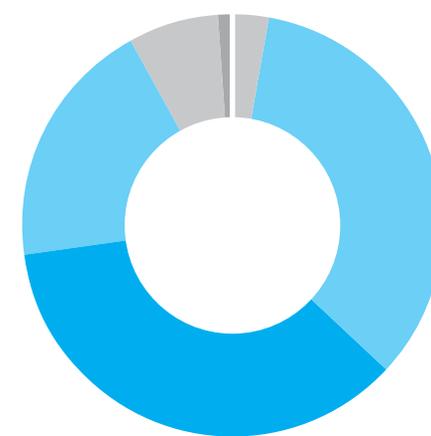
Rémunération

	Junior	Senior		
Salaire moyen	26 541 €	33 083 €	Prix j/h moyen	393 €
Salaire médian	26 400 €	33 400 €	Prix j/h médian	375 €



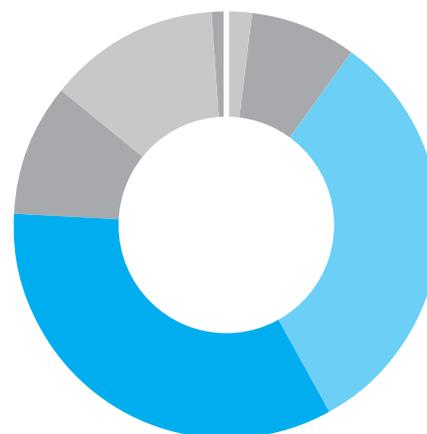
Parité hommes & femmes

82% hommes
18% femmes



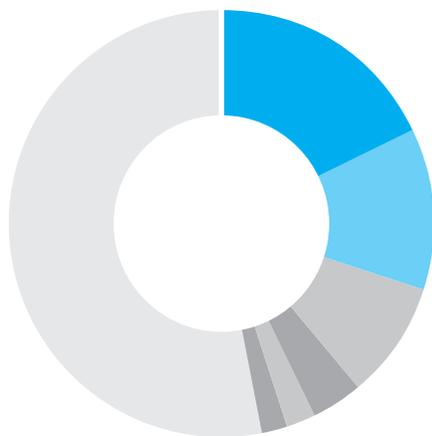
Répartition par âge

3% moins de 21 ans
34% 21-25 ans
36% 26-30 ans
19% 31-35 ans
7% 36-40 ans
1% 41-45 ans



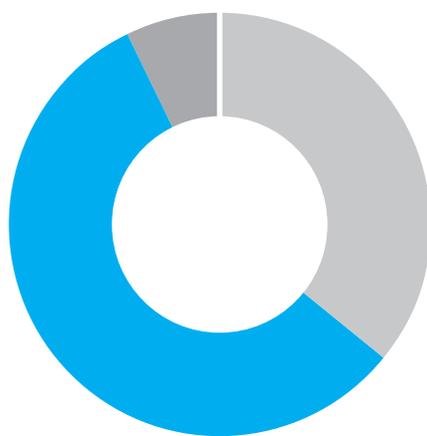
Niveau d'études

2% enseignement secondaire
8% Bac
32% Bac +2
34% Bac +3
10% Bac +4
13% Bac +5
1% au delà de Bac +5



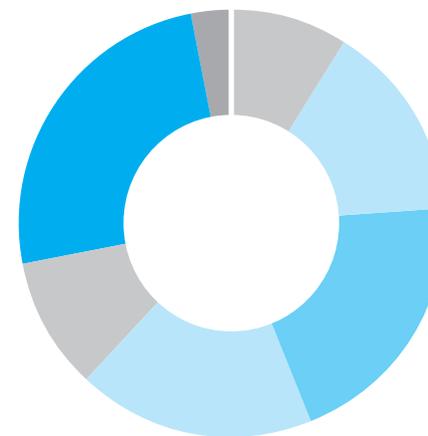
Les formations les plus citées

- 18% IUT
- 12% université
- 9% Gobelins
- 4% EPITA
- 2% HETIC
- 2% école multimédia
- 53% autres



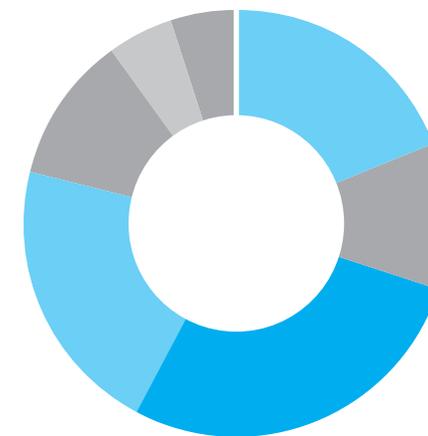
Répartition géographique

- 36% à Paris
- 57% en région
- 7% à l'étranger



Niveau d'expérience

- 9% moins de 6 mois
- 15% 1 à 2 ans
- 20% 2 à 3 ans
- 18% 3 à 4 ans
- 10% 4 à 5 ans
- 25% 5 à 10 ans
- 3% plus de 10 ans



Poste occupé depuis

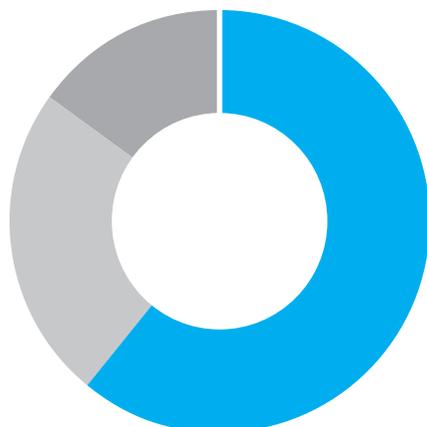
- 19% 1 à 6 mois
- 11% 6 mois à 1 an
- 28% 1 à 2 ans
- 21% 2 à 3 ans
- 11% 3 à 4 ans
- 5% 4 à 5 ans
- 5% plus de 5 ans

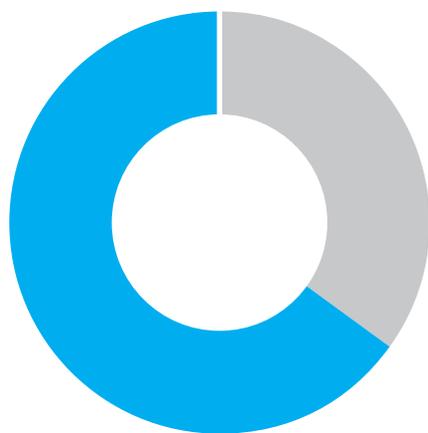
Expertise secondaire

- 32% sont webdesigner
- 30% webdesigner
- 29% développeur front-office
- 29% designer & développeur Flash
- 24% chef de projet

Statut

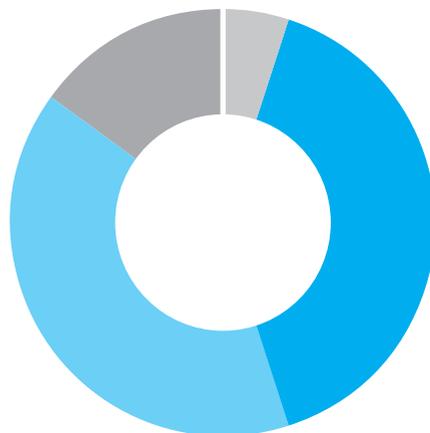
- 61% en agence
- 24% en free-lance
- 15% chez l'annonceur





Avez vous été augmenté récemment?

35% Oui
65% non

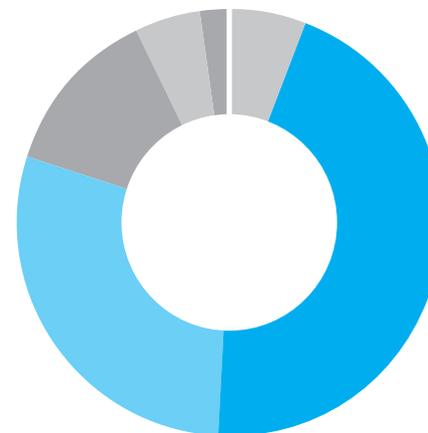
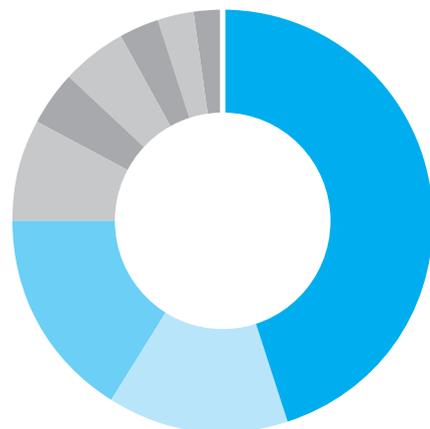


De quel pourcentage?

5% 1 à 5%
40% 6 à 10%
40% 11 à 15%
15% 21 à 25%

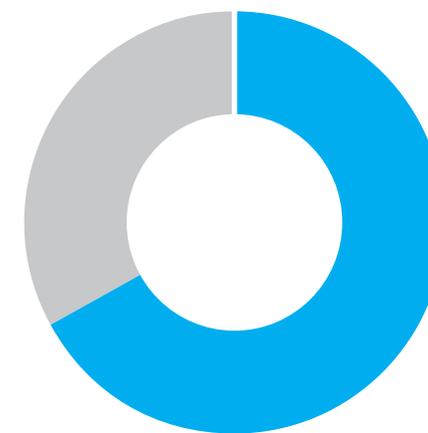
Taille de l'entreprise

45% 1 à 5 collaborateurs
14% 6 à 10
16% 11 à 25
8% 26 à 50
4% 51 à 100
5% 101 à 300
3% 301 à 500
3% 501 à 1000
2% plus de 1000



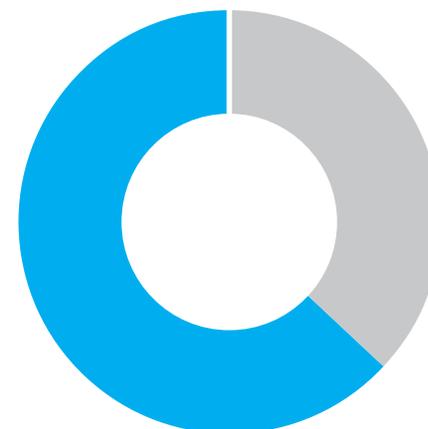
Nombre d'heures travaillées/sem.

6% moins de 35 h
45% 35 à 40 h
29% 40 à 50 h
13% 50 à 60 h
5% 60 à 70 h
2% plus de 70 h



Satisfaction de l'emploi actuel

67% oui
33% non



Intention de changer d'emploi

37% oui
63% Non

Designer d'interaction

Le designer d'interaction évalue les besoins fondamentaux qui définissent un produit, qu'il s'agisse d'un terminal mobile, d'un site web, d'un logiciel, d'un objet interactif ou d'un service.

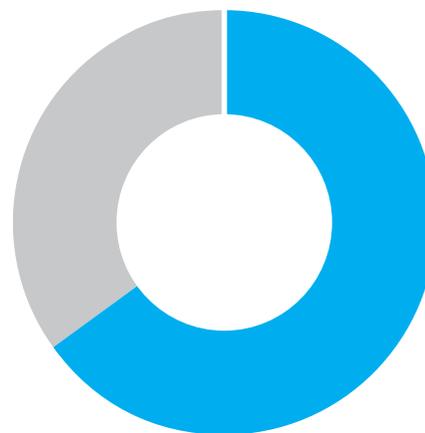
En outre, le designer d'interaction est garant du comportement d'un produit – comment le produit agit ou réagit face à l'utilisateur.

Les détails de la scénarisation de ce comportement et de sa représentation sont formalisés par un document de spécifications qui sert ensuite de fil conducteur pour la production et le développement.

Le cœur de métier d'un designer d'interaction est constitué de plusieurs activités distinctes : design produit (définition des principes d'interaction et des concepts à l'échelle du produit), design d'interaction (à l'échelle des fonctions), design d'interface (à l'échelle des composants), architecture d'information conception (structuration des contenus et principes de présentation).

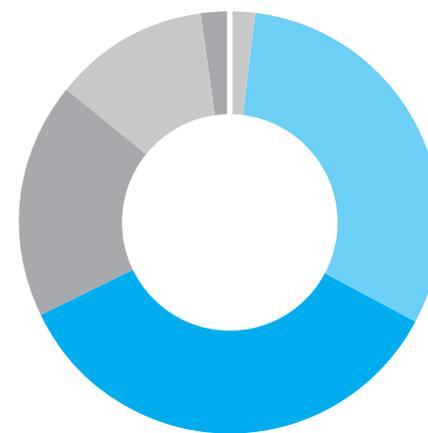
Rémunération

	Junior	Senior		
Salaire moyen	28 615 €	57 000 €	Prix j/h moyen	456 €
Salaire médian	26 400 €	52 000 €	Prix j/h médian	420 €



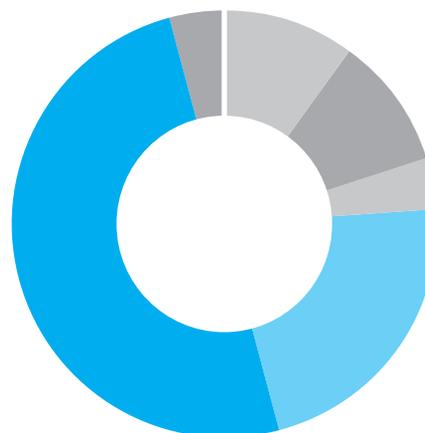
Parité hommes & femmes

65 % hommes
35 % femmes



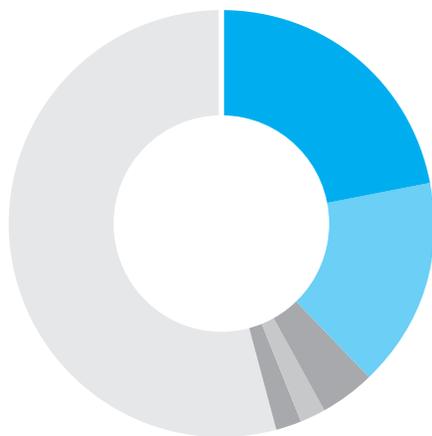
Répartition par âge

2 % moins de 21 ans
31 % 21-25 ans
35 % 26-30 ans
18 % 31-35 ans
12 % 36-40 ans
2 % 41-45 ans



