

L'emploi & les salaires du design interactif en France



A Q U E N T

**designers interactifs* est devenu en 12 ans un acteur incontournable de la promotion du design français. L'association représente la profession auprès des institutions officielles et défend les intérêts de + de 10 000 professionnels. L'adhésion donne accès à une communauté de 1 200 membres, dont une centaine d'entreprises.*

Objectifs de l'enquête

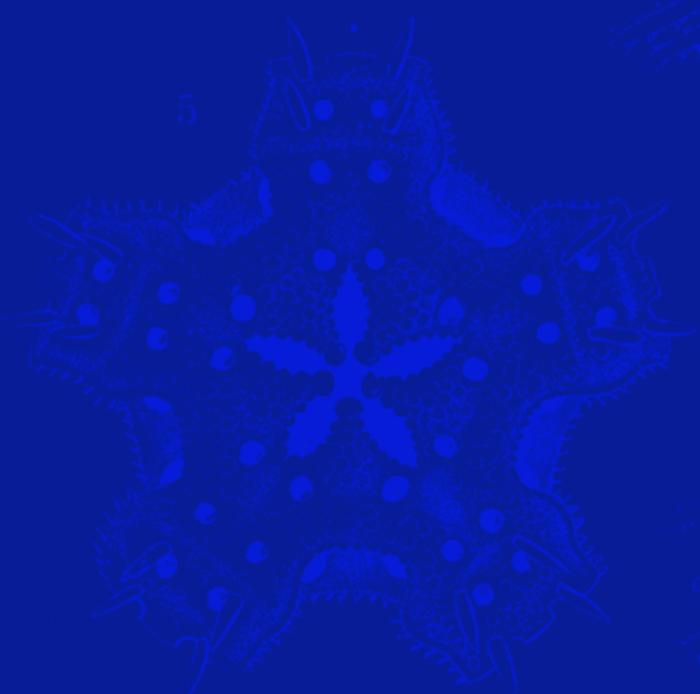
- Proposer un panorama complet de la profession à travers une série d'indicateurs
- Suivre l'évolution des métiers du design interactif
- Définir une grille des salaires pour chaque profil de compétences

71 %

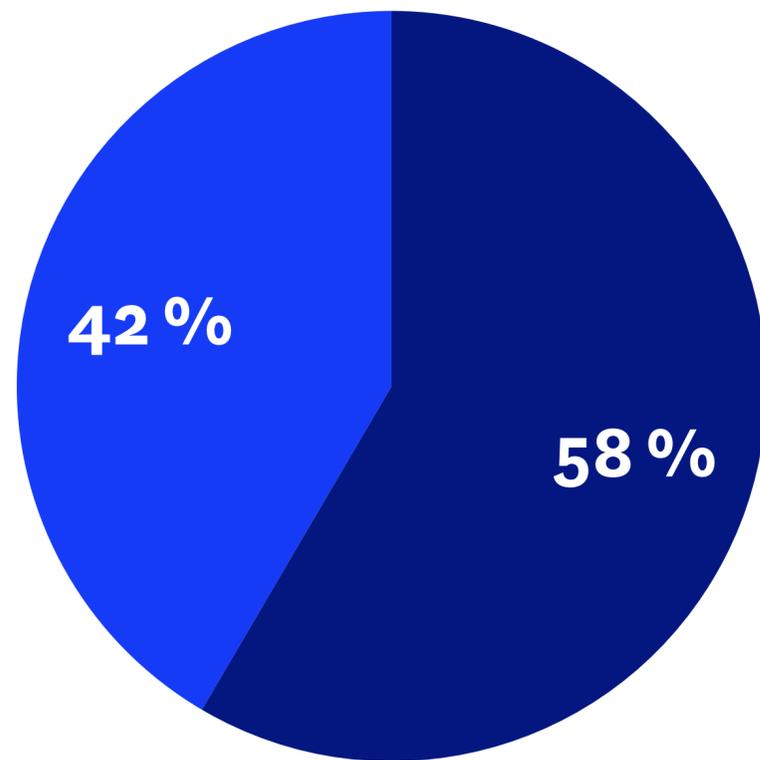
*des professionnels se déclarent satisfaits de
leurs conditions de travail*

III

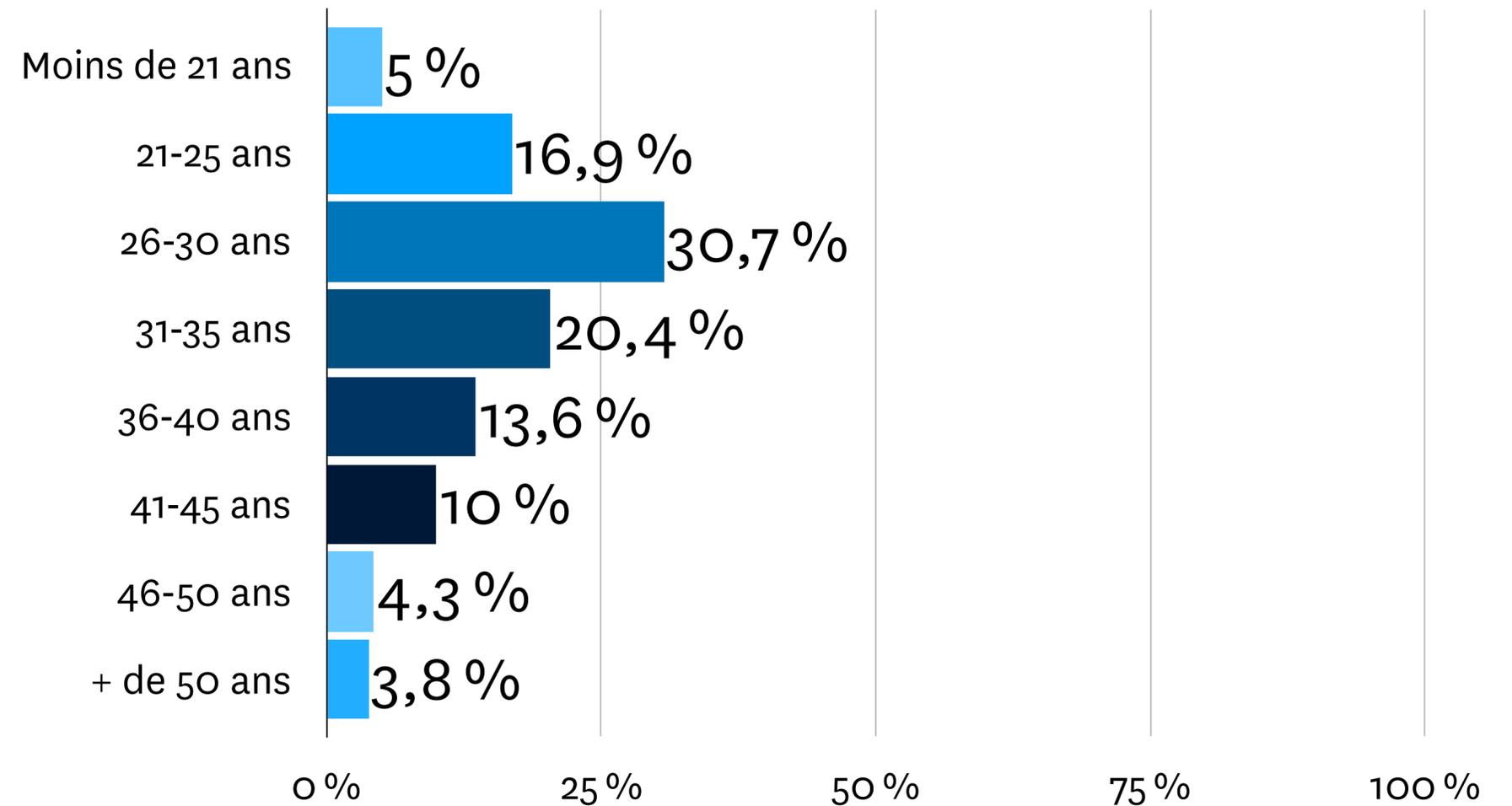
fiche d'identité



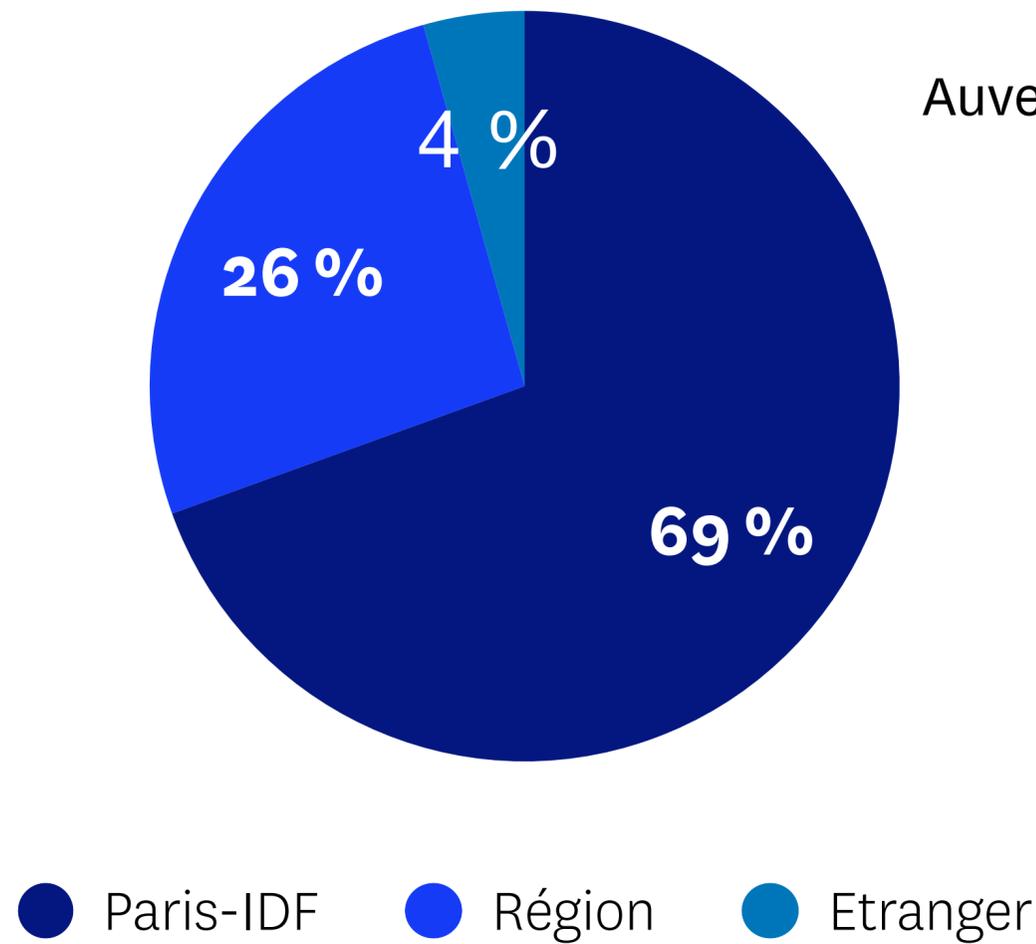
Qui sont les designers numériques ?