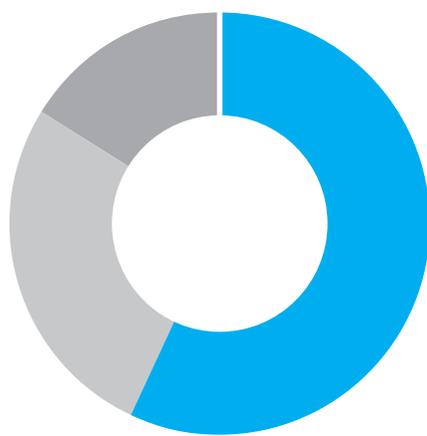
Niveau d'études

10 % Bac
10 % Bac +2
4 % Bac +3
22 % Bac +4
50 % Bac +5
4 % au delà de Bac +5



Les formations les plus citées

- 22% université
- 16% école de design de Nantes
- 4% Gobelins
- 2% Strate Collège
- 2% ENSCI
- 54% autres

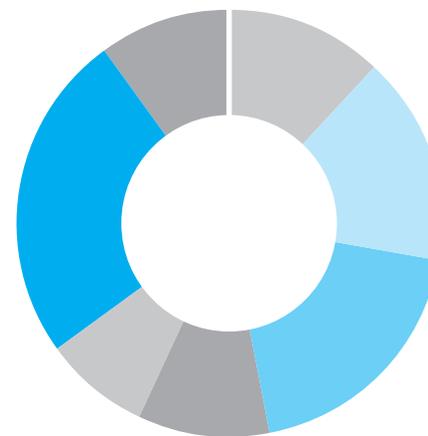


Répartition géographique

- 57% à Paris
- 27% en région
- 16% à l'étranger

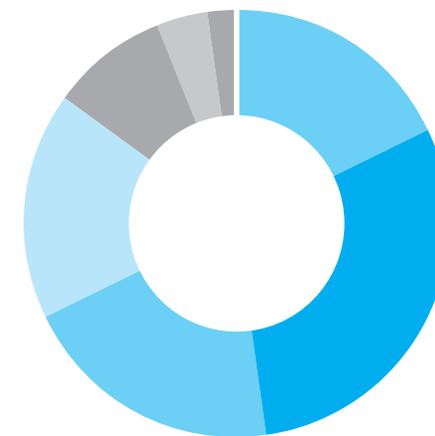
Statut

- 41% en agence
- 27% en free-lance
- 32% chez l'annonceur



Niveau d'expérience

- 12% moins de 6 mois
- 16% 1 à 2 ans
- 19% 2 à 3 ans
- 10% 3 à 4 ans
- 8% 4 à 5 ans
- 25% 5 à 10 ans
- 10% plus de 10 ans

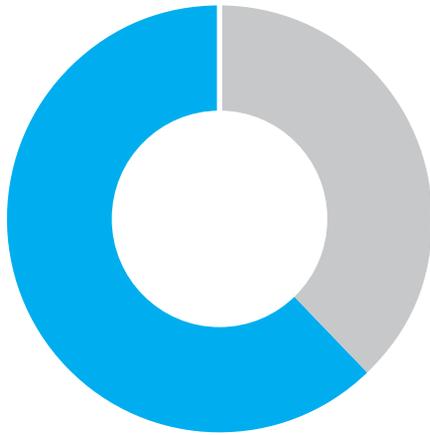


Poste occupé depuis

- 18% 1 à 6 mois
- 30% 6 mois à 1 an
- 20% 1 à 2 ans
- 17% 2 à 3 ans
- 9% 3 à 4 ans
- 4% 4 à 5 ans
- 2% plus de 5 ans

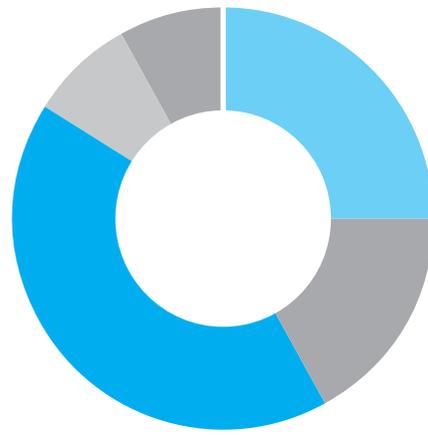
Expertise secondaire

- 40% sont ergonomes
- 36% architecte de l'information
- 42% webdesigner
- 34% directeur artistique interactif
- 18% designer & développeur Flash



Avez vous été augmenté récemment?

38% oui
62% non

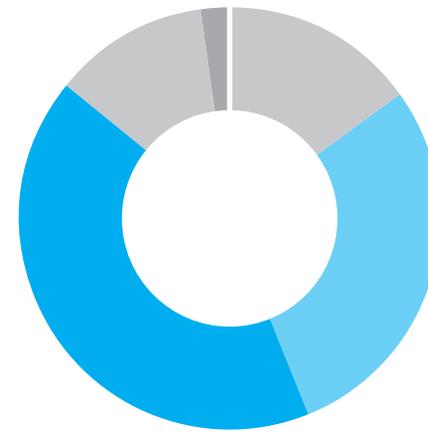
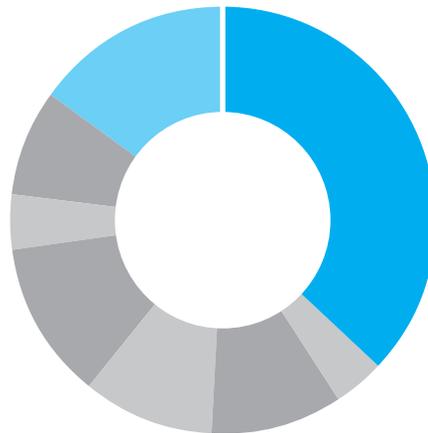


De quel pourcentage?

25% 1 à 5%
17% 6 à 10%
42% 11 à 15%
8% 16 à 20%
8% 21 à 25%

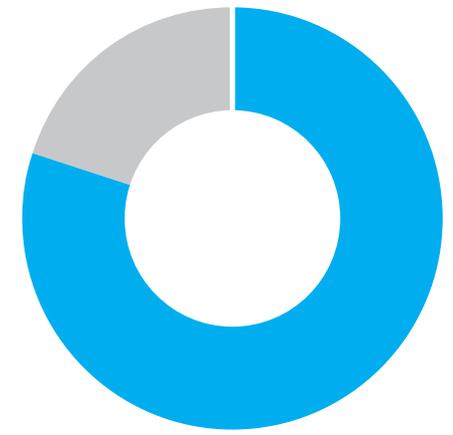
Taille de l'entreprise

37% 1 à 5 collaborateurs
4% 6 à 10
10% 11 à 25
10% 26 à 50
12% 51 à 100
4% 101 à 300
8% 501 à 1000
15% plus de 1000



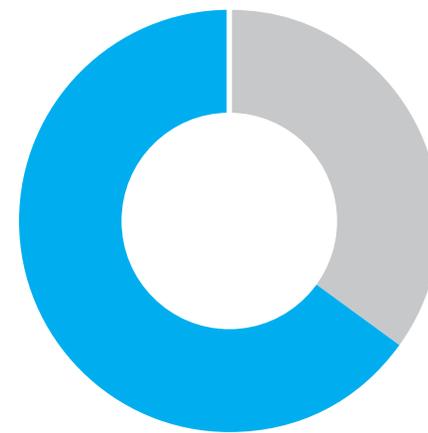
Nombre d'heures travaillées/sem.

15% moins de 35 h
29% 35 à 40 h
42% 40 à 50 h
12% 50 à 60 h
2% 60 à 70 h



Satisfaction de l'emploi actuel

80% oui
20% non



Intention de changer d'emploi

35% oui
65% non

Designer web & Flash

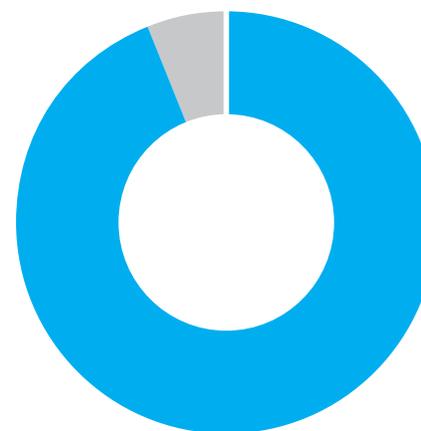
Les fonctions d'un animateur et d'un développeur Flash sont de conceptualiser, coder, et intégrer des contenus interactifs dans des pages web à travers des langages de programmation orientés objet (notamment l'*ActionScript*).

Ils créent des applications interactives en Flash, pouvant dialoguer avec des bases de données et aisément paramétrables. Leur intervention permet de donner vie à des design d'interface, imaginés avec le directeur artistique, dotés de possibilité interactionnelles riches.

Ils collaborent étroitement avec les designers et les chefs de projet pour imaginer des projets de sites web, des campagnes de publicité interactives, des jeux, des animations, des CD-Roms, des interfaces de DVD et d'autres types de modules interactifs. Ils contribuent à chaque étape du travail de création, à la recherche du concept et aux *story-boards* jusqu'à l'implémentation du site.

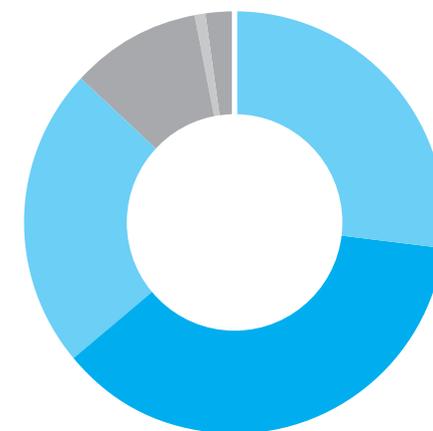
Rémunération

	Junior	Senior		
Salaire moyen	30 718 €	41 400 €	Prix j/h moyen	450 €
Salaire médian	31 840 €	42 000 €	Prix j/h médian	450 €



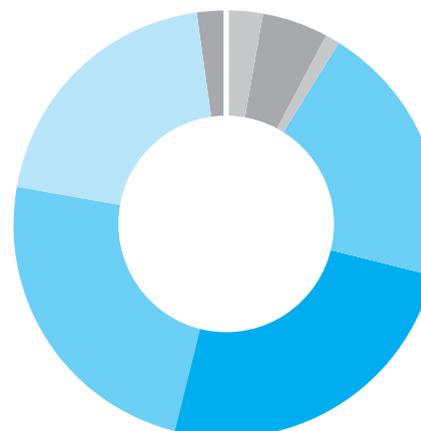
Parité hommes & femmes

94 % hommes
6 % femmes



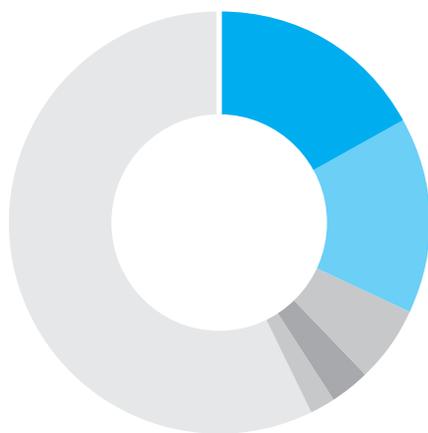
Répartition par âge

27 % 21-25 ans
37 % 26-30 ans
23 % 31-35 ans
10 % 36-40 ans
1 % 41-45 ans
2 % plus de 50 ans



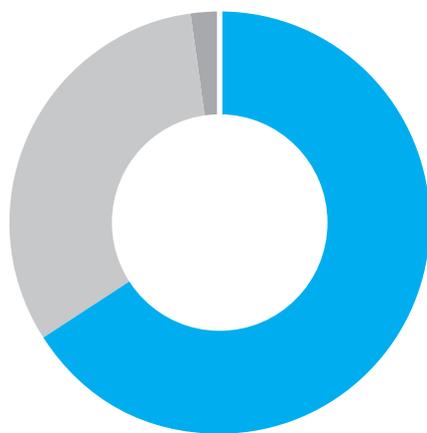
Niveau d'études

3 % enseignement secondaire
5 % Bac
1 % Bac +1
20 % Bac +2
25 % Bac +3
24 % Bac +4
20 % Bac +5
2 % au delà de Bac +5



Les formations les plus citées

- 17% université
- 15% Gobelins
- 6% IUT
- 3% école d'ingénieur IMAC
- 2% école multimédia
- 57% autres

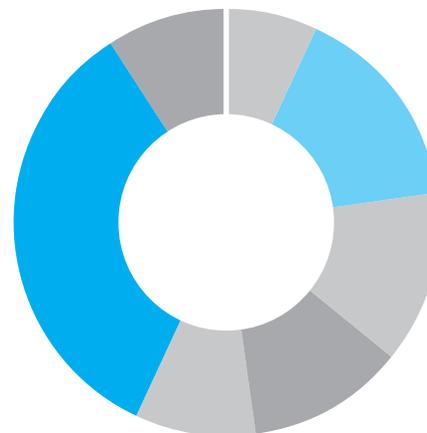
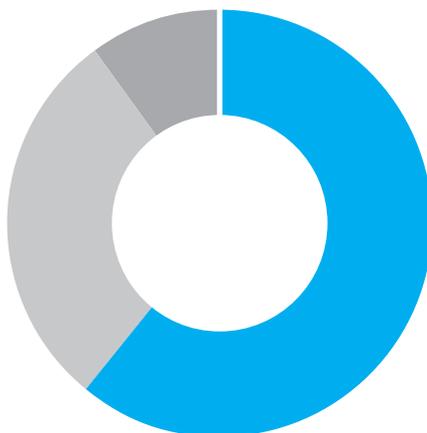


Répartition géographique

- 66% à Paris
- 32% en région
- 2% à l'étranger

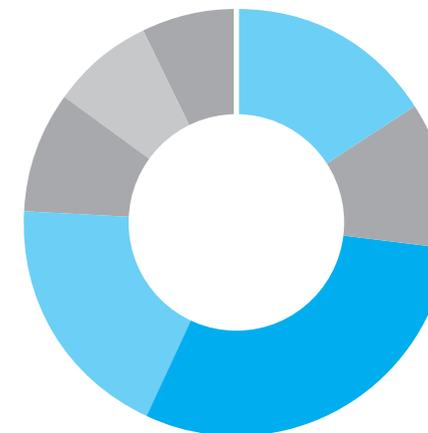
Statut

- 61% en agence
- 29% en free-lance
- 10% chez l'annonceur



Niveau d'expérience

- 7% moins de 6 mois
- 16% 1 à 2 ans
- 13% 2 à 3 ans
- 12% 3 à 4 ans
- 9% 4 à 5 ans
- 34% 5 à 10 ans
- 9% plus de 10 ans

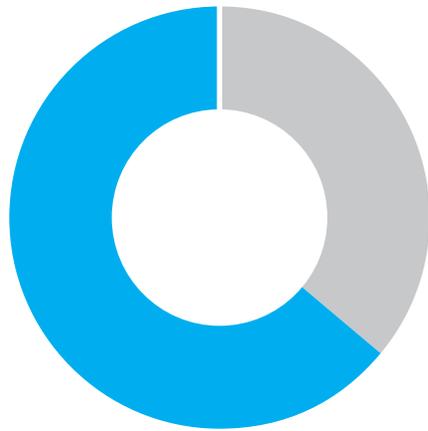


Poste occupé depuis

- 16% 1 à 6 mois
- 11% 6 mois à 1 an
- 30% 1 à 2 ans
- 19% 2 à 3 ans
- 9% 3 à 4 ans
- 8% 4 à 5 ans
- 7% plus de 5 ans

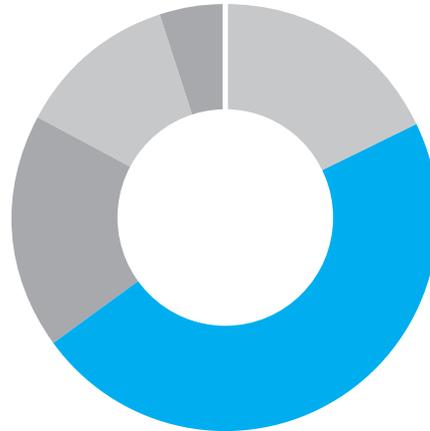
Expertise secondaire

- 24% sont développeur web
- 12% webdesigner
- 11% Motion designer
- 10% développeur front-office
- 9% chef de projet



Avez vous été augmenté récemment?

36% oui
64% non

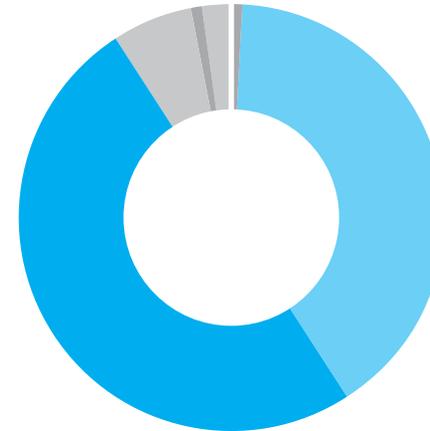
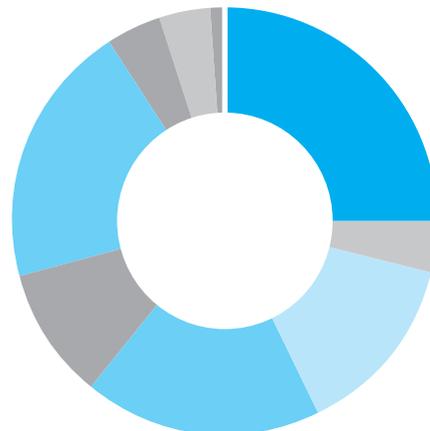


De quel pourcentage?

18% 1 à 5%
47% 6 à 10%
18% 11 à 15%
12% 16 à 20%
5% 26 à 50%

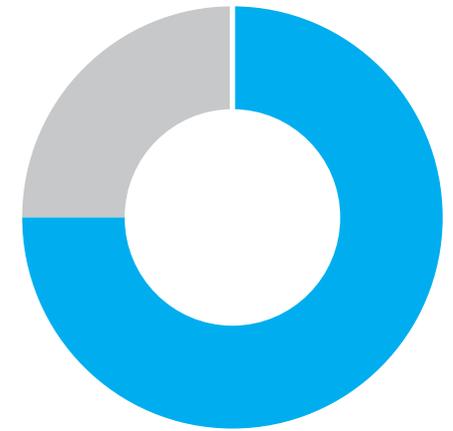
Taille de l'entreprise

25% 1 à 5 collaborateurs
4% 6 à 10
14% 11 à 25
18% 26 à 50
10% 51 à 100
20% 101 à 300
4% 301 à 500
4% 501 à 1000
1% plus de 1000



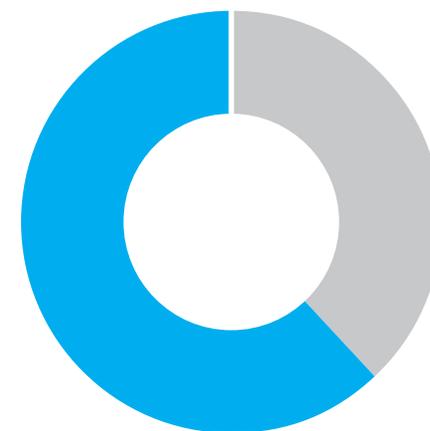
Nombre d'heures travaillées/sem.

1% moins de 35 h
40% 35 à 40 h
50% 40 à 50 h
6% 50 à 60 h
1% 60 à 70 h
2% Plus de 70 h



Satisfaction de l'emploi actuel

75% oui
25% non



Intention de changer d'emploi

38% oui
62% non

Directeur artistique interactif

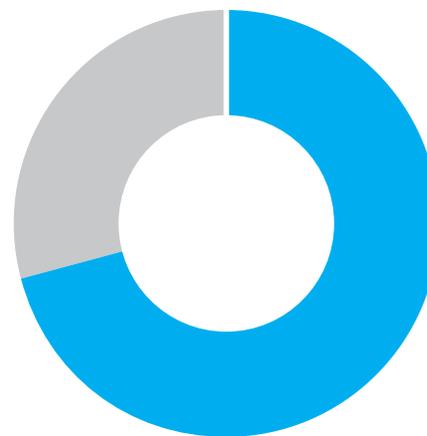
Le directeur artistique interactif s'approprié le métier du client et ses objectifs de communication pour les traduire en recommandations créatives multi-canal et en design d'interfaces interactives.

Il imagine, produit et décline des concepts créatifs à travers toutes les étapes d'un projet interactif, qu'il s'agisse d'un site web, une application pour les mobiles, une campagne de publicité interactive, etc.

Le directeur artistique interactif définit les choix conceptuels, fonctionnels et stylistiques pour préparer le travail de l'équipe design qu'il dirige. Il est en relation avec le client, et collabore avec le directeur de création, éventuellement d'autres directeurs artistiques et les intervenants du projet à travers différents livrables design.

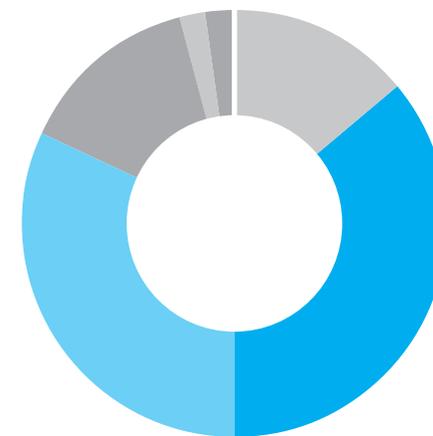
Rémunération

	Junior	Senior		
Salaire moyen	31 622 €	43 791 €	Prix j/h moyen	440 €
Salaire médian	30 000 €	44 500 €	Prix j/h médian	400 €



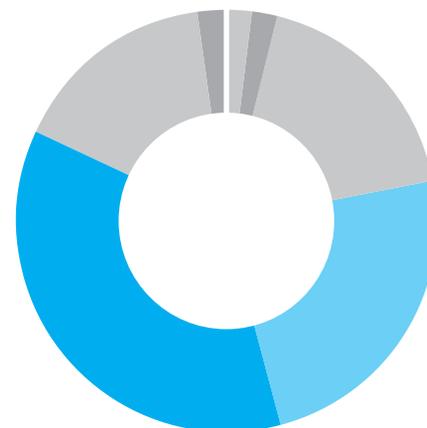
Parité hommes & femmes

71% hommes
29% femmes



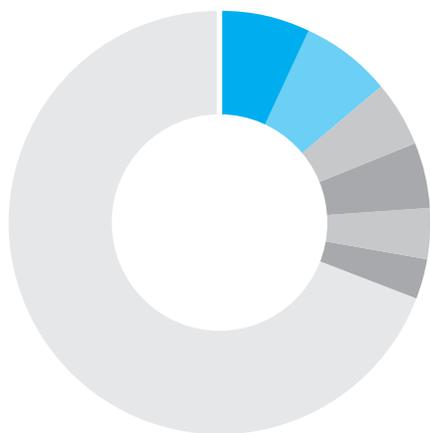
Répartition par âge

14% 21-25 ans
36% 26-30 ans
32% 31-35 ans
14% 36-40 ans
2% 41-45 ans
2% 46-50 ans



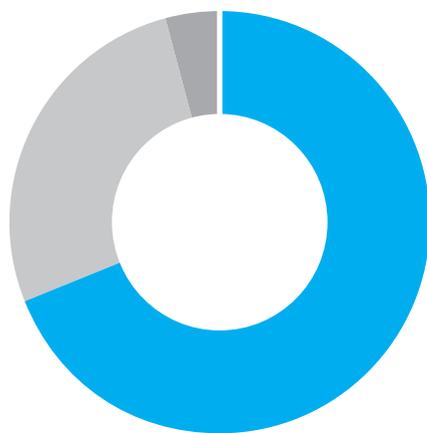
Niveau d'études

2% enseignement secondaire
2% Bac
18% Bac +2
24% Bac +3
36% Bac +4
16% Bac +5
2% au delà de Bac +5



Les formations les plus citées

- 7% université
- 7% Gobelins
- 5% ECV
- 5% Beaux-arts
- 4% LISAA
- 3% école Estienne
- 69% autres

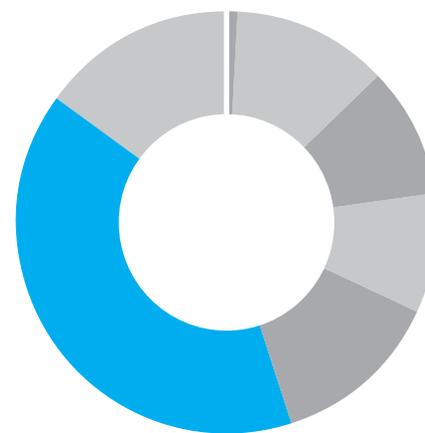
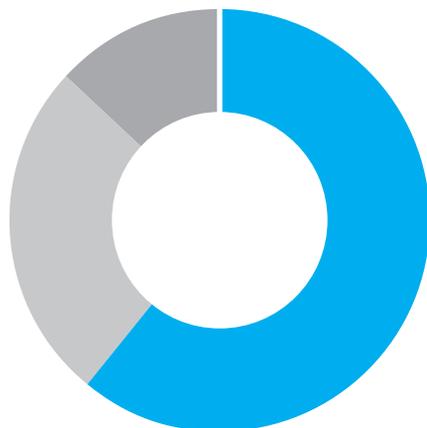


Répartition géographique

- 69% à Paris
- 27% en région
- 4% à l'étranger

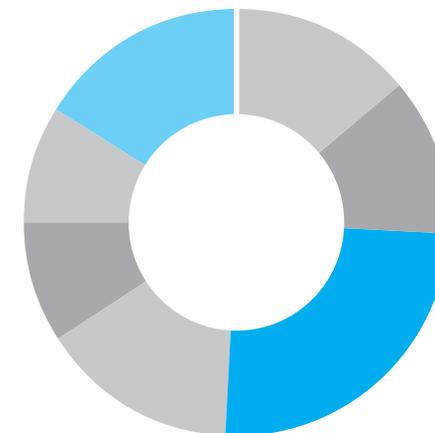
Statut

- 61% en agence
- 26% en free-lance
- 13% chez l'annonceur



Niveau d'expérience

- 1% moins de 6 mois
- 12% 1 à 2 ans
- 10% 2 à 3 ans
- 9% 3 à 4 ans
- 13% 4 à 5 ans
- 40% 5 à 10 ans
- 15% plus de 10 ans

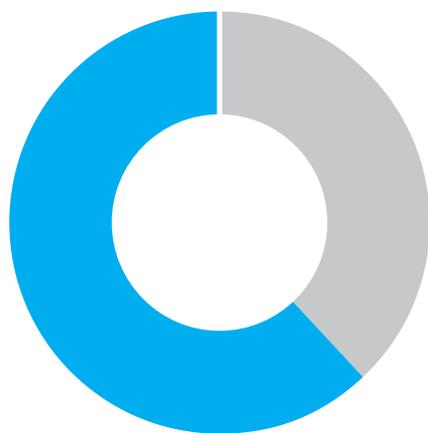


Poste occupé depuis

- 14% 1 à 6 mois
- 12% 6 mois à 1 an
- 25% 1 à 2 ans
- 15% 2 à 3 ans
- 9% 3 à 4 ans
- 9% 4 à 5 ans
- 16% plus de 5 ans

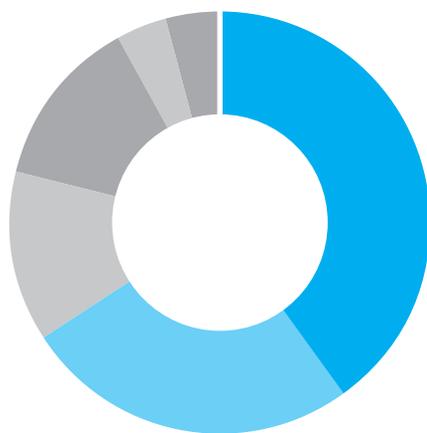
Expertise secondaire

- 47% sont webdesigner
- 23% Motion designer
- 19% designer & développeur Flash
- 16% ergonomes web
- 10% designer d'interaction



Avez vous été augmenté récemment?

38% oui
62% non

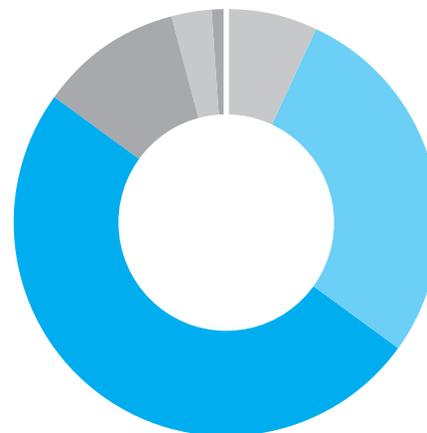
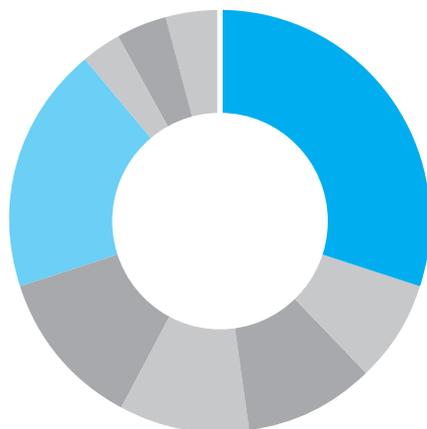


De quel pourcentage?