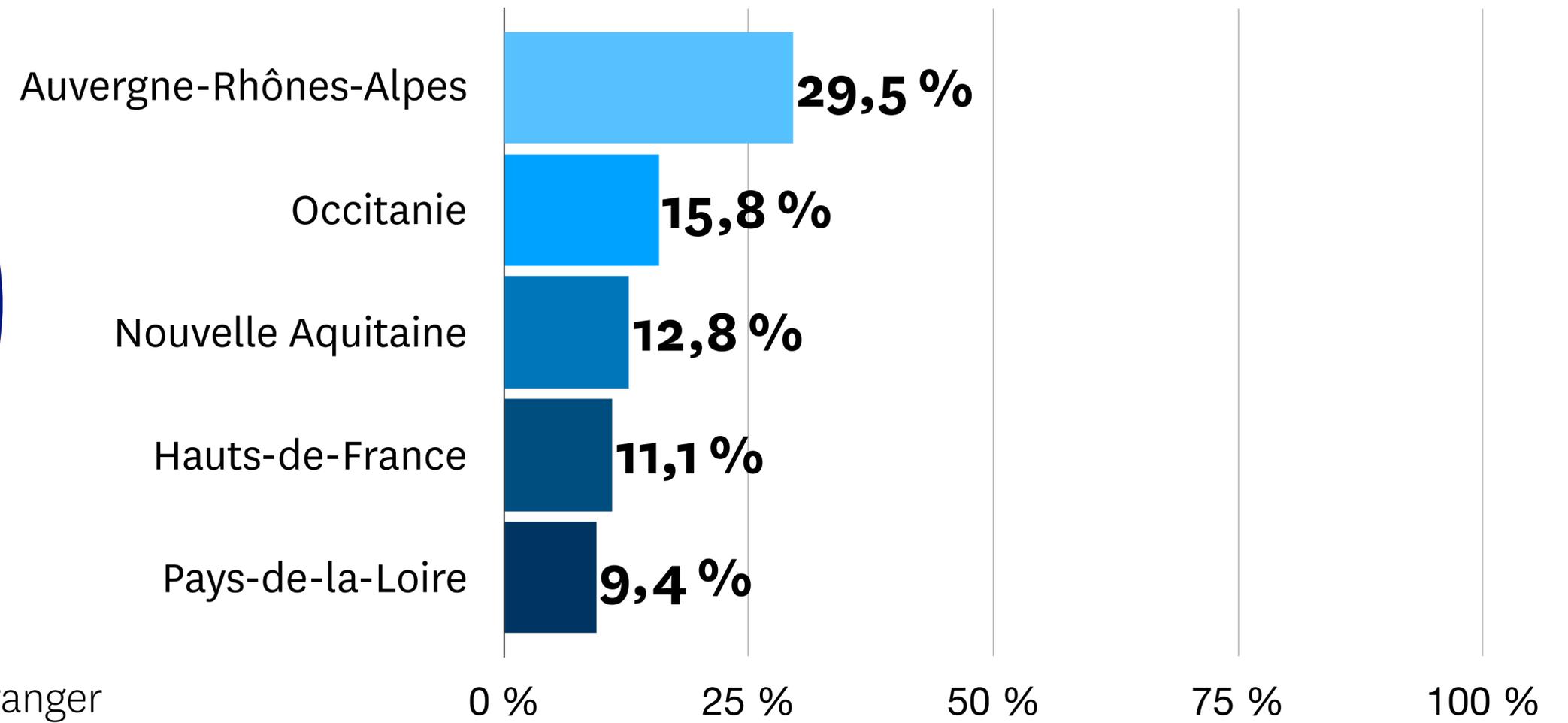
● Homme ● Femme



Où travaillent-ils ?

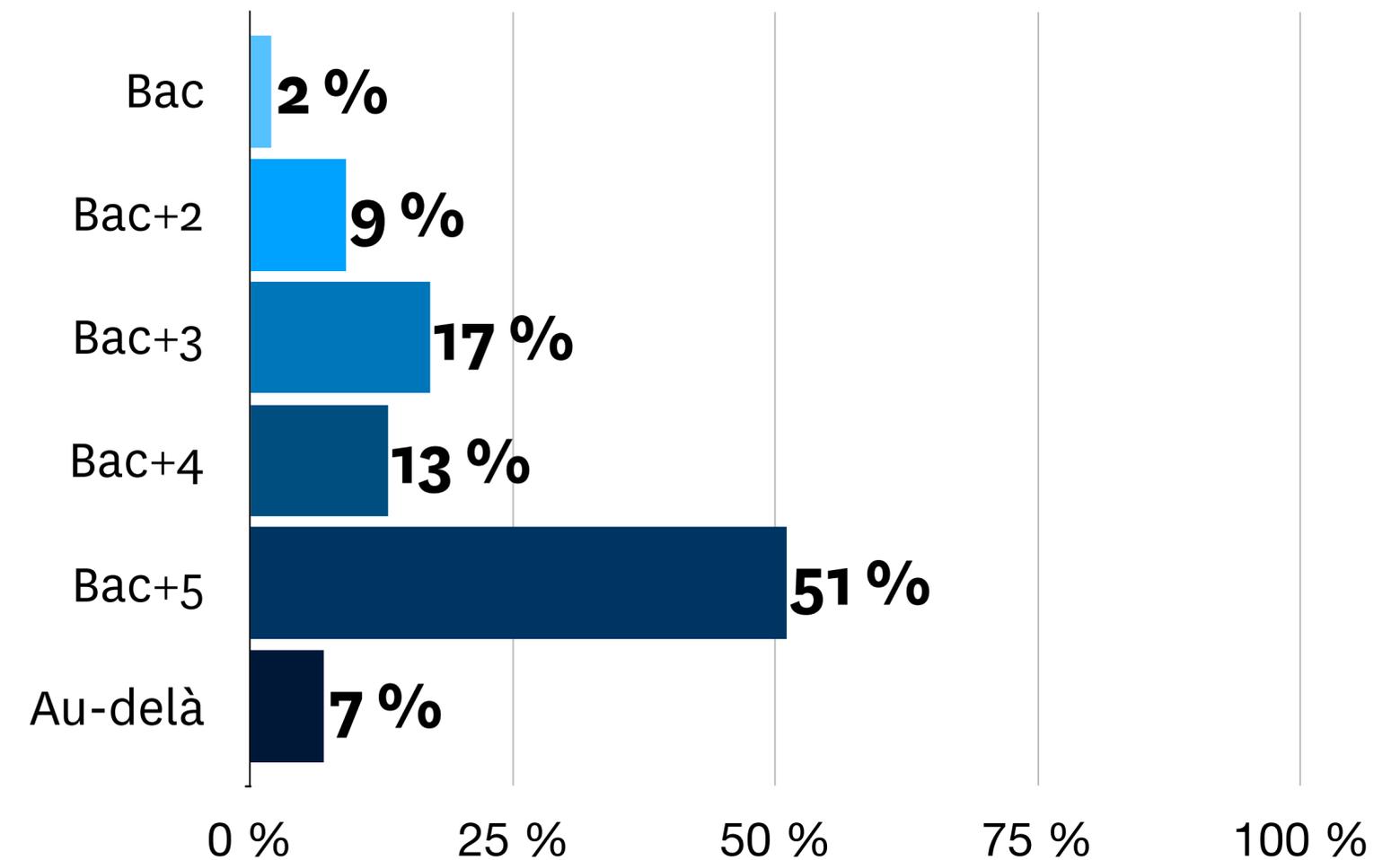
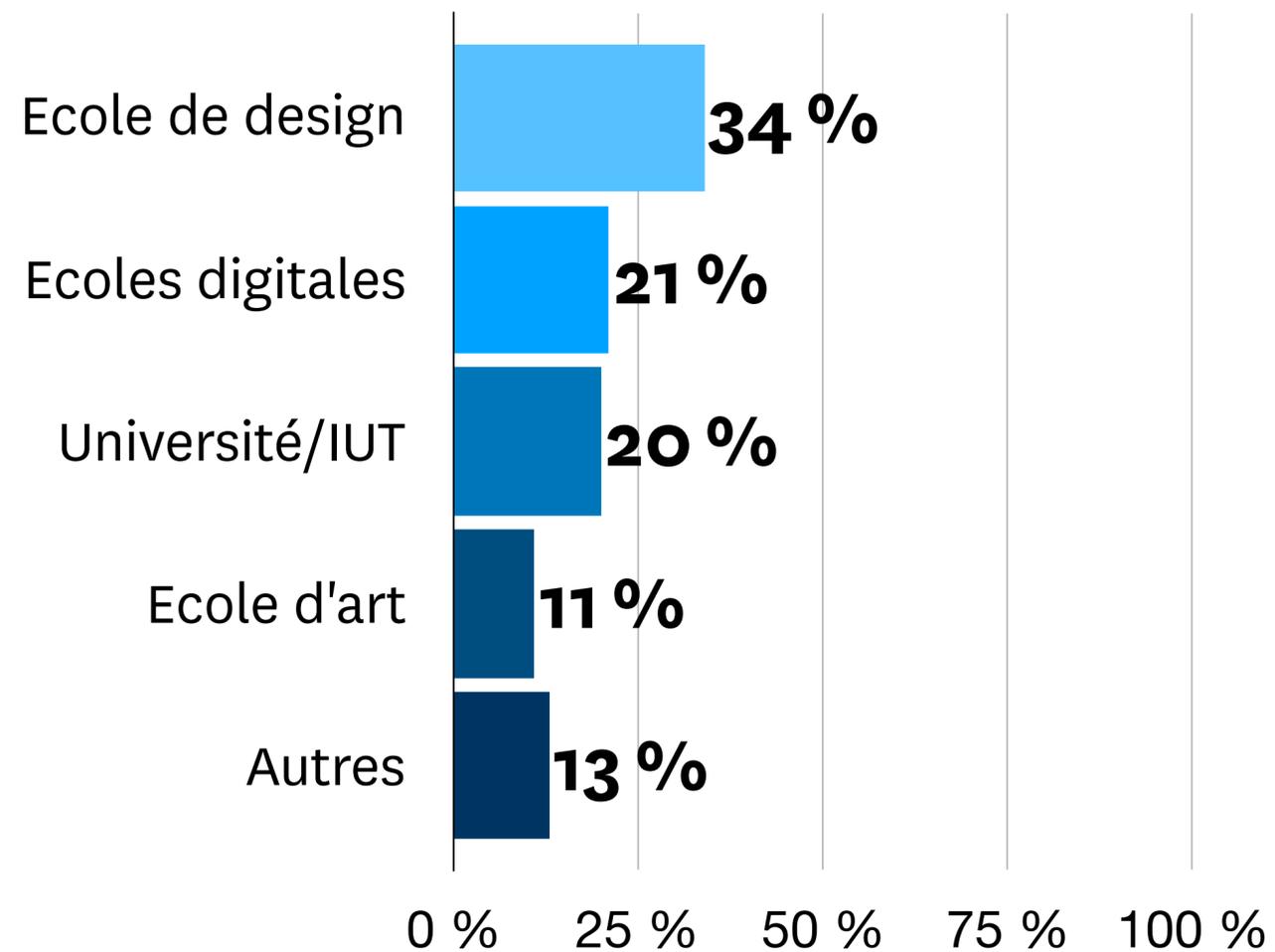


Top 5 des régions



Où ont-ils étudié ? Et quel niveau d'étude ?

Top 4



Les écoles les + citées

Gobelins

ECV Digital

Strate

Ecole Multimédia

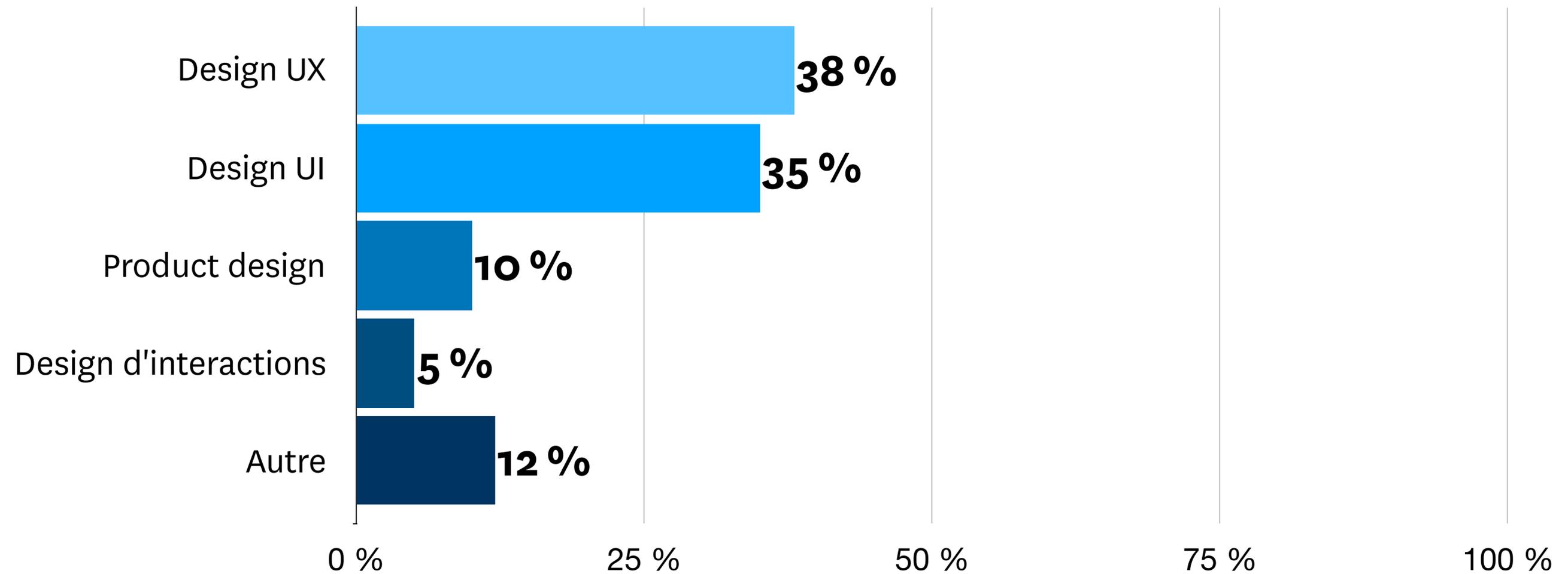
Ecole de design de Nantes

ENSCI

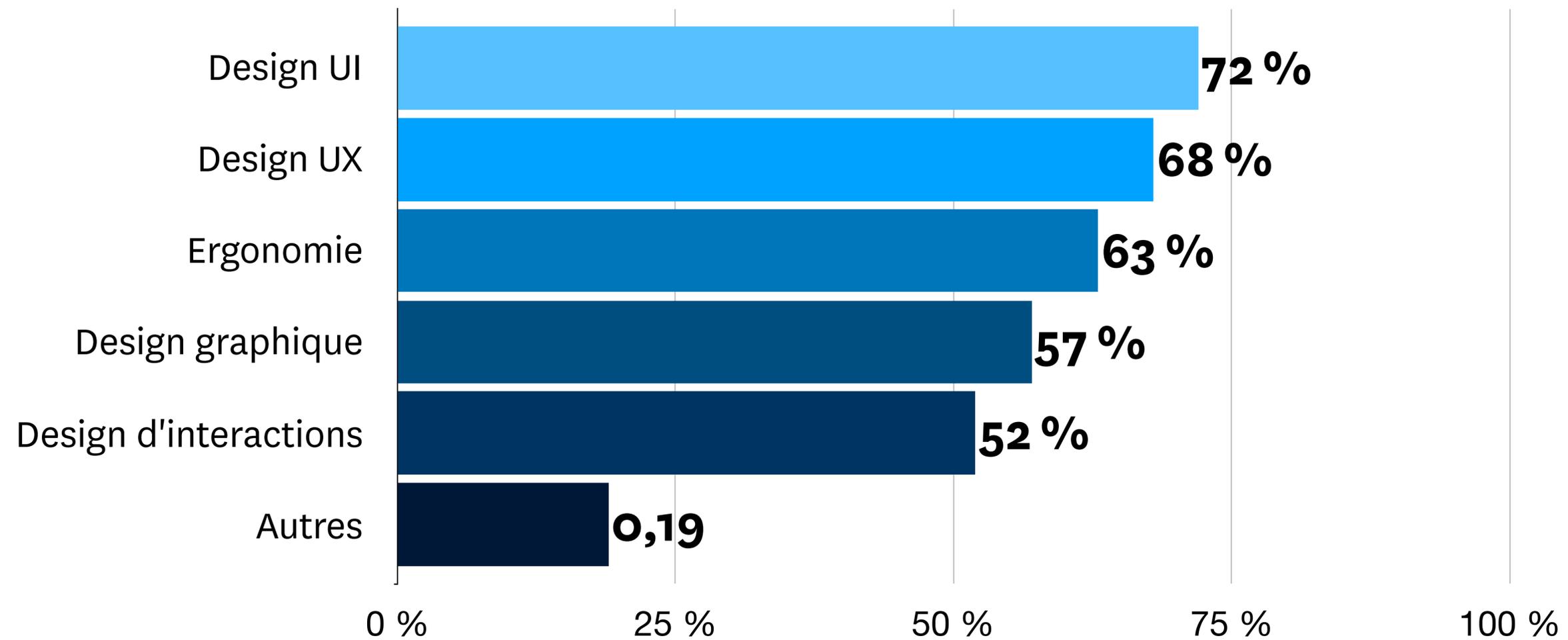
HETIC

IESA Multimédia

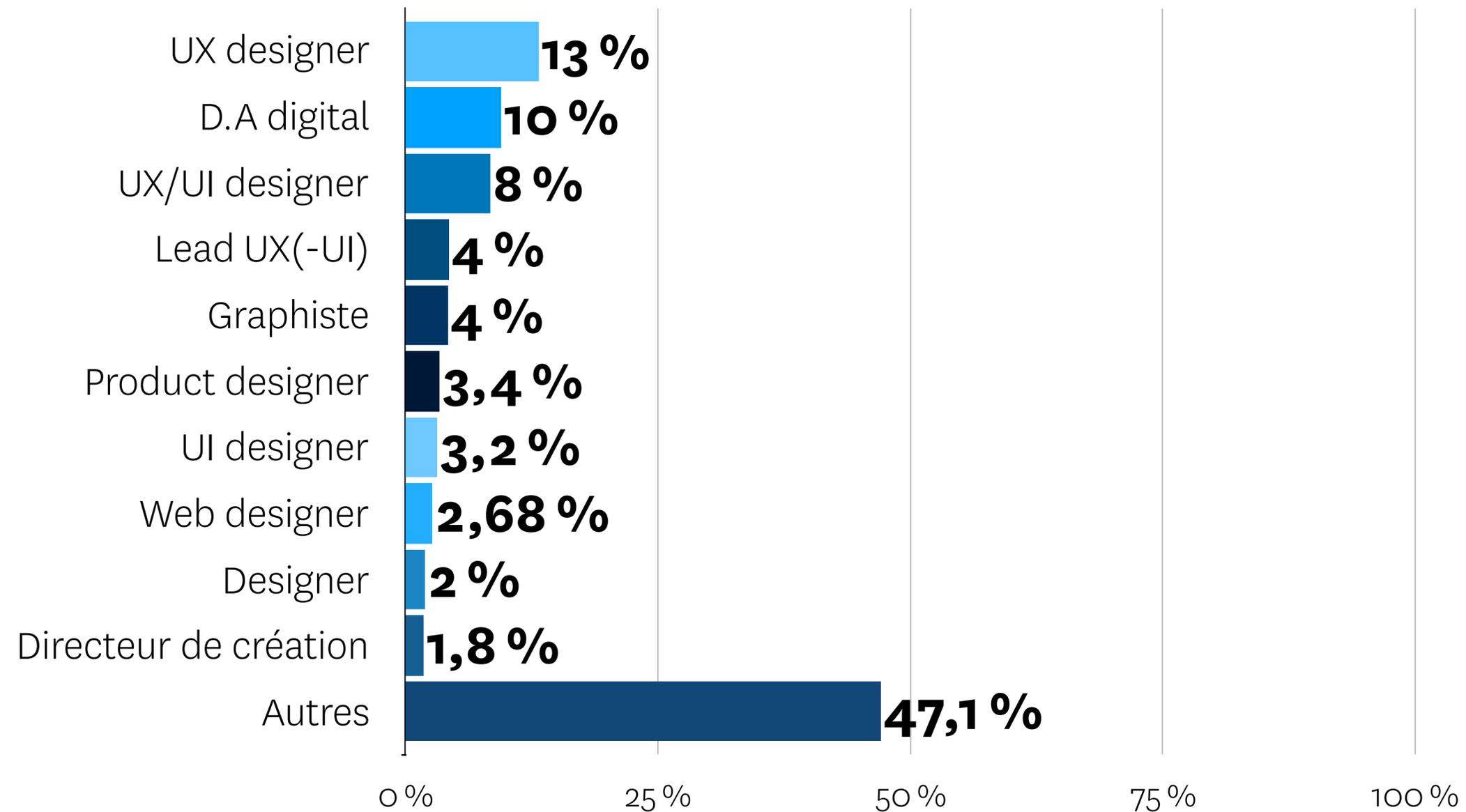
Quelle est leur activité principale ?



Autres domaines d'intervention



Top 10 des intitulés de fonction



Une perception brouillée des métiers

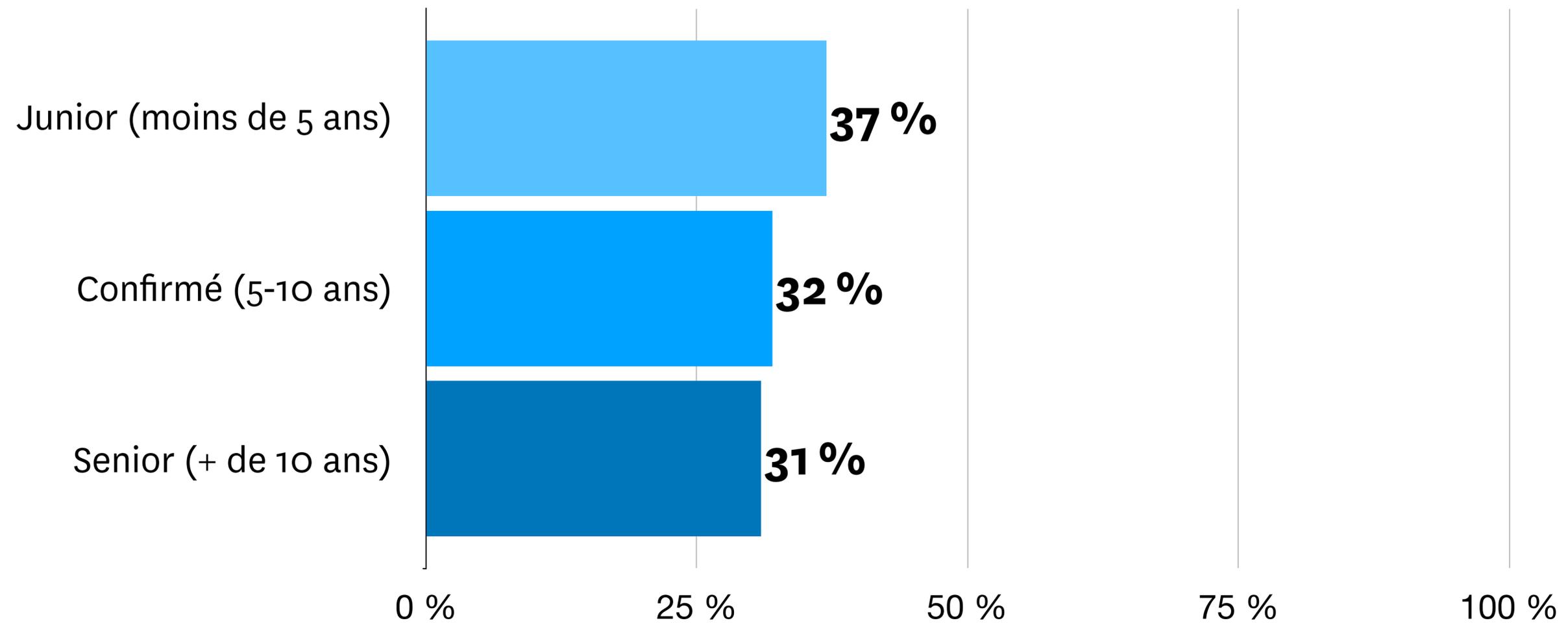
« Le marché français est en retard avec des clients qui s'attachent encore au sujet du design thinking sans dépasser ce cadre méthodologique. Les métiers sont encore flous et les frontières mal définies. »

« Besoin de faire comprendre le métier qui est souvent mal connu et qui est confondu avec l'UI. L'UX est trop souvent cantonné au design d'interface. »