40% 1 à 5%
26% 6 à 10%
13% 11 à 15%
13% 16 à 20%
4% 16 à 20%
4% 26 à 50%

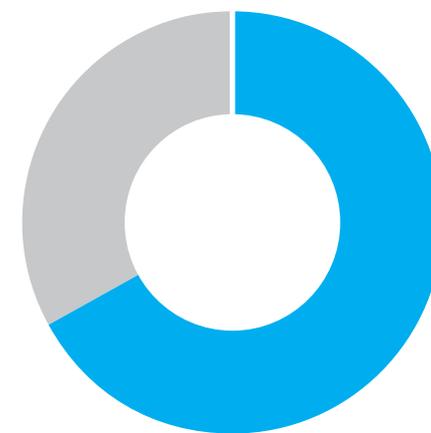
Taille de l'entreprise

30% 1 à 5 collaborateurs
8% 6 à 10
10% 11 à 25
10% 26 à 50
12% 51 à 100
19% 101 à 300
3% 301 à 500
4% 501 à 1000
4% plus de 1000



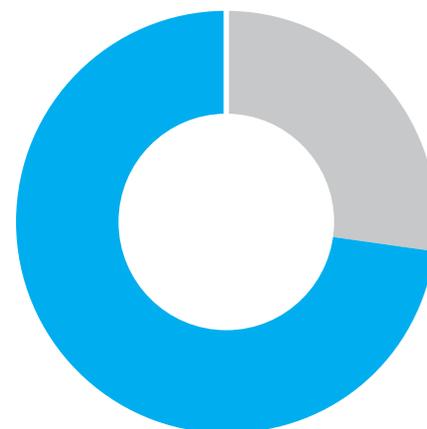
Nombre d'heures travaillées/sem.

7% moins de 35 h
28% 35 à 40 h
50% 40 à 50 h
11% 50 à 60 h
3% 60 à 70 h
1% Plus de 70 h



Satisfaction de l'emploi actuel

67% oui
33% non



Intention de changer d'emploi

27% oui
73% non

Directeur de création interactif

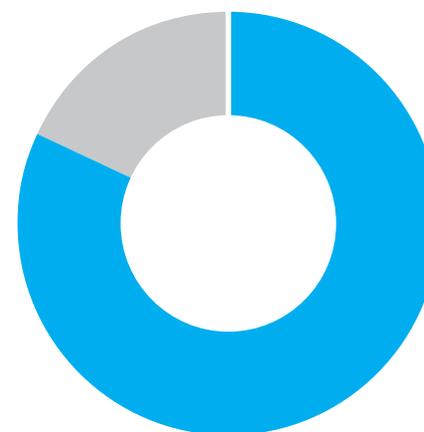
Le directeur de création interactif a une connaissance approfondie et une expérience pratique des interfaces et des outils pour la conception de projets web, mobiles ou tout autre support mettant en jeu une relation interactive entre une entreprise et ses différents publics. Il est responsable de la qualité et de l'innovation des dispositifs proposés par son agence. Il porte la vision créatrice des projets. Le directeur de création interactif intègre les objectifs du client dans les stratégies de conception, les principes interactifs de l'interface et le design visuel.

Une compréhension globale du processus créatif, de la stratégie, de l'identité de la marque, de l'architecture de l'information, de l'utilisabilité, de l'interactivité et de la conception graphique est nécessaire. Il communique, argumente les concepts et les choix du design. Il dirige les efforts de l'équipe de création (directeurs artistiques, architectes de l'information, webdesigners, designers et développeurs Flash, etc.).

Rémunération

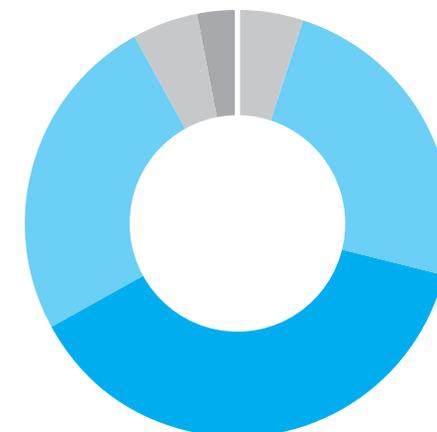
Salaire moyen	66 124 €
---------------	-----------------

Salaire médian	64 000 €
----------------	-----------------



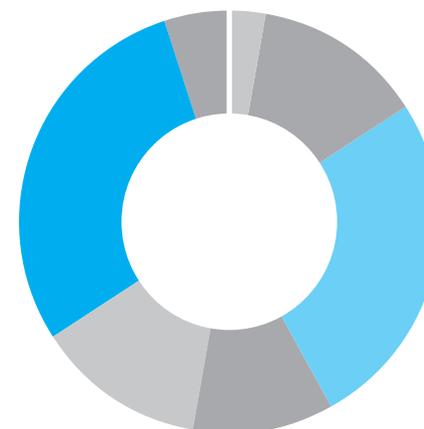
Parité hommes & femmes

82% hommes
18% femmes



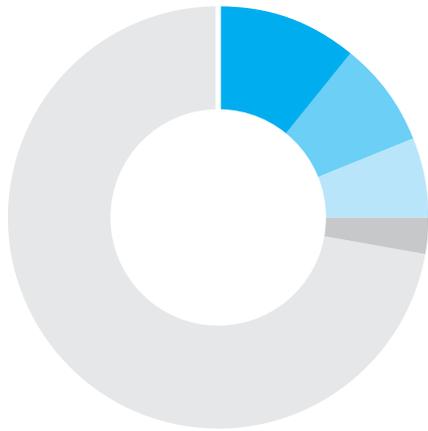
Répartition par âge

5% 21-25 ans
24% 26-30 ans
38% 31-35 ans
25% 36-40 ans
5% 41-45 ans
3% 46-50 ans



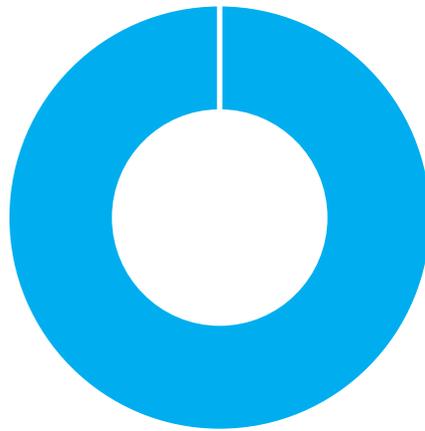
Niveau d'études

3% enseignement secondaire
13% Bac
26% Bac + 2
11% Bac + 3
13% Bac + 4
29% Bac + 5
5% au delà de Bac + 5



Les formations les plus citées

- 11% universités
- 8% Gobelins
- 6% école de design de Nantes
- 3% ENSAD
- 72% autres

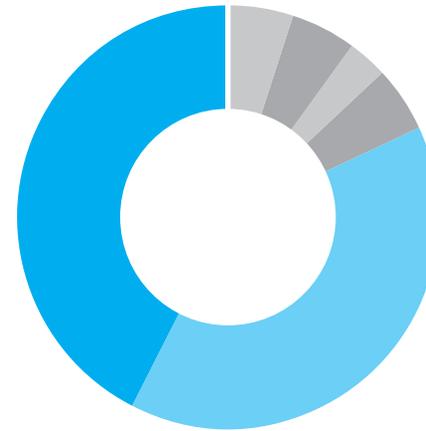
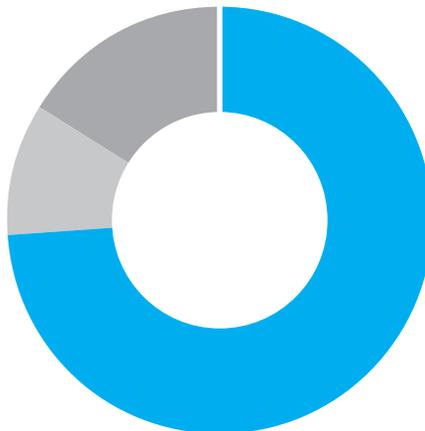


Répartition géographique

- 100% à Paris

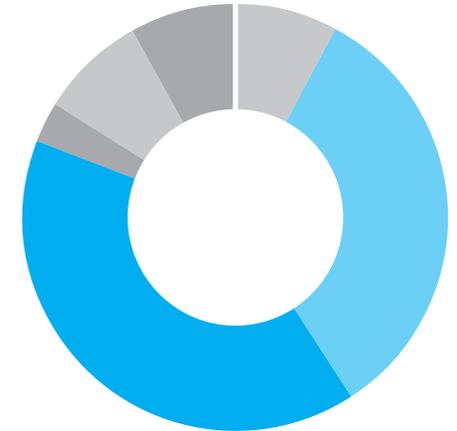
Statut

- 74% en agence
- 10% en free-lance
- 16% chez l'annonceur



Niveau d'expérience

- 5% 1 à 2 ans
- 5% 2 à 3 ans
- 3% 3 à 4 ans
- 5% 4 à 5 ans
- 39% 5 à 10 ans
- 42% plus de 10 ans

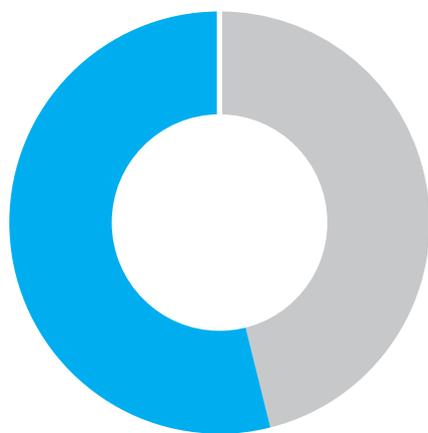


Poste occupé depuis

- 8% 6 mois à 1 an
- 33% 1 à 2 ans
- 40% 2 à 3 ans
- 3% 3 à 4 ans
- 8% 4 à 5 ans
- 8% plus de 5 ans

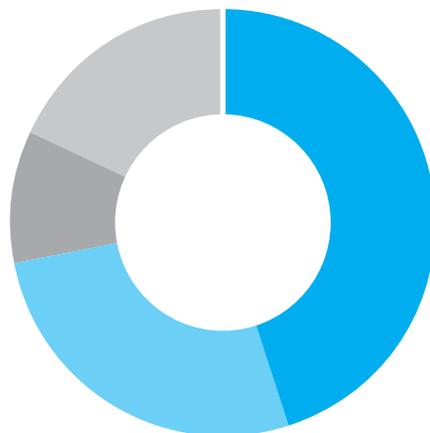
Expertise secondaire

- 42% sont directeur artistique interactif
- 34% Motion designer
- 28% webdesigner
- 26% designer d'interaction
- 23% architecte de l'information



Avez vous été augmenté récemment?

46% oui
54% non

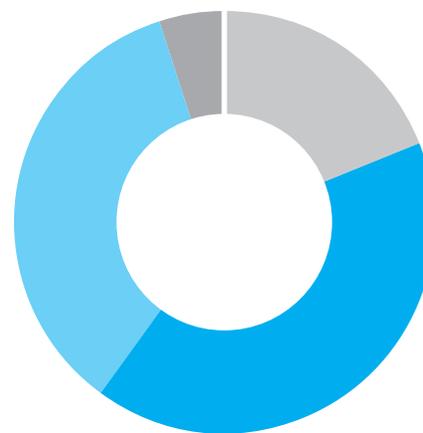
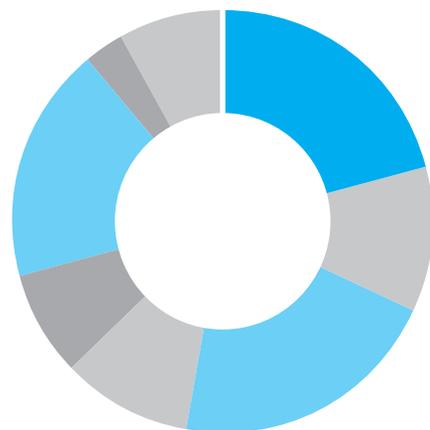


De quel pourcentage?

45% 1 à 5%
27% 6 à 10%
10% 16 à 20%
18% 21 à 25%

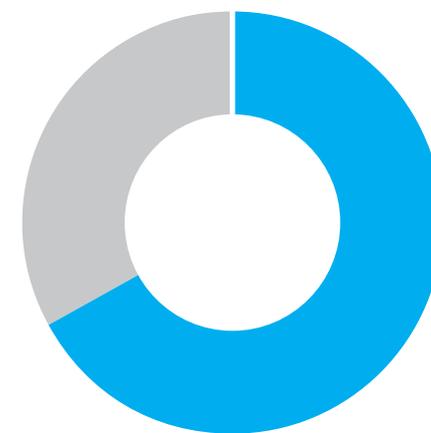
Taille de l'entreprise

21% 1 à 5 collaborateurs
11% 6 à 10
21% 11 à 25
10% 26 à 50
8% 51 à 100
18% 101 à 300
3% 501 à 1000
8% plus de 1000



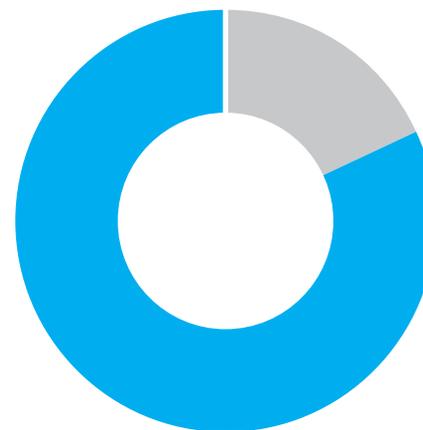
Nombre d'heures travaillées par sem.

19% 35 à 40h
41% 40 à 50h
35% 50 à 60h
5% 60 à 70h



Satisfaction de l'emploi actuel

67% oui
33% non



Intention de changer d'emploi

18% oui
82% non

Ergonome web

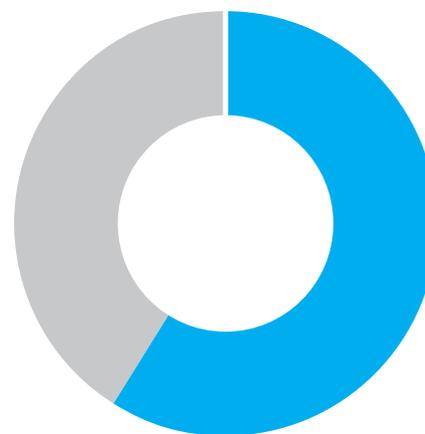
L'ergonome web coordonne et réalise des analyses d'activité avec des utilisateurs, afin de rendre des interfaces facilement utilisables. Il transcrit les besoins et objectifs des utilisateurs en modèles structurés d'interfaces et en prototypes.

Il doit connaître et comprendre les utilisateurs d'une interface dans leur contexte (leur profil, leurs besoins et leurs attentes, etc.), afin de répondre à leurs besoins. Son travail consiste à créer des interfaces utiles, intuitives et utilisables.

Il établit les conventions de l'interface utilisateur et sa charte ergonomique afin d'assurer la cohérence entre l'utilisation sur le Web et sur des interfaces mobiles. Il collabore étroitement avec l'équipe design pour assurer la cohésion et la conformité des choix avec les conventions les plus courantes. Il facilite l'innovation. Il prend une part active dans la définition et l'évolution des pratiques courantes et de la méthodologie.

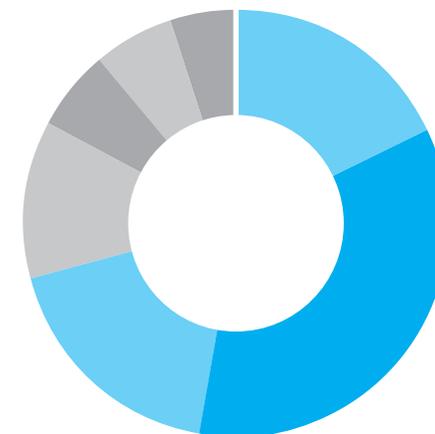
Rémunération

Salaire moyen	34 777 €	Prix j/h moyen	560 €
Salaire médian	30 000 €	Prix j/h médian	530 €



Parité hommes & femmes

59% hommes
41% femmes



Répartition par âge

18% 21-25 ans
35% 26-30 ans
18% 31-35 ans
12% 36-40 ans
6% 41-45 ans
6% 46-50 ans
5% plus de 50 ans



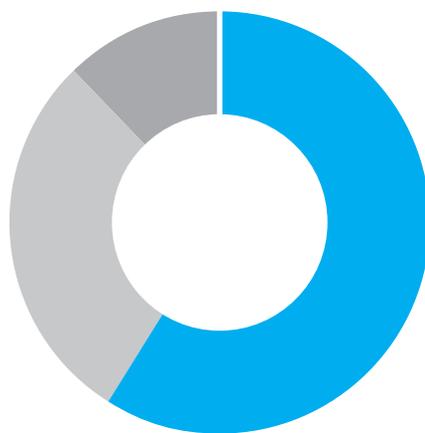
Niveau d'études

24% Bac
12% Bac + 2
12% Bac + 4
40% Bac + 5
12% au delà de Bac + 5



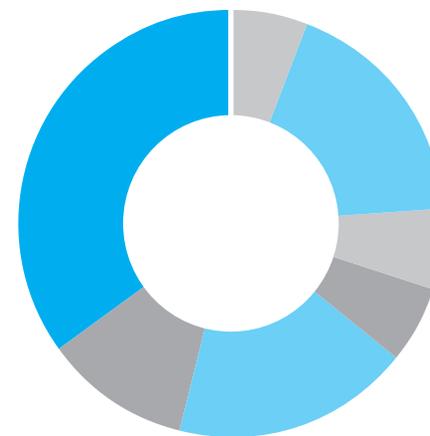
Les formations les plus citées

35% universités
11% CNAM
54% autres



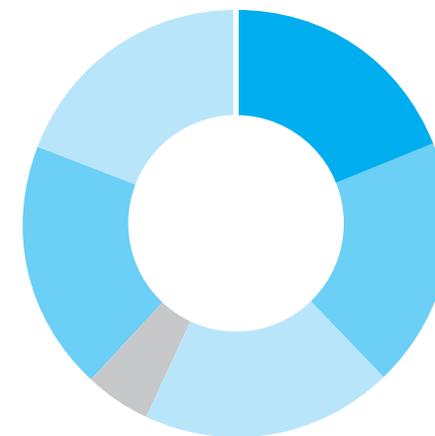
Répartition géographique

59% à Paris
29% en région
12% à l'étranger



Niveau d'expérience

6% moins de 6 mois
18% 1 à 2 ans
6% 2 à 3 ans
6% 3 à 4 ans
18% 4 à 5 ans
11% 5 à 10 ans
35% plus de 10 ans

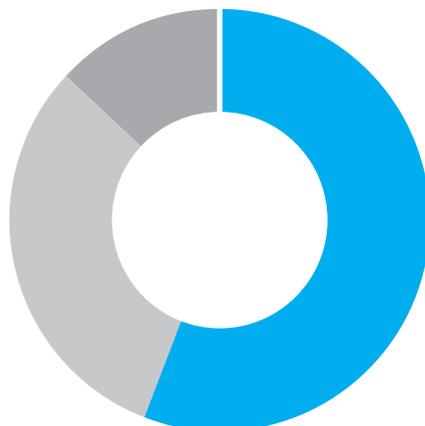


Poste occupé depuis

19% 6 mois à 1 an
19% 1 à 2 ans
19% 2 à 3 ans
5% 3 à 4 ans
19% 4 à 5 ans
19% plus de 5 ans

Statut

56% en agence
31% en free-lance
13% chez l'annonceur



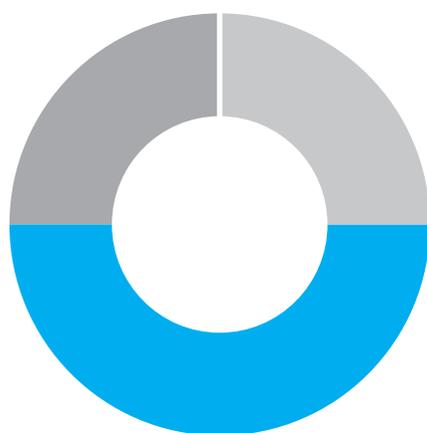
Expertise secondaire

47% sont chef de projet
47% webdesigner
47% designer d'interaction
41% architecte de l'information



Avez vous été augmenté récemment?

44% oui
56% non

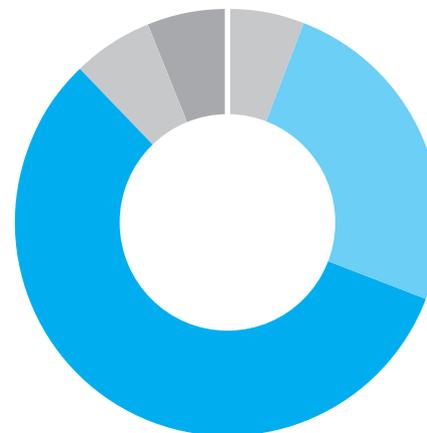
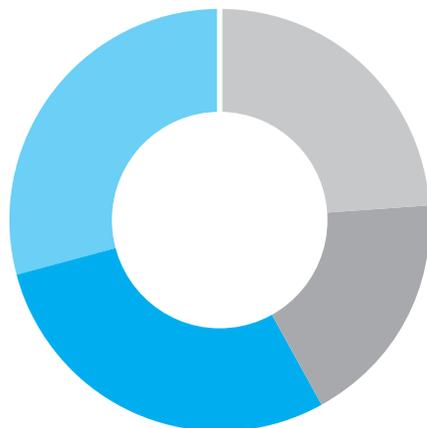


De quel pourcentage?

25% 1 à 5%
50% 6 à 10%
25% 16 à 20%

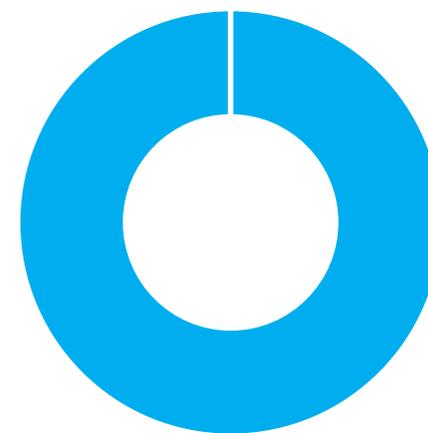
Taille de l'entreprise

24% 1 à 5 collaborateurs
18% 26 à 50
29% 101 à 300
29% plus de 1000



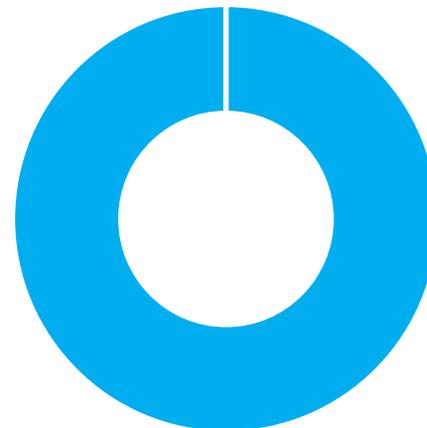
Nombre d'heures travaillées par sem.

6% moins de 35 h
25% 35 à 40 h
57% 40 à 50 h
6% 50 à 60 h
6% 60 à 70 h



Satisfaction de l'emploi actuel

100% oui



Intention de changer d'emploi

100% non

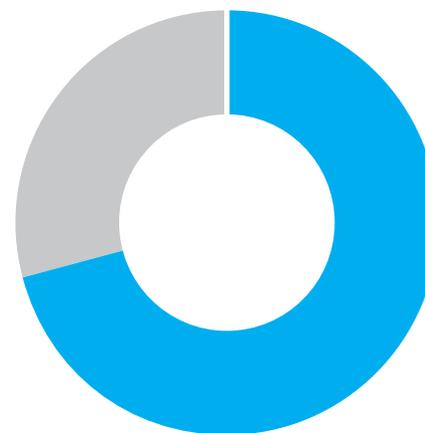
Motion designer

Le Motion designer dispose d'un double rôle de directeur artistique et de technicien. Il intervient ainsi de manière transversale dans un projet. Il prend en charge des projets dotés de forts enjeux créatifs, dans des domaines aussi distincts que la publicité, le marketing, la diffusion télévisée ou le Web. Il se situe en amont et en aval de la production d'une animation ou d'une interface.

Il crée différents éléments graphiques dérivés de l'identité visuelle avant de produire une animation.

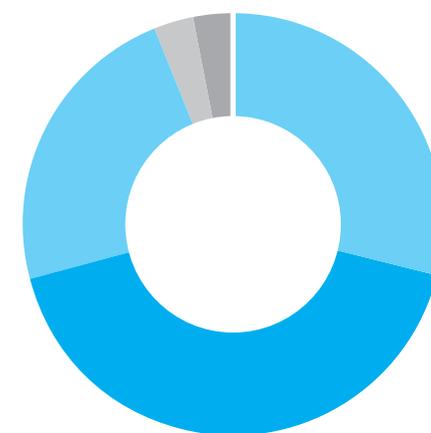
Rémunération

	Junior	Senior		
Salaire moyen	28 283 €	31 268 €	Prix j/h moyen	380 €
Salaire médian	28 000 €	30 100 €	Prix j/h médian	400 €



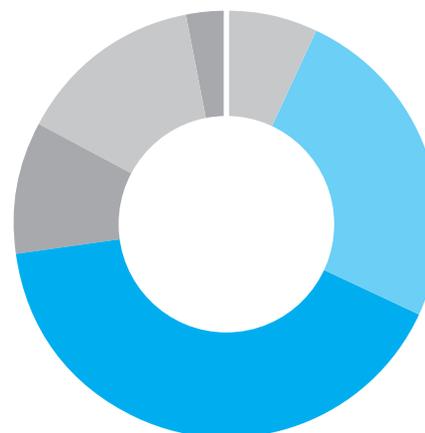
Parité hommes & femmes

71% hommes
29% femmes



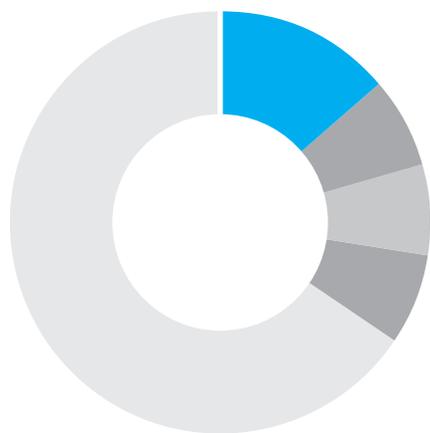
Répartition par âge

29% 21-25 ans
42% 26-30 ans
23% 31-35 ans
3% 41-45 ans
3% 46-50 ans



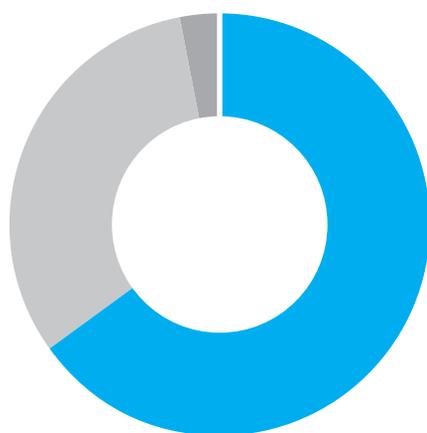
Niveau d'études

7% Bac
25% Bac + 2
41% Bac + 3
10% Bac + 4
14% Bac + 5
3% au delà de Bac + 5



Les formations les plus citées

- 14% Gobelins
- 7% universités
- 7% IUT
- 7% LISAA
- 65% autres

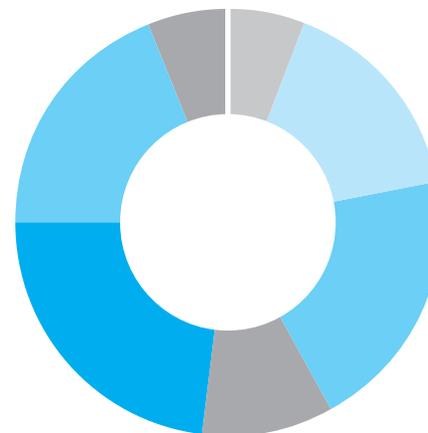
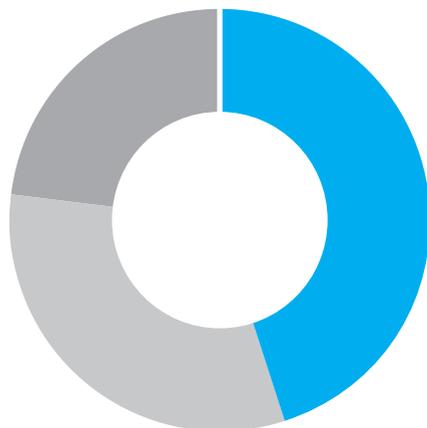