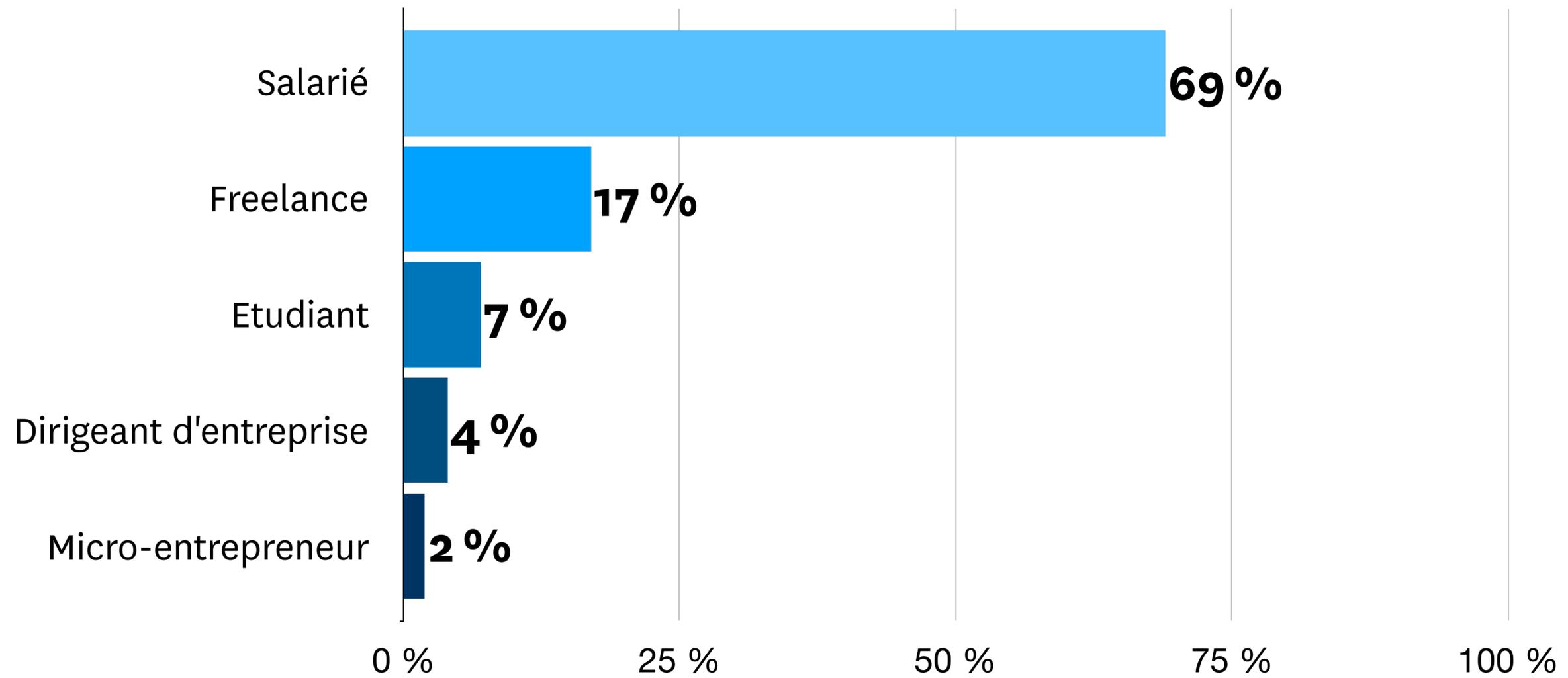
« Après l'euphorie de la création d'une expertise UI/UX maintenant le rôle commence à devenir fourre tout et ne représente plus une réelle expertise. »

« Meilleure compréhension du métier mais en contre partie un effet de mode qui fait que tout le monde veut le faire. Cela entraîne des difficultés à recruter des profils vraiment compétents. »

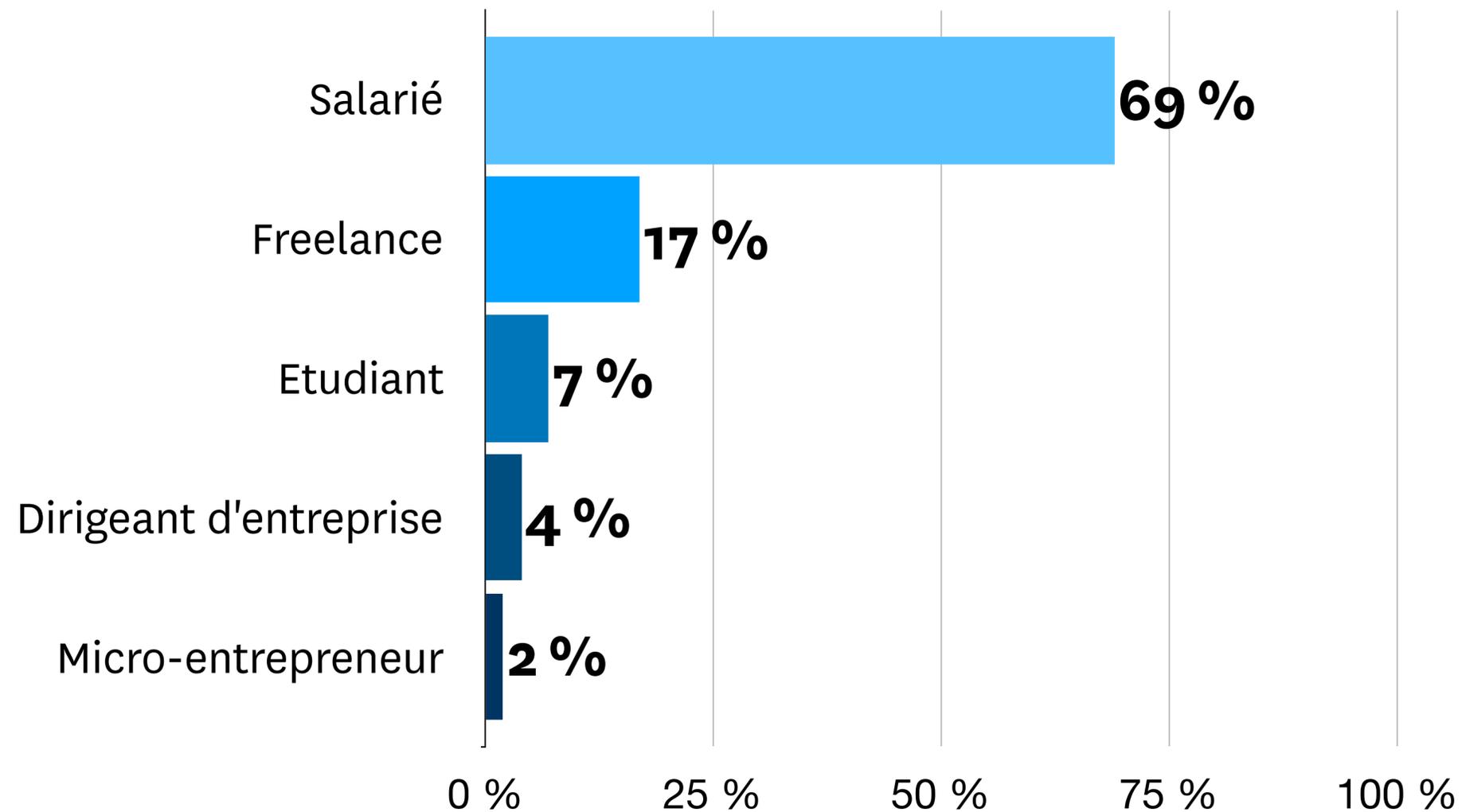
Niveau d'expérience



Mode d'exercice



Mode d'exercice



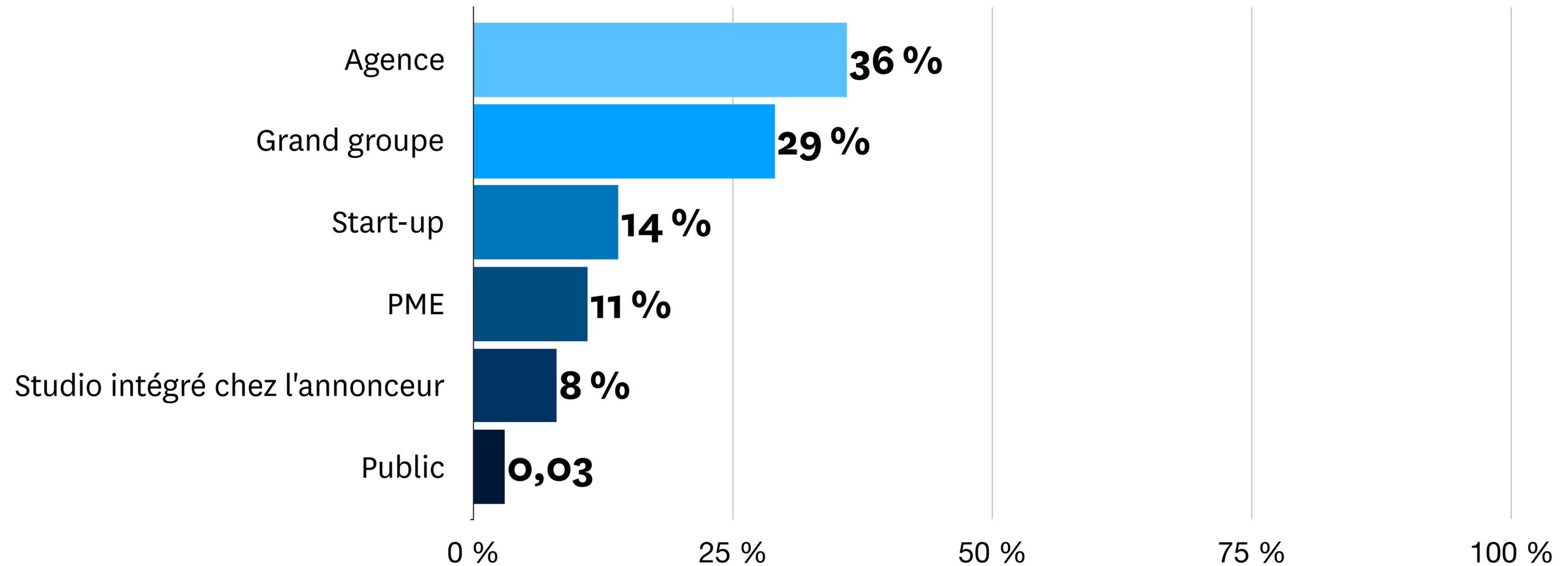
Note : le nombre élevé de salariés peut s'expliquer par le cumul des modes d'exercice : salarié + freelance, salarié + micro-entrepreneur



III

les salariés

Mode d'exercice des salariés



Mode d'exercice des salariés

72 %

des salariés
déclarent ne pas
pouvoir se former

43 %

des entreprises
ont recruté en
2018
(majoritairement
des UX et des
développeurs)

34 %

des entreprises
privilégient les
réseaux sociaux
pour recruter

Le défi de la sensibilisation au design

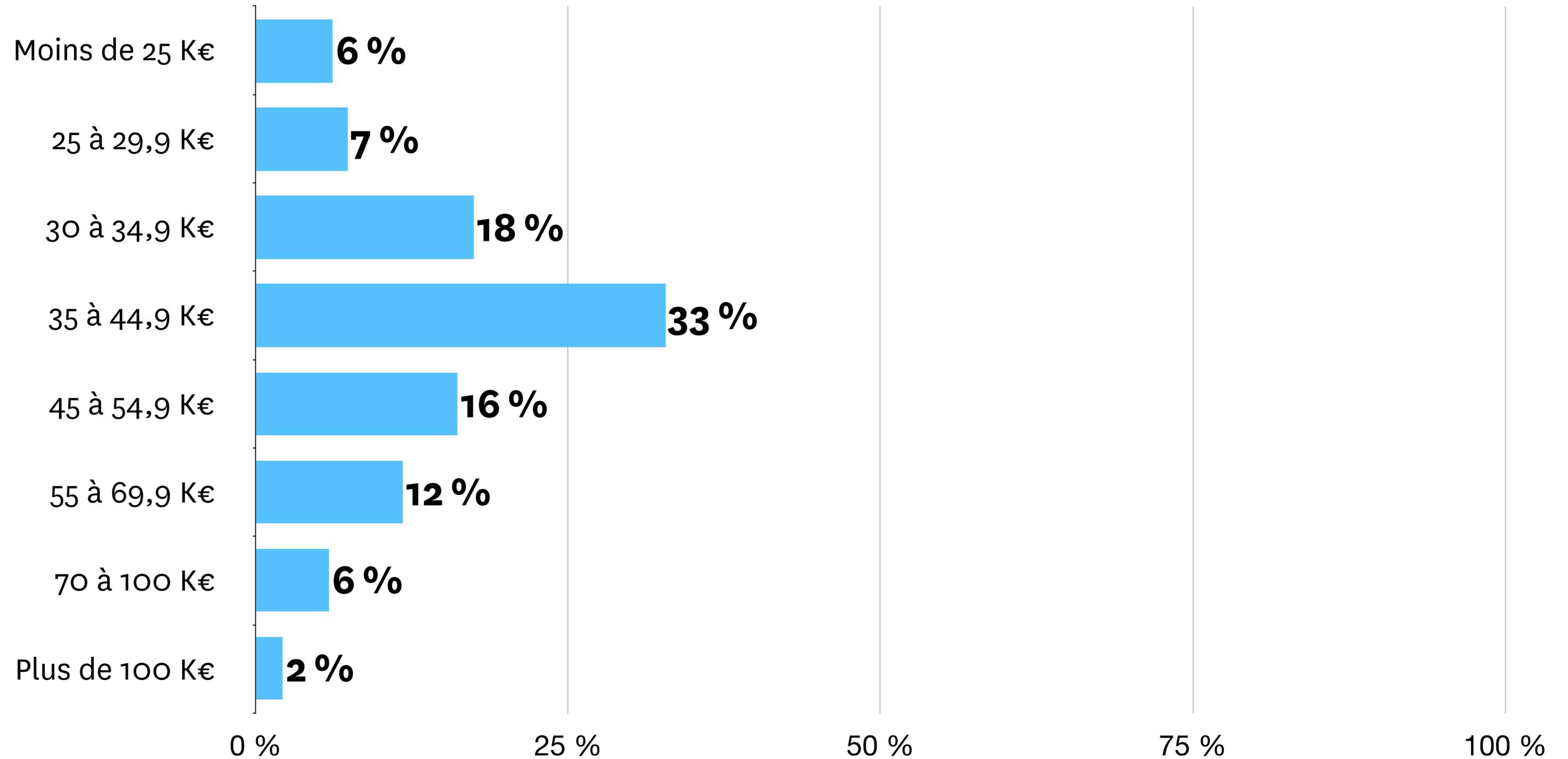
« Les clients ne sont pas assez matures, les agences ont des impératifs business qui font que l'UX Design ne peut pas être pratiqué correctement. »