Répartition géographique

- 65% à Paris
- 32% en région
- 3% à l'étranger

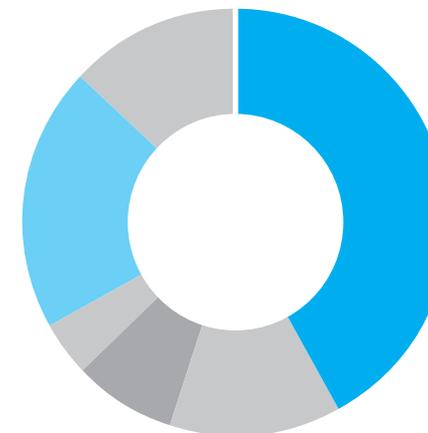
Statut

- 45% en agence
- 32% en free-lance
- 23% chez l'annonceur



Niveau d'expérience

- 6% moins de 6 mois
- 16% 1 à 2 ans
- 20% 2 à 3 ans
- 10% 3 à 4 ans
- 23% 4 à 5 ans
- 19% 5 à 10 ans
- 6% plus de 10 ans

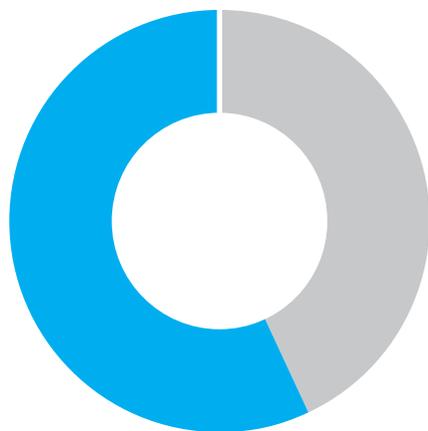


Poste occupé depuis

- 42% 6 mois à 1 an
- 13% 1 à 2 ans
- 8% 2 à 3 ans
- 4% 3 à 4 ans
- 20% 4 à 5 ans
- 13% plus de 5 ans

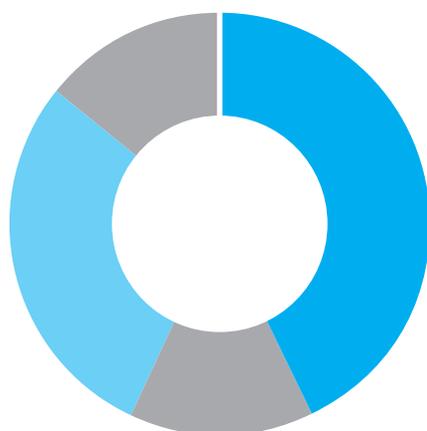
Expertise secondaire

- 34% sont webdesigner
- 30% directeur artistique
- 15% designer & développeur Flash



Avez Vous été augmenté récemment?

43% oui
57% non

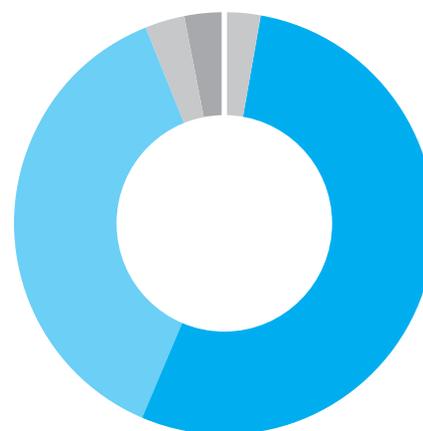
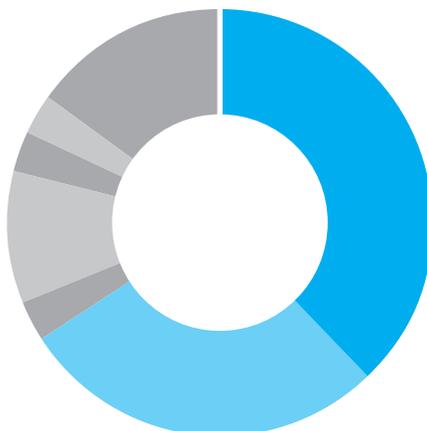


De quel pourcentage?

43% 1 à 5%
14% 6 à 10%
29% 11 à 15%
14% 16 à 20%

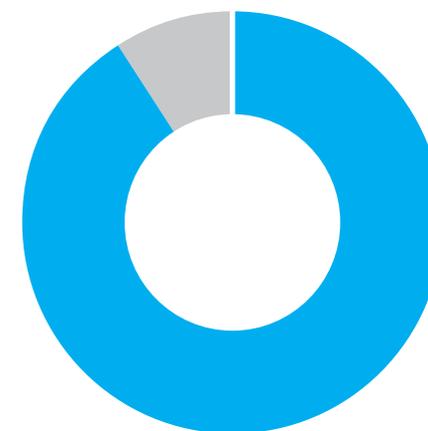
Taille de l'entreprise

38% 1 à 5 collaborateurs
28% 11 à 25
3% 26 à 50
10% 51 à 100
3% 101 à 300
3% 301 à 500
15% plus de 1000



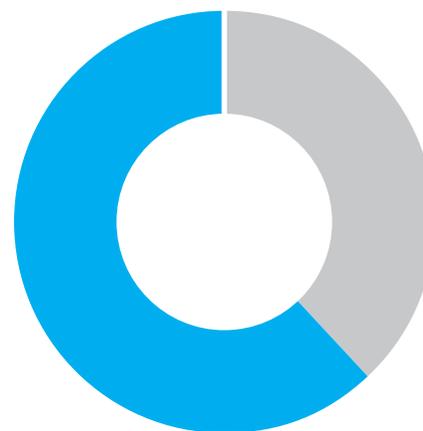
Nombre d'heures travaillées par sem.

3% moins de 35 h
53% 35 à 40 h
38% 40 à 50 h
3% 50 à 60 h
3% 60 à 70 h



Satisfaction de l'emploi actuel

91% oui
9% non



Intention de changer d'emploi

38% oui
62% non

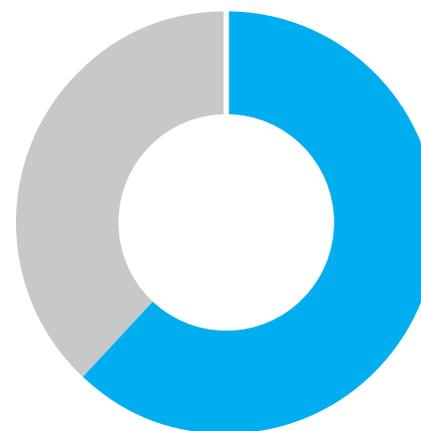
Webdesigner

Le webdesigner est un membre multidisciplinaire de l'équipe, responsable du design, de la production, et de la maintenance de contenus interactifs, de l'initiation du projet à sa mise en ligne. Il conçoit et crée des solutions d'interface pour des sites web, intranet, extranet, des portails, des applications et des dispositifs marketing (campagnes de publicité interactives, newsletters, campagnes d'e-mailing).

Le webdesigner occupe une position charnière entre la création et le développement. Par-là même, la tension permanente entre création et production est centrale dans le métier de webdesigner. Il doit faire appel à une large culture du design visuel, de la typographie à la mise en page, coordonnée à une culture « interactive ». Généraliste du design, ses activités sont souvent en recoupement avec celles du webmaster, voire celles du développeur front-office et du designer Flash dont il peut avoir les expertises. Comme lui, il peut avoir une spécialisation plus technique, éditoriale, ou en animation.

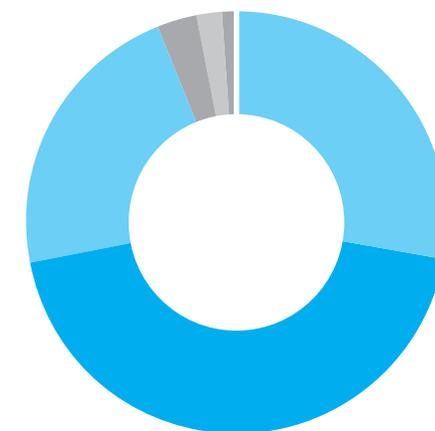
Rémunération

	Junior	Senior		
Salaire moyen	25 657 €	30 459 €	Prix j/h moyen	420 €
Salaire médian	26 000 €	30 000 €	Prix j/h médian	360 €



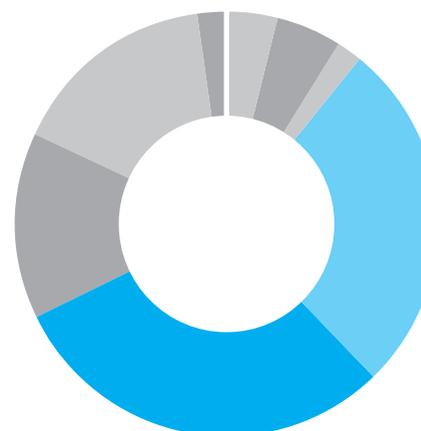
Parité hommes & femmes

62% hommes
38% femmes



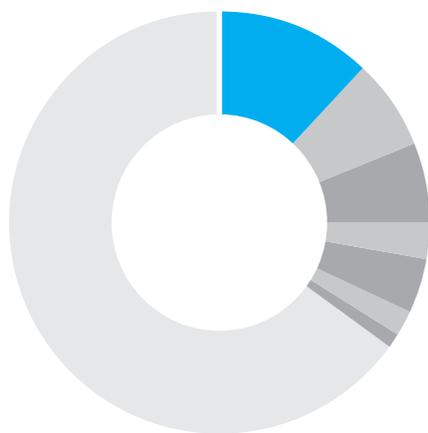
Répartition par âge

28% 21-25 ans
44% 26-30 ans
22% 31-35 ans
3% 41-45 ans
2% 46-50 ans
1% +50 ans



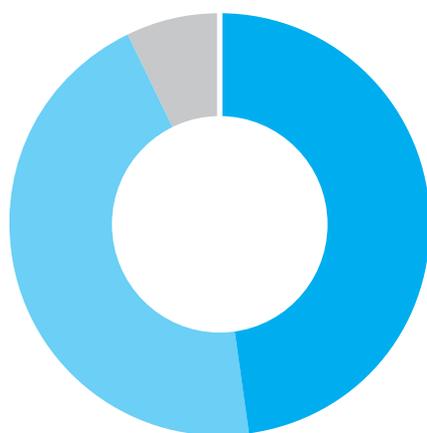
Niveau d'études

4% enseignement secondaire
5% Bac
2% Bac +1
27% Bac +2
30% Bac +3
14% Bac +4
16% Bac +5
2% au delà de Bac +5



Les formations les plus citées

- 12% universités
- 7% IUT
- 6% Gobelins
- 3% EFFICOM
- 4% école multimédia
- 2% Beaux-arts
- 1% Olivier de Serres
- 65% autres

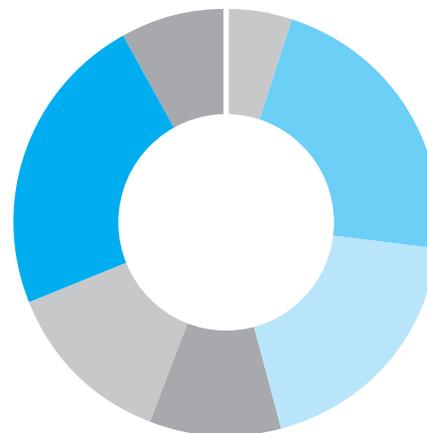
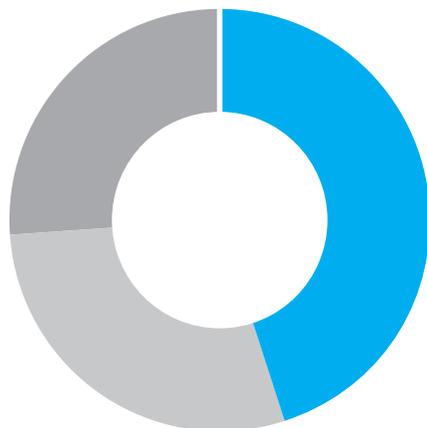


Répartition géographique

- 48% à Paris
- 45% en région
- 7% à l'étranger

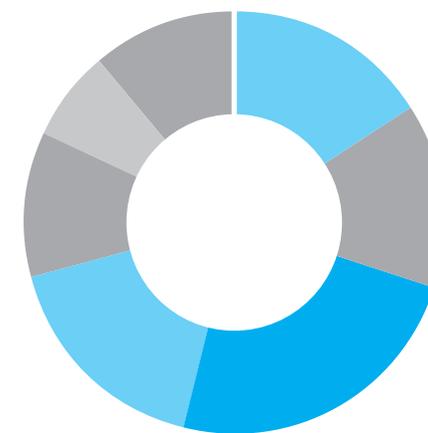
Statut

- 45% en agence
- 29% en free-lance
- 26% chez l'annonceur



Niveau d'expérience

- 5% moins de 6 mois
- 22% 1 à 2 ans
- 19% 2 à 3 ans
- 10% 3 à 4 ans
- 13% 4 à 5 ans
- 23% 5 à 10 ans
- 8% plus de 10 ans

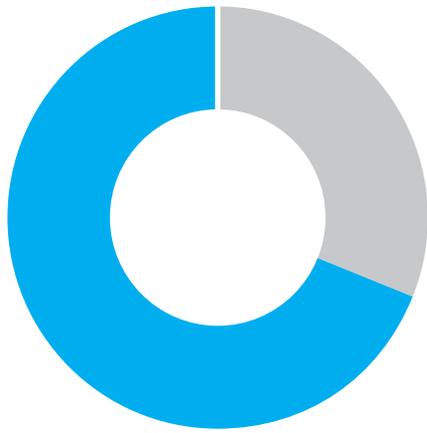


Poste occupé depuis

- 16% 1 à 6 mois
- 14% 6 mois à 1 an
- 24% 1 à 2 ans
- 17% 2 à 3 ans
- 11% 3 à 4 ans
- 7% 4 à 5 ans
- 11% plus de 5 ans

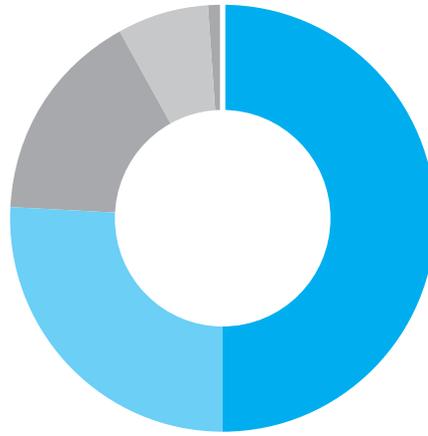
Expertise secondaire

- 22% sont ergonomes web
- 17% designer & développeur Flash
- 16% chef de projet
- 14% développeur web



Avez Vous été augmenté récemment?

31% oui
69% non

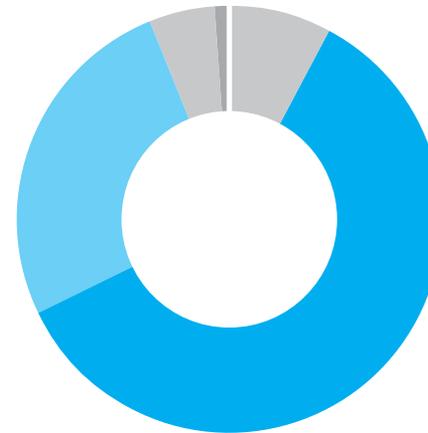
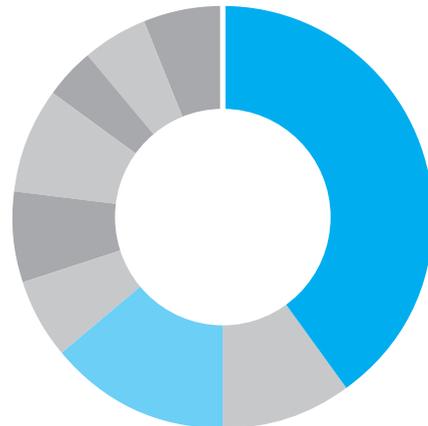


De quel pourcentage?

50% 1 à 5%
26% 6 à 10%
16% 11 à 15%
7% 16 à 20%
1% 21 à 25%

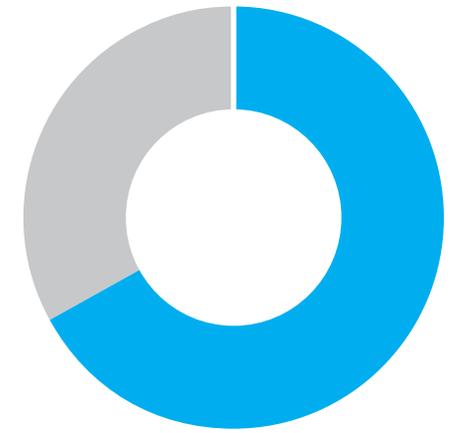
Taille de l'entreprise

40% 1 à 5 collaborateurs
10% 6 à 10
14% 11 à 25
6% 26 à 50
7% 51 à 100
8% 101 à 300
4% 301 à 500
5% 501 à 1000
6% plus de 1000



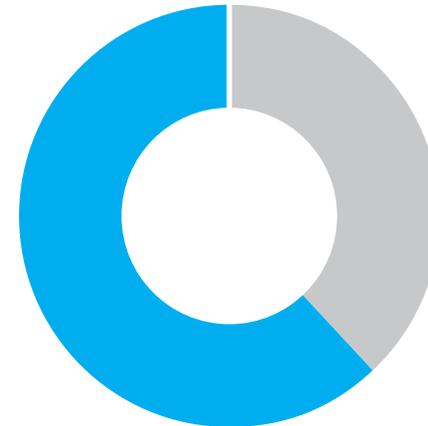
Nombre d'heures travaillées par sem.

8% moins de 35 h
60% 35 à 40 h
26% 40 à 50 h
5% 50 à 60 h
1% 60 à 70 h



Satisfaction de l'emploi actuel

67% oui
33% non



Intention de changer d'emploi

38% oui
62% non

Webmaster

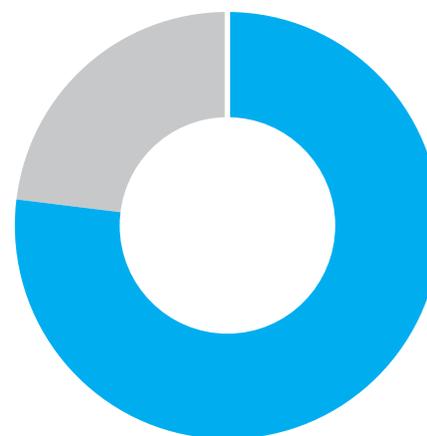
« Le rôle du webmaster est de concevoir, d'implémenter et faire vivre un site web efficace. Pour ce faire, le webmaster doit avoir des connaissances dans divers domaines, tels que la configuration des réseaux, le design d'interface et le design graphique, le développement d'application, le marketing, l'écriture en ligne, et la gestion de projet.

Comme la fonction de webmaster englobe de nombreux champs d'action, cette position est souvent occupée par une équipe et non par une personne seule ». The Webmasters' Guild.

Le webmaster crée, programme et met à jour des pages de sites web à l'aide des techniques de développement orientées client et serveur. Le webmaster est un professionnel pluridisciplinaire avec un large champ d'activités qui vont de la conception de l'interface au marketing. Il travaille à l'amélioration permanente du site web et à sa gestion quotidienne.

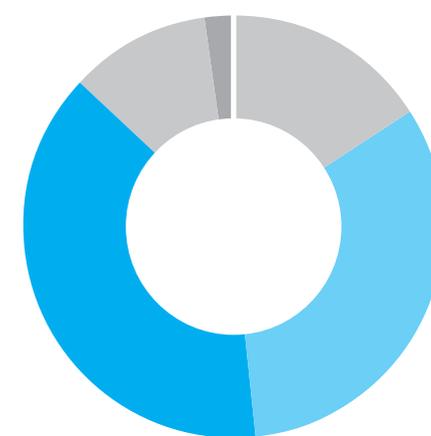
Rémunération

	Junior	Senior		
Salaire moyen	26 590 €	32 280 €	Prix j/h moyen	341 €
Salaire médian	29 400 €	31 500 €	Prix j/h médian	300 €



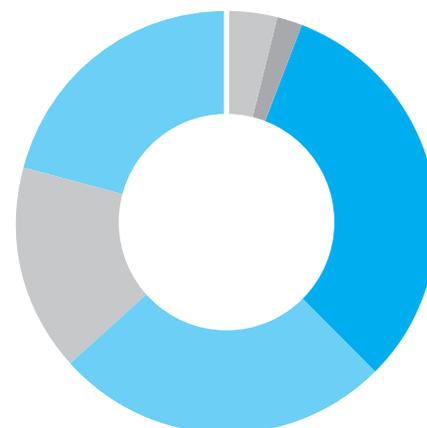
Parité hommes & femmes

77% hommes
23% femmes



Répartition par âge

15% 21-25 ans
33% 26-30 ans
39% 31-35 ans
11% 41-45 ans
2% 46-50 ans



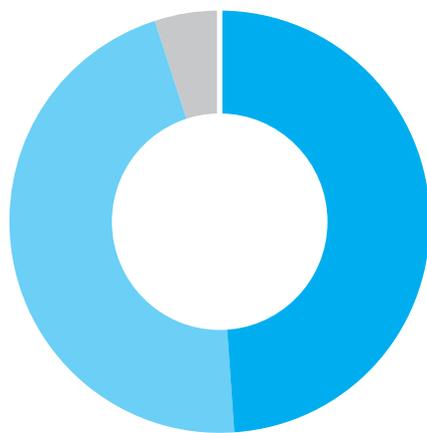
Niveau d'études

4% enseignement secondaire
2% Bac
32% Bac + 2
26% Bac + 3
16% Bac + 4
20% Bac + 5



Les formations les plus citées

- 32% universités
- 8% IUT
- 3% CELSA
- 2% Gobelins
- 55% autres

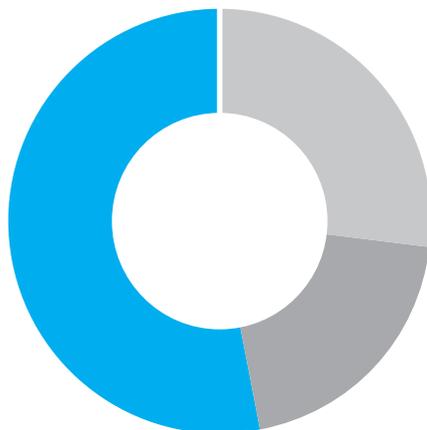


Répartition géographique

- 49% à Paris
- 46% en région
- 5% à l'étranger

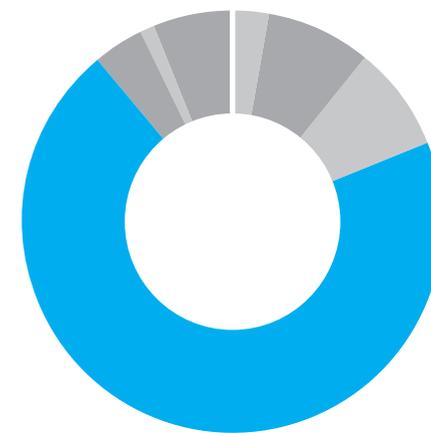
Statut

- 27% en agence
- 20% en free-lance
- 53% chez l'annonceur



Niveau d'expérience

- 18% 1 à 2 ans
- 18% 2 à 3 ans
- 16% 3 à 4 ans
- 15% 4 à 5 ans
- 26% 5 à 10 ans
- 7% plus de 10 ans

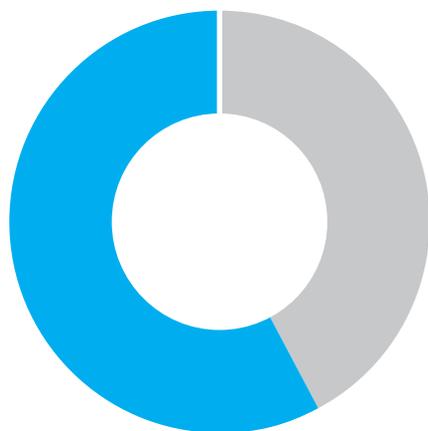


Poste occupé depuis

- 3% 1 à 6 mois
- 8% 6 mois à 1 an
- 8% 1 à 2 ans
- 70% 2 à 3 ans
- 4% 3 à 4 ans
- 1% 4 à 5 ans
- 6% plus de 5 ans

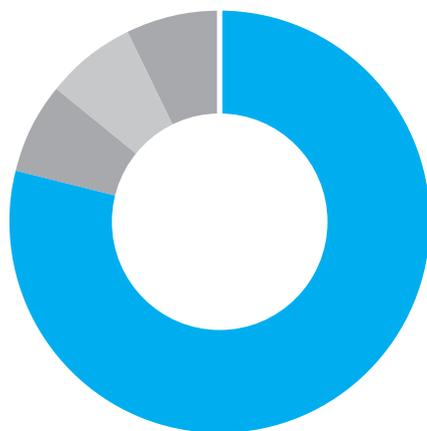
Expertise secondaire

- 60% sont webdesigner
- 30% chef de projet
- 23% développeur web
- 16% designer & développeur Flash



Avez Vous été augmenté récemment?

42% oui
58% non

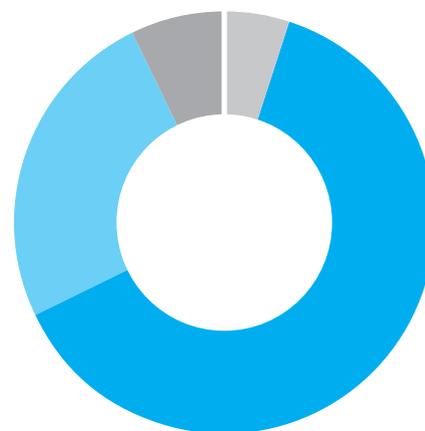
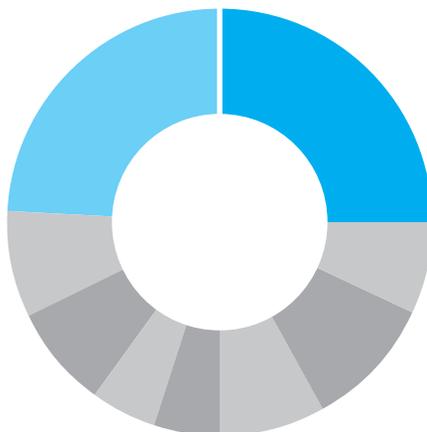


De quel pourcentage?

79% 1 à 5%
7% 6 à 10%
7% 11 à 15%
7% 16 à 20%

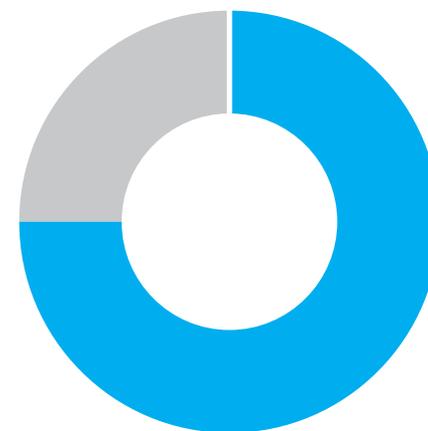
Taille de l'entreprise

25% 1 à 5 collaborateurs
7% 6 à 10
10% 11 à 25
8% 26 à 50
5% 51 à 100
5% 101 à 300
8% 301 à 500
8% 501 à 1000
24% plus de 1000



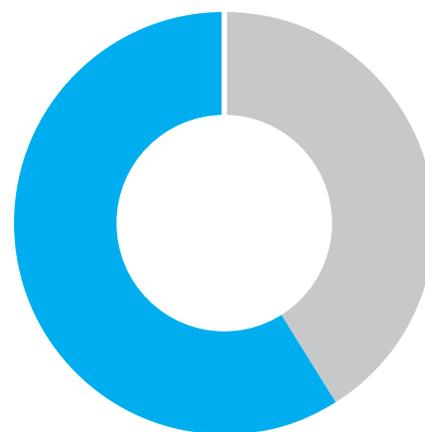
Nombre d'heures travaillées par sem.