« Profession qui s'installe de plus en plus auprès des entreprises mais encore un manque de maturité et une méconnaissance de notre périmètre d'action. »

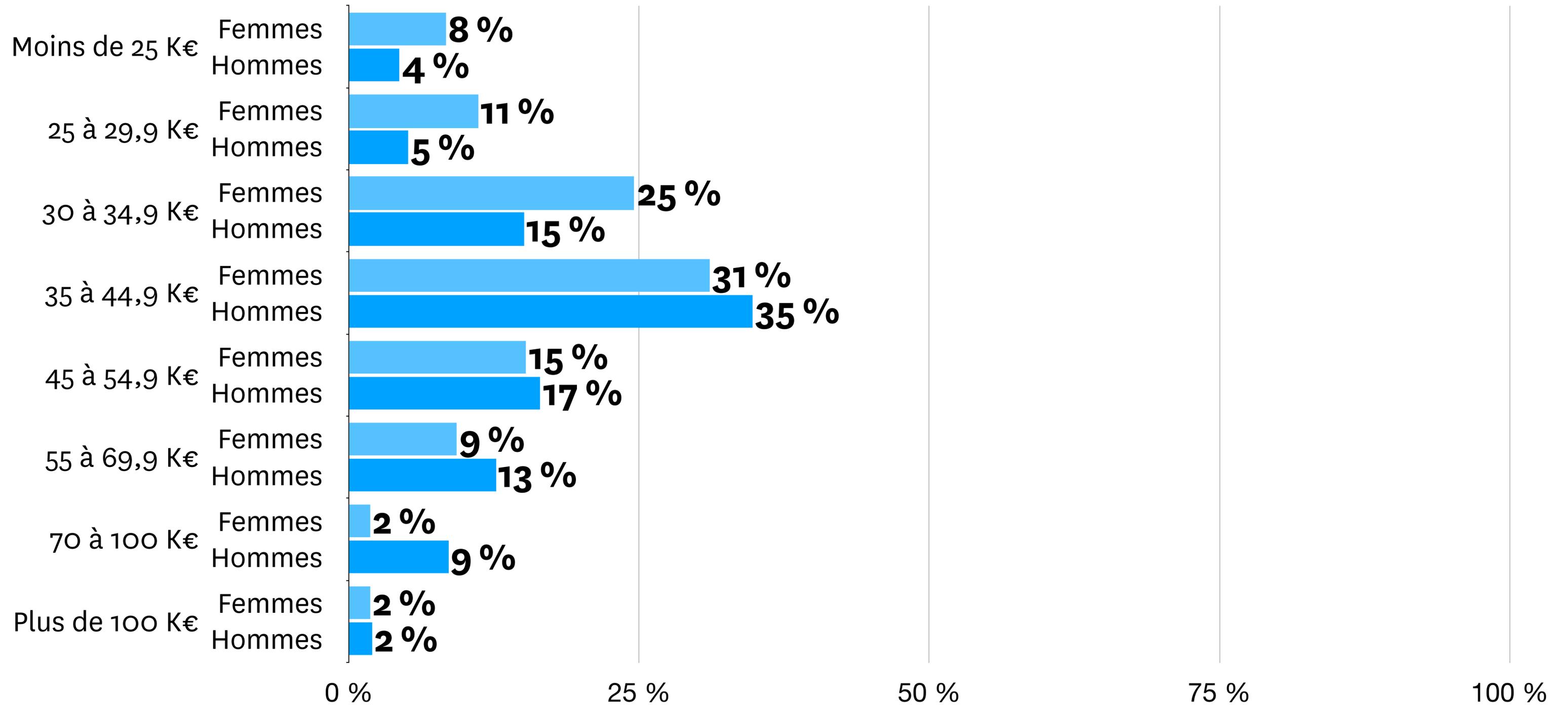
« Encore beaucoup d'évangélisation sur l'UX à faire en interne pour ne pas être considéré comme des graphistes qui poussent des pixels à la demande. »

« la profession n'est toujours que peu connue, et peu reconnue. Énormément de pédagogie à faire en interne. La profession est loin d'être mature. »

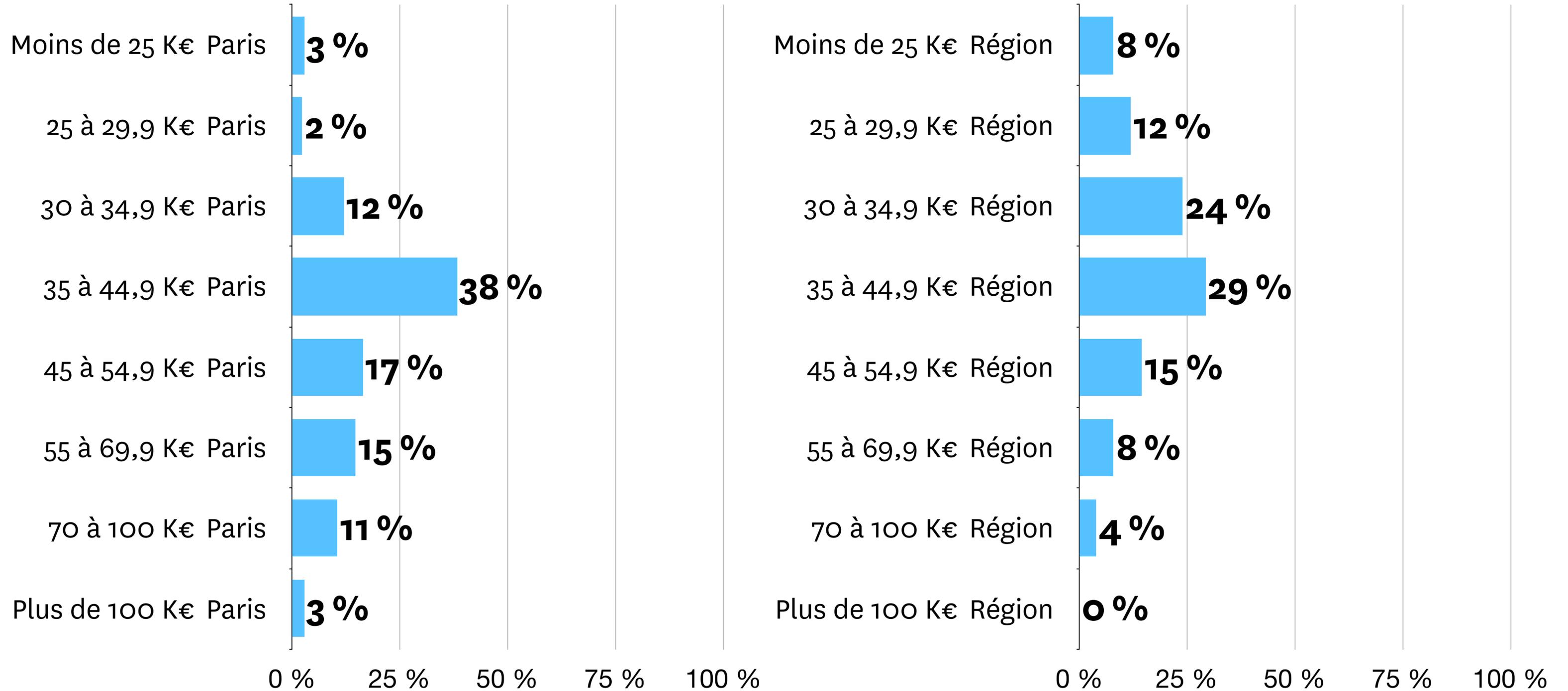
Fourchettes de rémunération globales



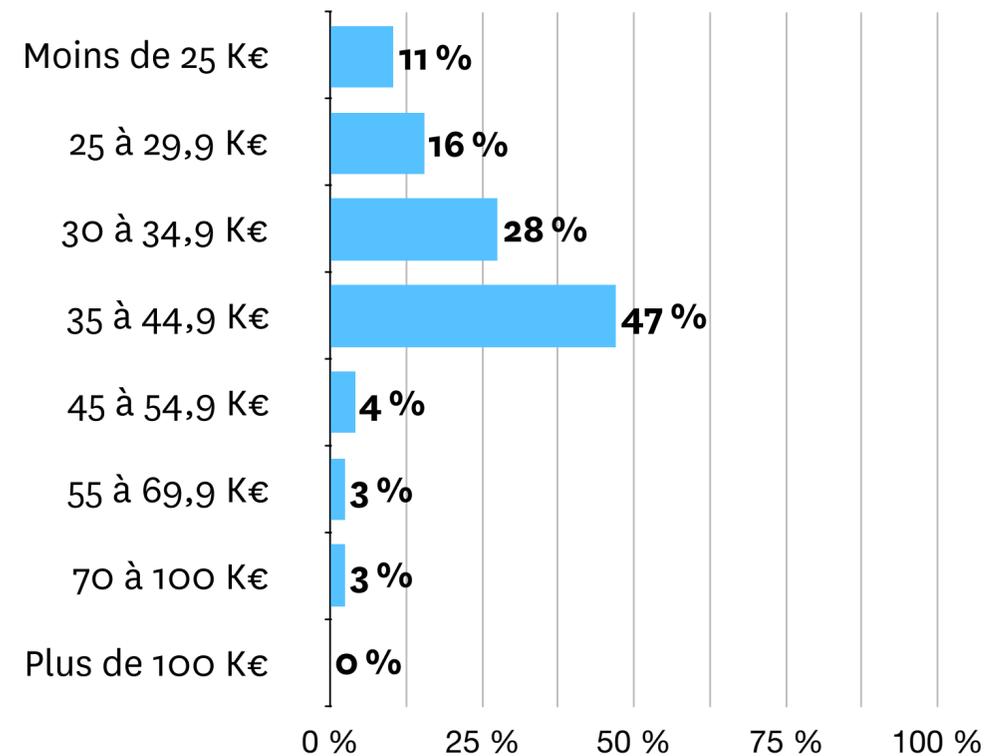
Fourchettes de rémunération hommes/femmes



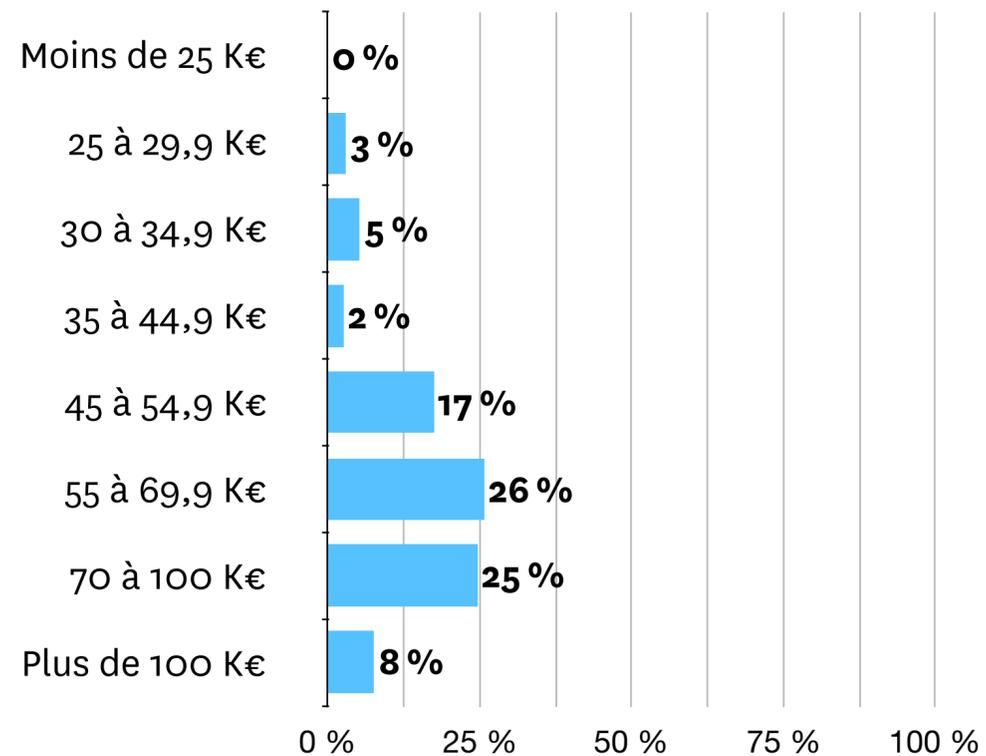
Fourchettes de rémunération Paris/Région



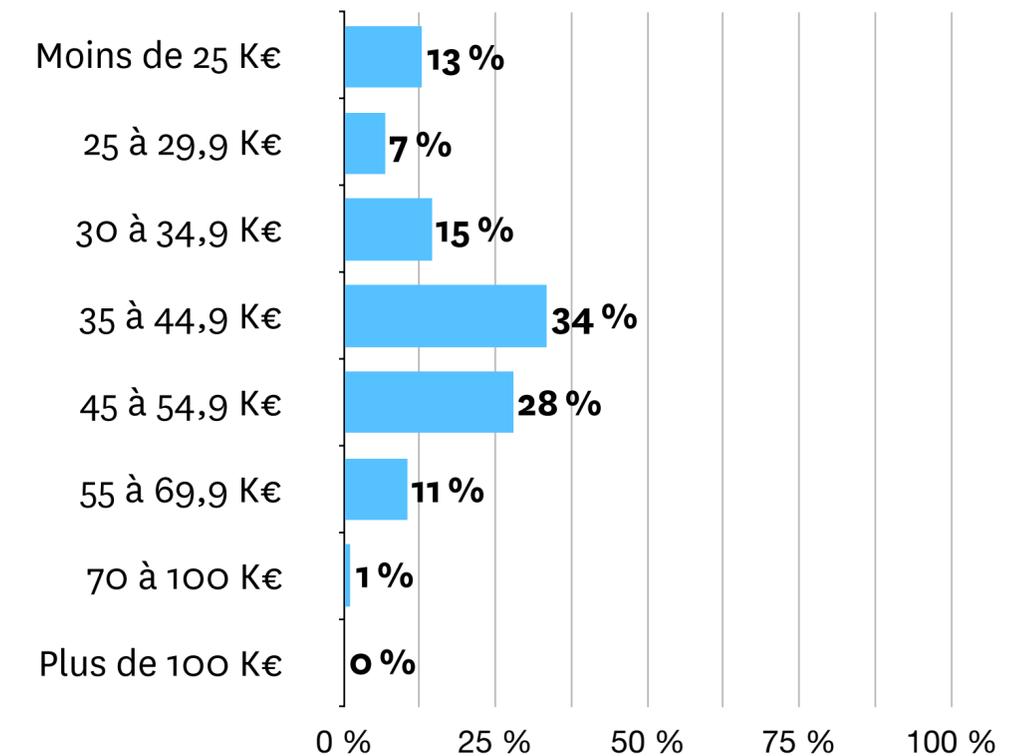
Fourchettes de rémunération (toutes compétences)



Junior (0-5 ans)



Confirmé (5 à 10 ans)



Senior (+ 10 ans)

Fourchettes de rémunération (K€ bruts annuels)

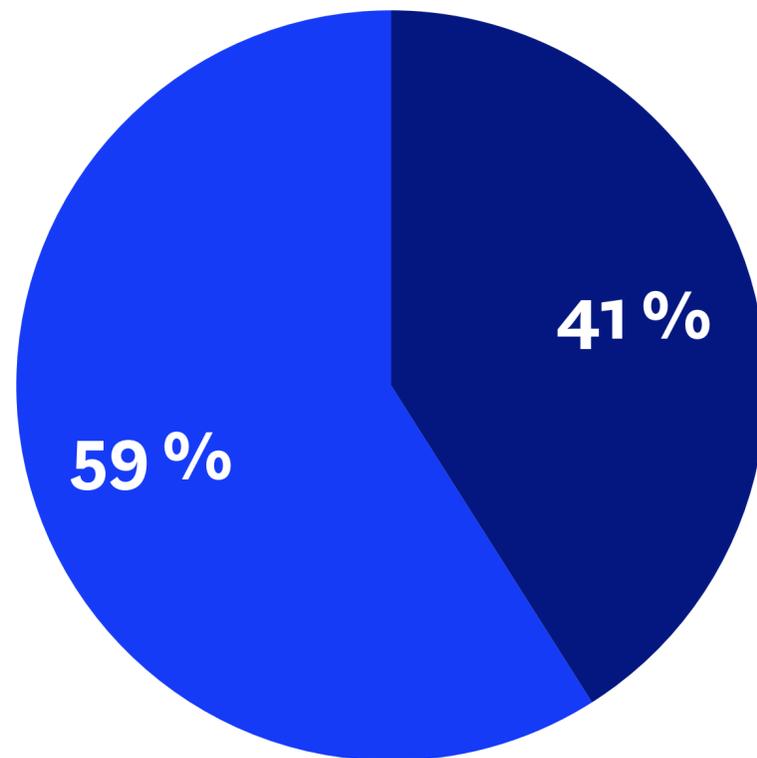
D'après les réponses de 885 participants

	UX designer	UI designer	Product designer
Junior	35-44,9	30 à 34,9	35 à 44,9
Confirmé	45 à 54,9	35 à 44,9	45 à 54,9
Senior	55 à 69,9	55 à 69,9	55 à 69,9

Note : les fourchettes reposent sur le déclaratif des participants.

La rémunération peut varier en fonction du contexte (agence vs. startup vs. grand groupe), de la situation géographique (IDF vs région), des compétences du candidat et du périmètre du poste.

Avez-vous été augmenté récemment ?



● Oui

● Non

5,79 %

Pourcentage moyen
d'augmentation
(déclaratif)

Pourcentage moyen d'augmentation
des cadres en 2018 : 2,5 %

Prévision 2019 : 2 %

Source : étude Deloitte

la grille des salaires Aquent – K€

D'après les données observées par les recruteurs

	UX designer	UI designer	Designer d'interactions	Designer de services
Junior	37-42	28 – 36	30 - 38	40 - 45
Confirmé	43 – 55	37 - 50	39- 52	46 - 65
Senior	56 – 70	51 – 70	53 - 70	66 - 90
Freelance (HT/Jour)	500 – 800	300 – 600	400 – 800	700 – 1500

La perception du marché de l'emploi

« Nous sommes sur la fin de l'âge d'or. Le métier se spécialise. Les compétences évoluent. Trop de personnes se prétendent ux mais peu ont réellement les compétences. Le marché va se retourner dans l'année. »

« Je remarque qu'il est indispensable de se former (seul souvent) aux évolutions du métier si on tenter de proposer des interfaces innovantes ou originales. »

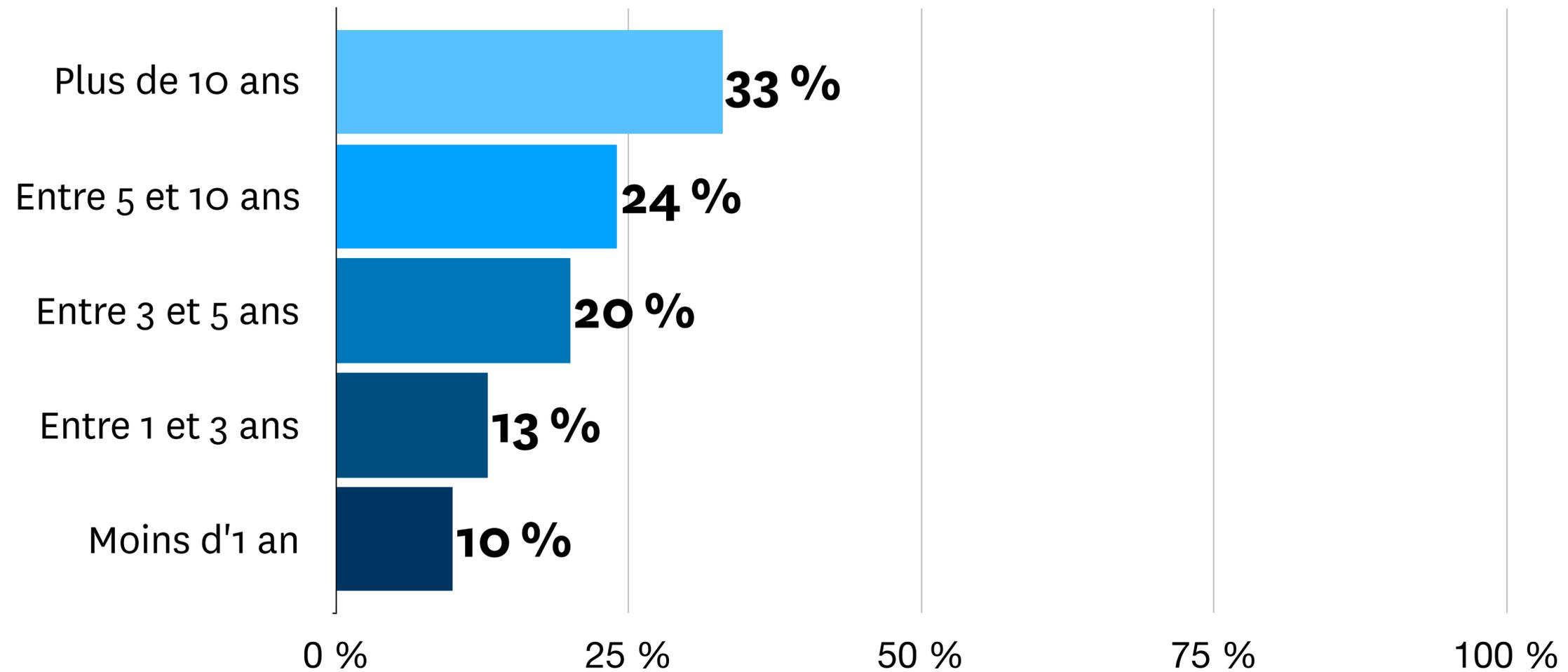
« Concernant le product design, ça commence à bien monter en France, on commence à trouver des offres intéressantes, par contre peu de profils pour mettre en face »

« Crise due à l'industrialisation de la demande. L'offre a perdu son caractère nouveau et exceptionnel. Le secteur a besoin de renouvellement face à des concurrences internalisées chez les clients et industrialisées dans les cabinets de conseil. »