5% moins de 35 h
63% 35 à 40 h
25% 40 à 50 h
7% 50 à 60 h



Satisfaction de l'emploi actuel

75% oui
25% non



Intention de changer d'emploi

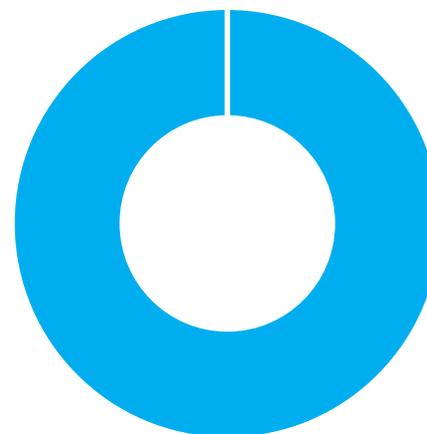
41% oui
59% non

Designer sonore

Le designer sonore exerce des activités ayant pour point commun la création sonore appliquée. Comme le designer graphique et industriel, le designer sonore articule fonction et esthétique. Il peut déterminer en amont des objectifs de plusieurs ordres : ergonomie, mémorisation d'un message publicitaire, signalétique sonore, *feedback* utilisateur, identité, etc. Les applications du design sonore sont diverses, de l'industrie automobile au cinéma, en passant par l'art contemporain. Le métier de designer sonore pour le Web demeure en définition, tant sa pratique est récente et hétérogène.

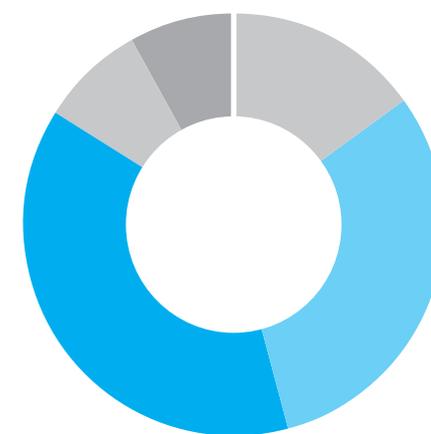
Rémunération

Salaire moyen	50 000 €	Prix j/h moyen	483 €
Salaire médian	50 000 €	Prix j/h médian	400 €



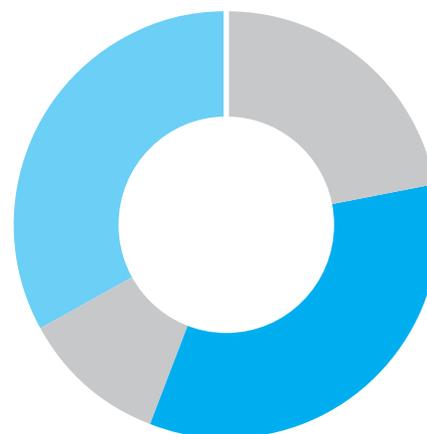
Parité hommes & femmes

100% hommes



Répartition par âge

15% 21-25 ans
 31% 26-30 ans
 38% 31-35 ans
 8% 36-40 ans
 8% plus de 50 ans



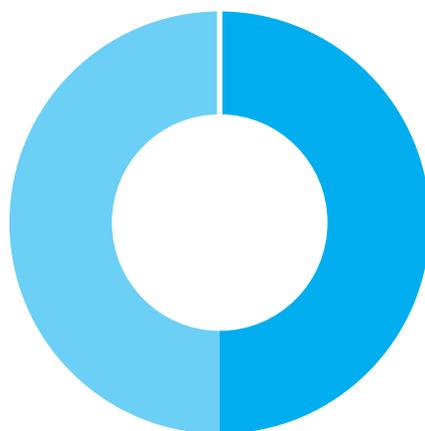
Niveau d'études

22% Bac + 2
 34% Bac + 3
 11% Bac + 4
 33% Bac + 5



Les formations les plus citées

23% universités
15% ENJMIN
62% autres

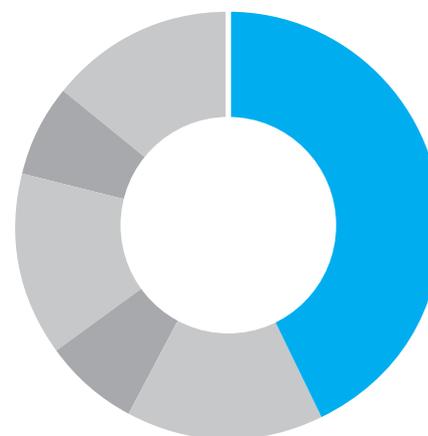
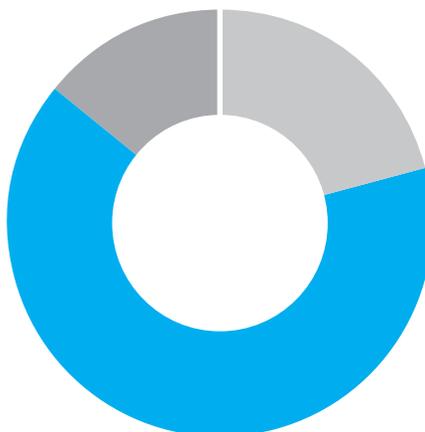


Répartition géographique

50% à Paris
50% en région

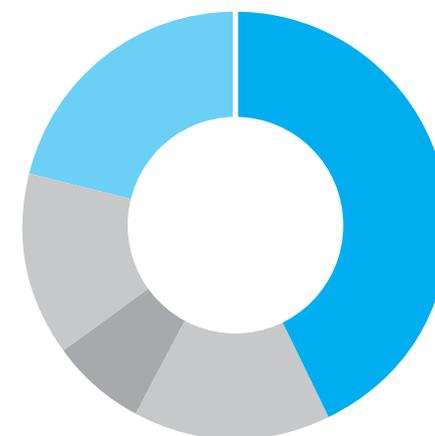
Statut

21% en agence
65% en free-lance
14% chez l'annonceur



Niveau d'expérience

43% moins de 6 mois
15% 1 à 2 ans
7% 2 à 3 ans
14% 4 à 5 ans
7% 5 à 10 ans
14% plus de 10 ans



Poste occupé depuis

43% 1 à 6 mois
15% 1 à 2 ans
7% 2 à 3 ans
14% 4 à 5 ans
21% plus de 10 ans

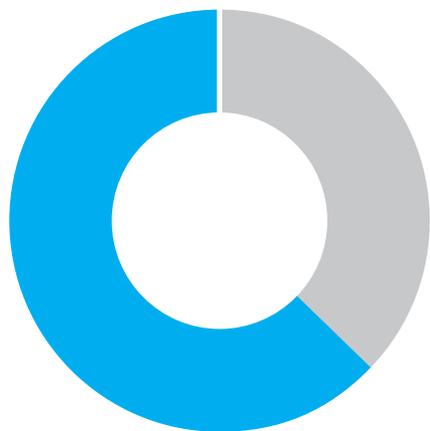
Expertise secondaire

30% sont directeur artistique interactif

25% webdesigner

25% designer & développeur Flash

15% développeur web

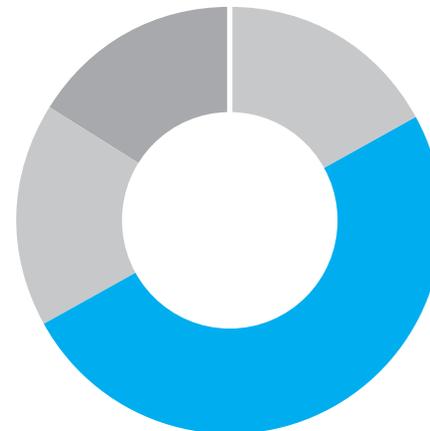
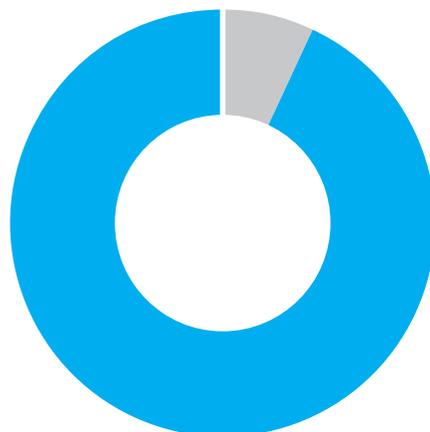


Avez Vous été augmenté récemment ?

37% oui
63% non

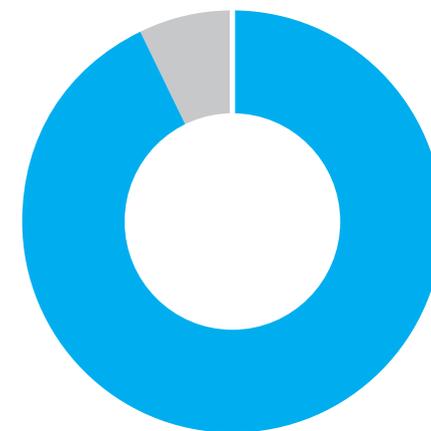
Taille de l'entreprise

7% 1 à 5 collaborateurs
93% 26 à 50



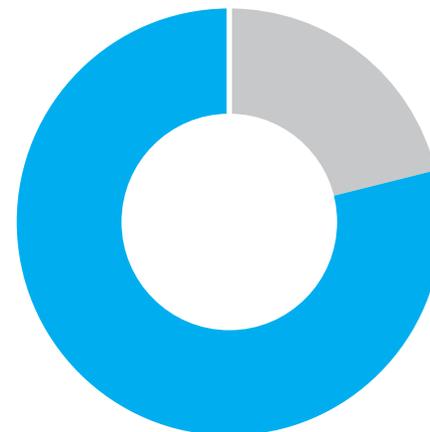
Nombre d'heures travaillées par sem.

17% moins de 35 h
50% 40 à 50 h
17% 50 à 60 h
16% plus de 70 h



Satisfaction de l'emploi actuel

93% oui
7% non



Intention de changer d'emploi

21% oui
79% non

Synthèse des rémunérations

	Junior	Senior		
Architecte de l'information				
Salaire moyen	31 800€	44 760€	Prix j/h moyen	600€
Salaire médian	31 200€	45 000€	Prix j/h médian	600€
Chef de projet				
Salaire moyen	32 602€	37 500€	Prix j/h moyen	327€
Salaire médian	31 000€	36 120€	Prix j/h médian	300€
Développeur front-office				
Salaire moyen	28 670€	40 000€	Prix j/h moyen	366€
Salaire médian	29 250€	30 000€	Prix j/h médian	400€
Développeur web				
Salaire moyen	26 541€	33 083€	Prix j/h moyen	393€
Salaire médian	26 400€	33 400€	Prix j/h médian	375€
Designer d'interaction				
Salaire moyen	28 615€	57 000€	Prix j/h moyen	456€
Salaire médian	26 400€	52 000€	Prix j/h médian	420€
Designer web & Flash				
Salaire moyen	30 718€	41 400€	Prix j/h moyen	450€
Salaire médian	31 840€	42 000€	Prix j/h médian	450€
Directeur artistique interactif				
Salaire moyen	31 622€	43 791€	Prix j/h moyen	440€
Salaire médian	30 000€	44 500€	Prix j/h médian	400€

	Junior	Senior		
Directeur de création interactif				
Salaire moyen	-	66 124€	Prix j/h moyen	-
Salaire médian	-	64 000€	Prix j/h médian	-
Ergonome web				
Salaire moyen	-	34 777€	Prix j/h moyen	560€
Salaire médian	-	30 000€	Prix j/h médian	530€
Motion designer				
Salaire moyen	28 283€	31 268€	Prix j/h moyen	380€
Salaire médian	28 000€	30 100€	Prix j/h médian	400€
Webdesigner				
Salaire moyen	25 657€	30 459€	Prix j/h moyen	420€
Salaire médian	26 000€	30 000€	Prix j/h médian	360€
Webmaster				
Salaire moyen	26 590€	32 280€	Prix j/h moyen	341€
Salaire médian	29 400€	31 500€	Prix j/h médian	300€
Designer sonore				
Salaire moyen	-	50 000€	Prix j/h moyen	483€
Salaire médian	-	50 000€	Prix j/h médian	400€

Bibliographie sélective

Études de référence

L'offre de design en France, publié par l'APCI, 2002

www.industrie.gouv.fr/biblioth/docu/dossiers/sect/pdf/offredesignenfrance.pdf

Designplus Magazine, n° 27, publié par le Centre du design Rhône-Alpes

www.cdra.asso.fr/photos/archivemag/archivemago_30012007_181025.pdf

Information Architecture Salary Survey 2009

ia.institute.org/en/learn/research/salary_survey.php

Usability Professionals' Association Salary Surveys 2009

www.usabilityprofessionals.org/usability_resources/surveys/SalarySurveys.html

AIGA / Aquent Design Salaries

www.designsalaries.org

Coroflot Design Salary Survey

www.coroflot.com/community/salary_survey.asp

Les métiers du design numérique, *designers interactifs*, livre blanc, édition 2009

www.designersinteractifs.org/fr/publications/publications-livres-blancs/les-metiers-du-design-numerique-edition-2009-2/

A List Apart – Web Design Survey 2009

<http://www.alistapart.com/articles/survey2009/>

Sites et blogs

Agence pour la promotion de la création industrielle (APCI)

www.apci.org

Alliance française des designers (AFD)

www.afd.org

designers interactifs

www.designersinteractifs.org

Bourse à l'emploi du site de l'Institut national de l'audiovisuel (INA)

www.bale.fr

Alsacrations

<http://emploi.alsacreations.com/>

Freelance Switch

www.freelanceswitch.com

Krop

www.krop.com

Outils en ligne

Freelance Switch Hourly Rate Calculator

www.freelanceswitch.com/rates

Simply Hired Job Salaries Calculator

www.simplyhired.com/a/salary/home

Directeur de publication

Benoît Drouillat, *designers interactifs*, 2009

La reproduction ou la publication des résultats de cette étude sont strictement interdites.

Illustration de couverture

Ernst Haeckel (1834-1919†), biologiste & philosophe allemand.

Il a fait connaître les théories de Charles Darwin en Allemagne et a développé une théorie des origines de l'homme. C'est précisément dans cette perspective évolutionniste que s'inscrivent métaphoriquement les métiers du design numérique.

Typographie

Cette brochure est composée avec le caractère typographique National, dessiné par Kris Sowersby et primé en 2007 au Type Directors Club de New York (TDC).

Conception graphique

Textualis, Olivier Marcellin, conseil & création en design d'information.

Impression

Imprimé sur les presses de Fabrègue imprimeur.

Questionnaire

Donnez votre Avis → L'association est soucieuse d'apporter à ses membres et partenaires des services utiles et de haute tenue.

Elle est à l'écoute de vos remarques concernant cette publication.

Aussi, n'hésitez pas à nous faire part de vos propositions concernant des évolutions que *designers interactifs* pourraient intégrer lors d'une prochaine édition de ce livre blanc.



Votre prénom

Votre nom

Votre e-mail

Vos remarques

Retournez ce coupon par courrier postal ou par e-mail à l'adresse suivante :

Designers interactifs

14 rue de Provence

75009 Paris, France

bd@designersinteractifs.org