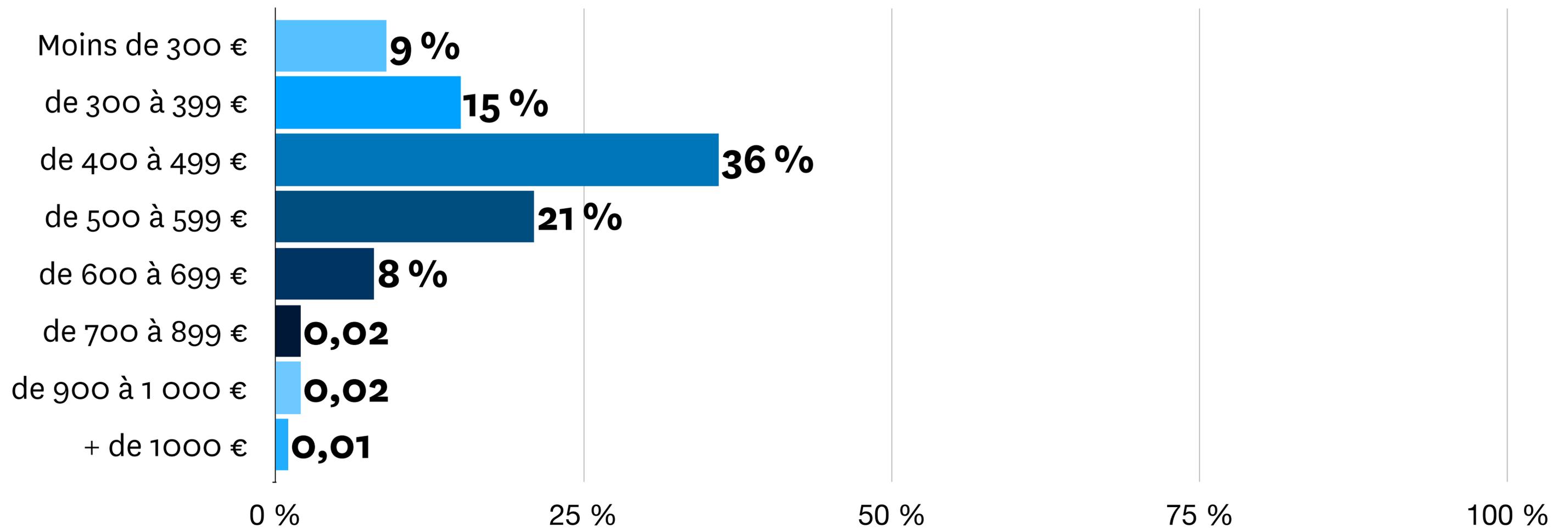


IV les freelances

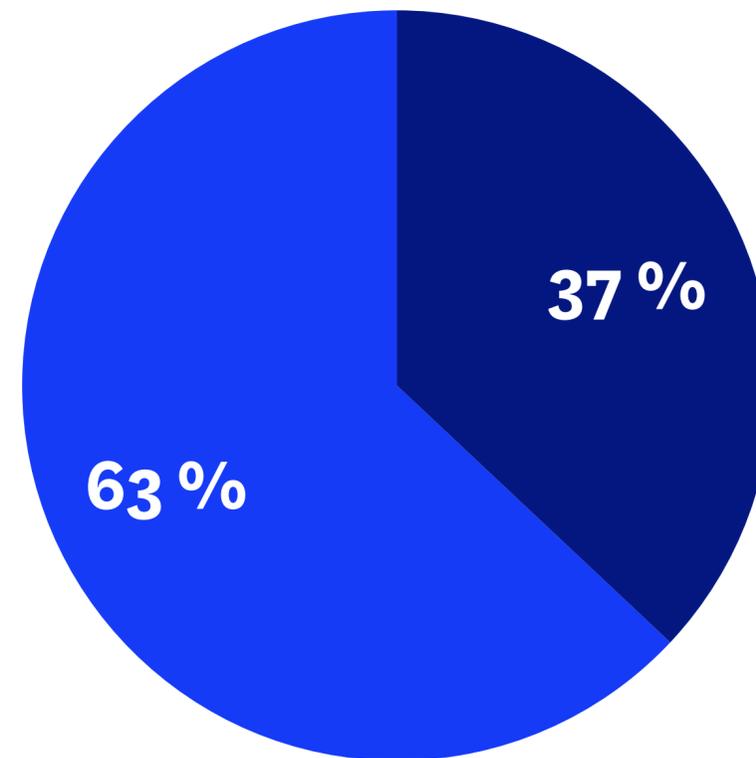
Depuis combien de temps exercez-vous votre activité en freelance ?



Prix jour / homme moyen / brut



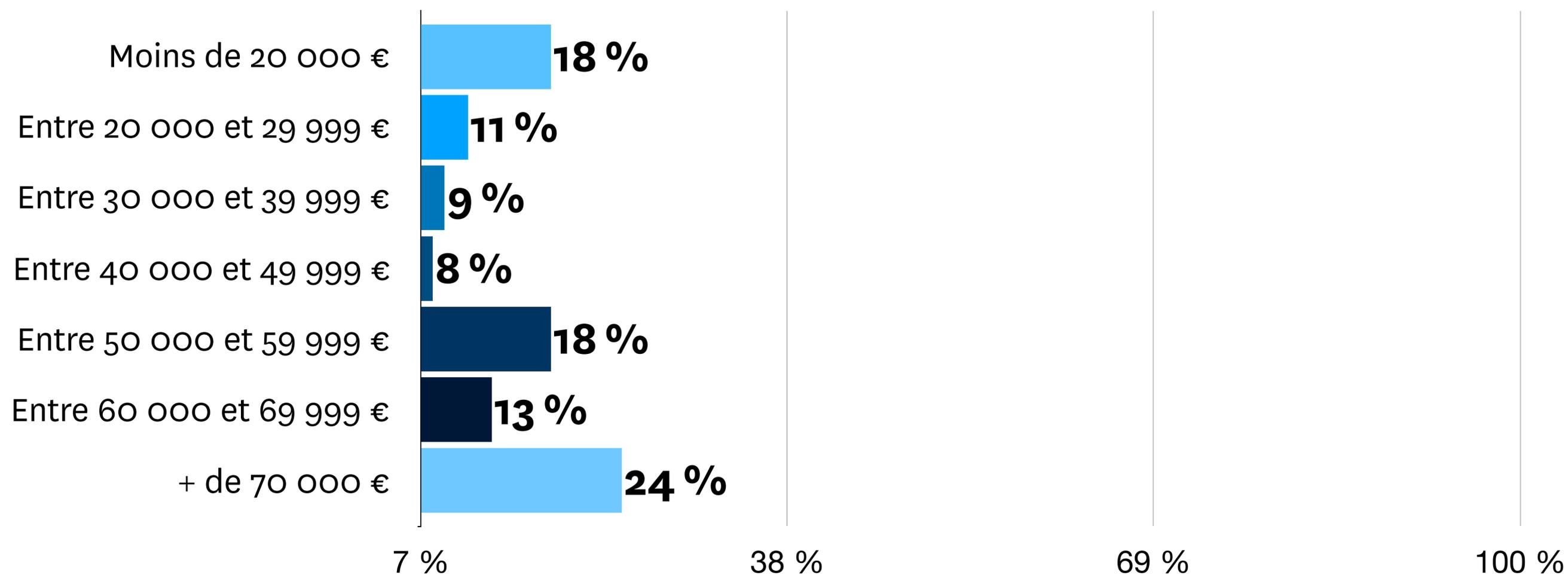
Avez-vous augmenté votre prix journalier récemment ?



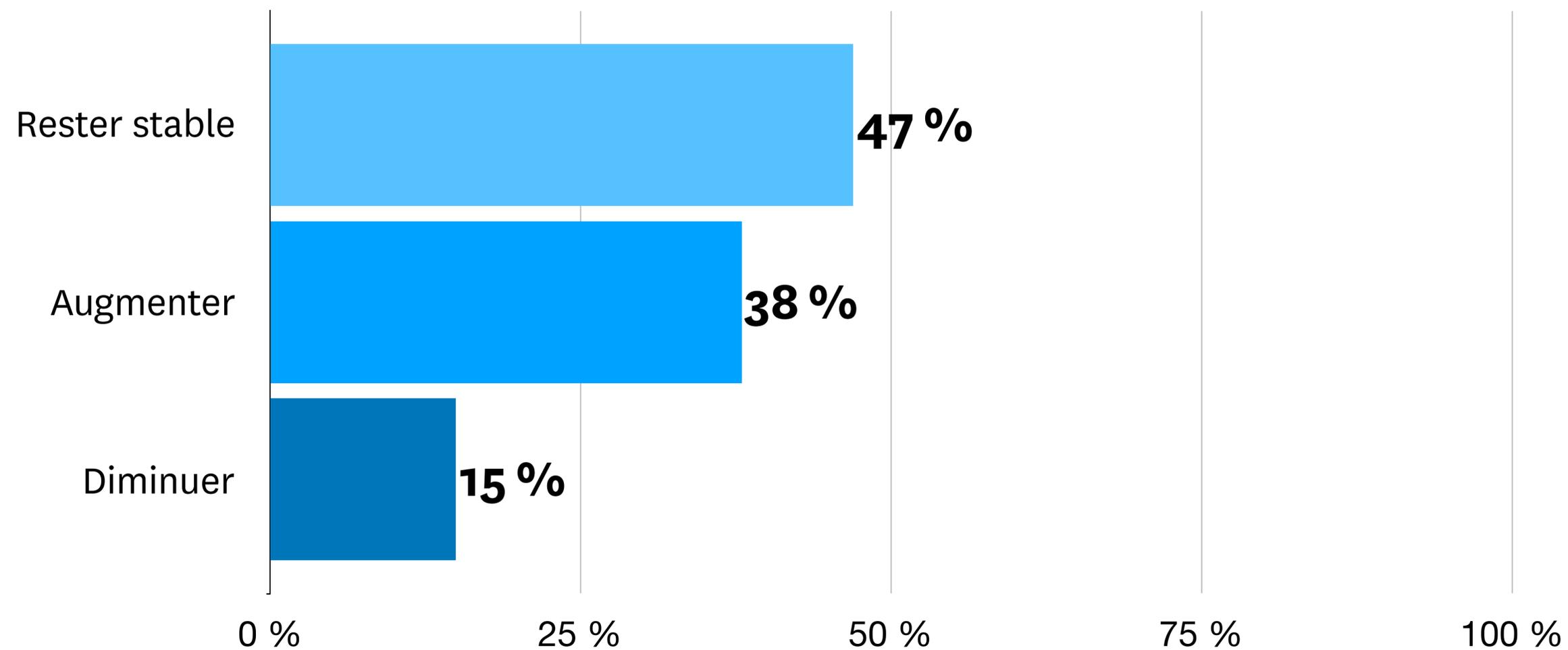
● Oui

● Non

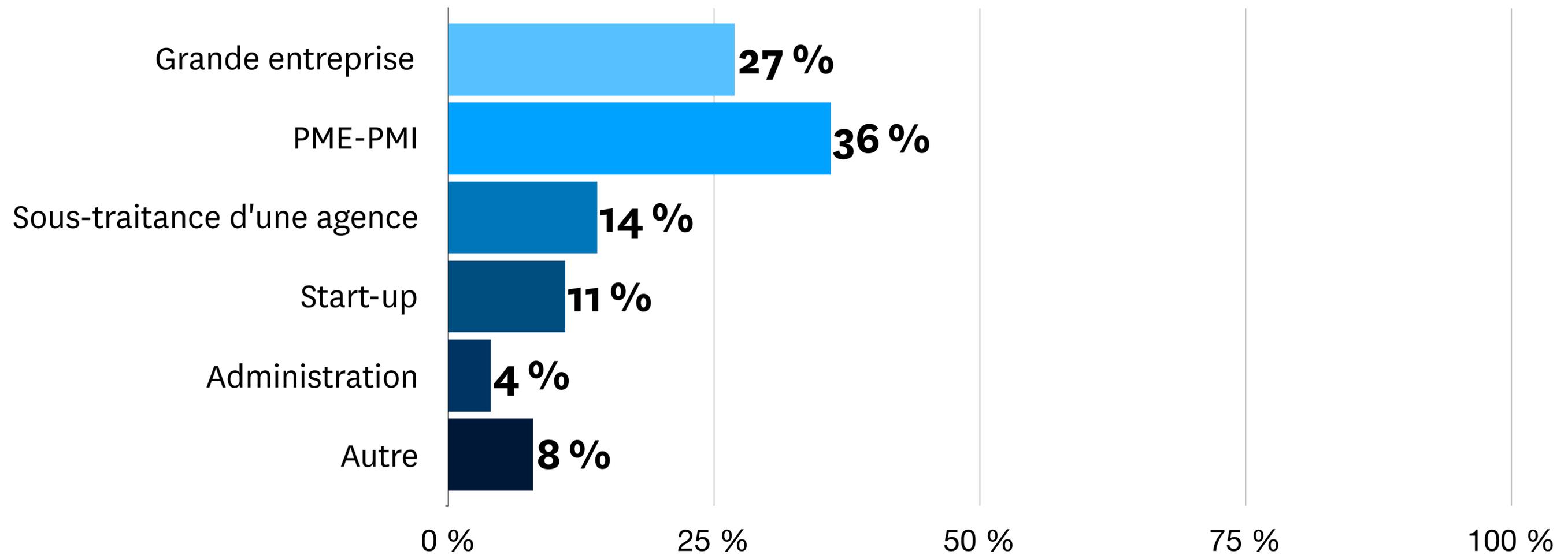
Quel est votre chiffre d'affaires ANNUEL BRUT ?



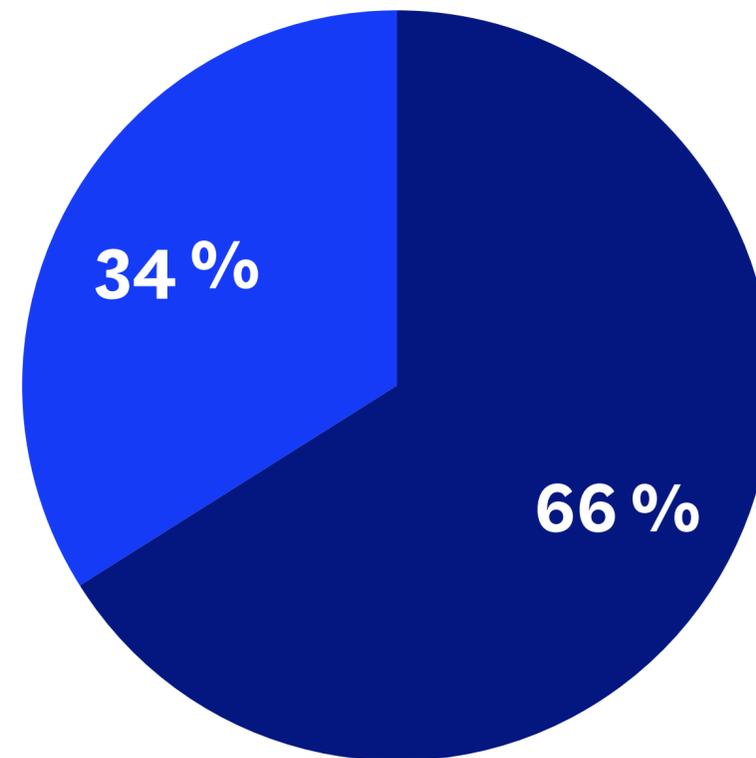
Pour l'année en cours votre chiffre d'affaires devrait



Qui sont vos clients ?



Êtes-vous satisfait de votre situation professionnelle actuelle ?



● Oui

● Non

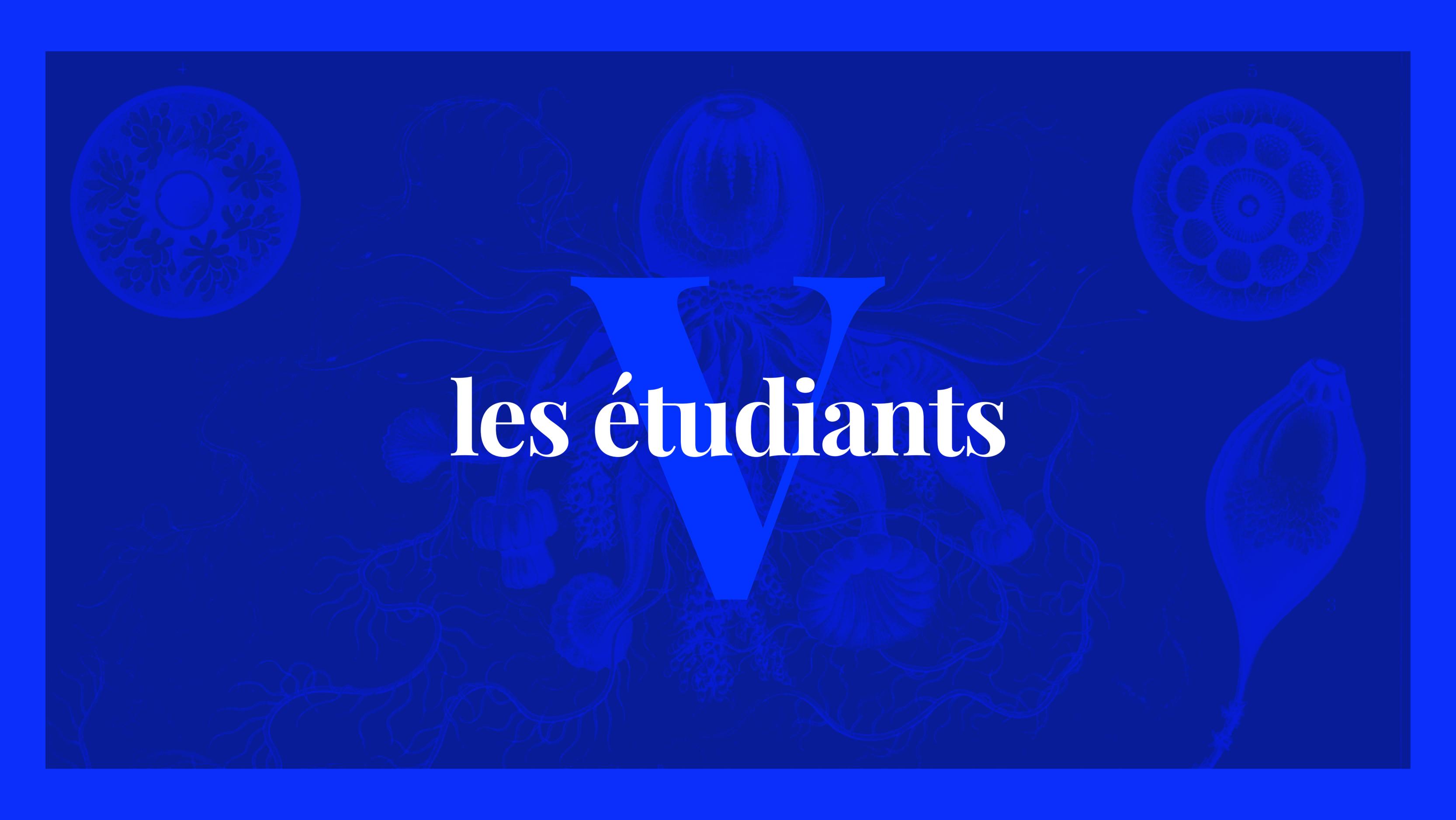
La demande de design

« L'approche UX reste majoritairement méconnue. Je continue à faire de la pédagogie. Mais je peine à convaincre. L'a priori principal étant que ça va coûter plus cher et que c'est pas pour des "petits" projets. »

« La demande croît à un rythme rapide sur l'UX, en particulier de la part des annonceurs, qui travaillent désormais plus fréquemment avec des freelances »

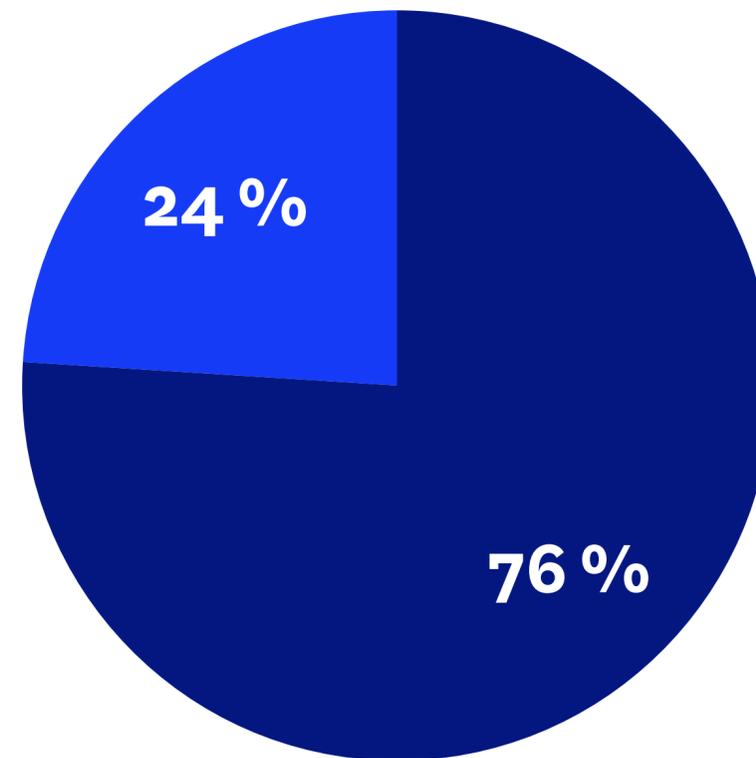
« Exercer en freelance demande de la polyvalence et de mobiliser aussi bien des compétences UX que UI »

« Je travaille avec des clients qui savent de plus en plus ce qu'ils veulent, c'est donc de plus en plus fluide. »

The background is a detailed botanical illustration in a light blue color on a dark blue background. It features various plant parts: a large central 'V' shape, a circular cross-section of a plant with a central hole and floral patterns (top left), a circular cross-section of a plant with multiple chambers (top right), a large, textured, rounded structure (center), and a teardrop-shaped structure with a textured surface (bottom right). The text 'les étudiants' is written in a white, serif font across the center of the 'V'.

les étudiants

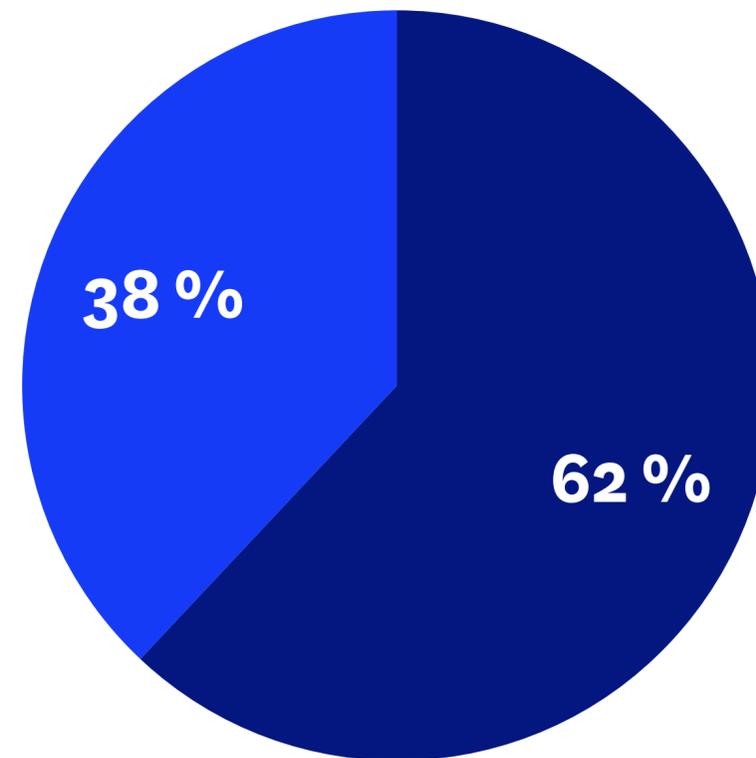
Estimez-vous être bien préparé dans votre école à exercer votre futur métier ?



● Oui

● Non

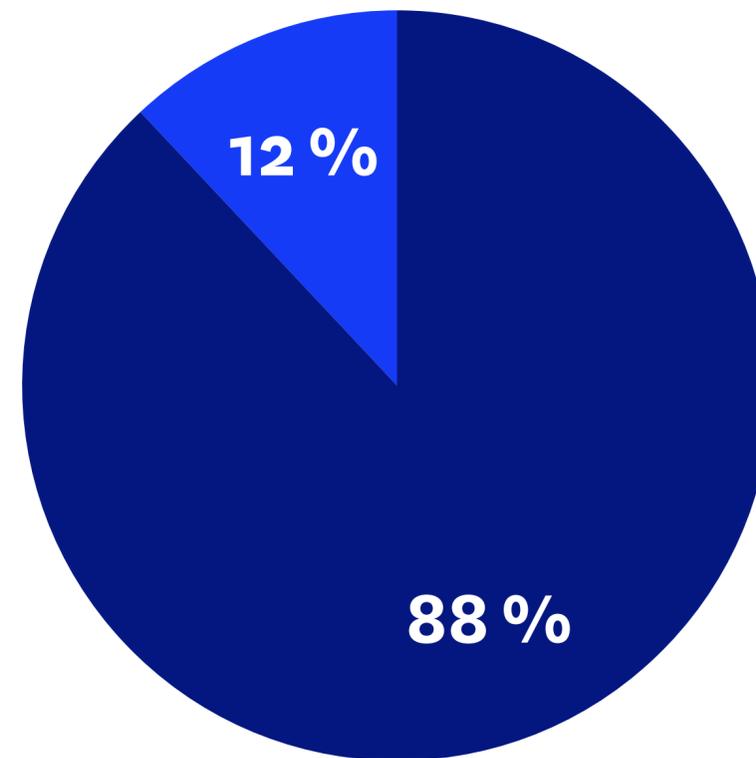
En parallèle de vos études, avez-vous un emploi ?



● Oui

● Non

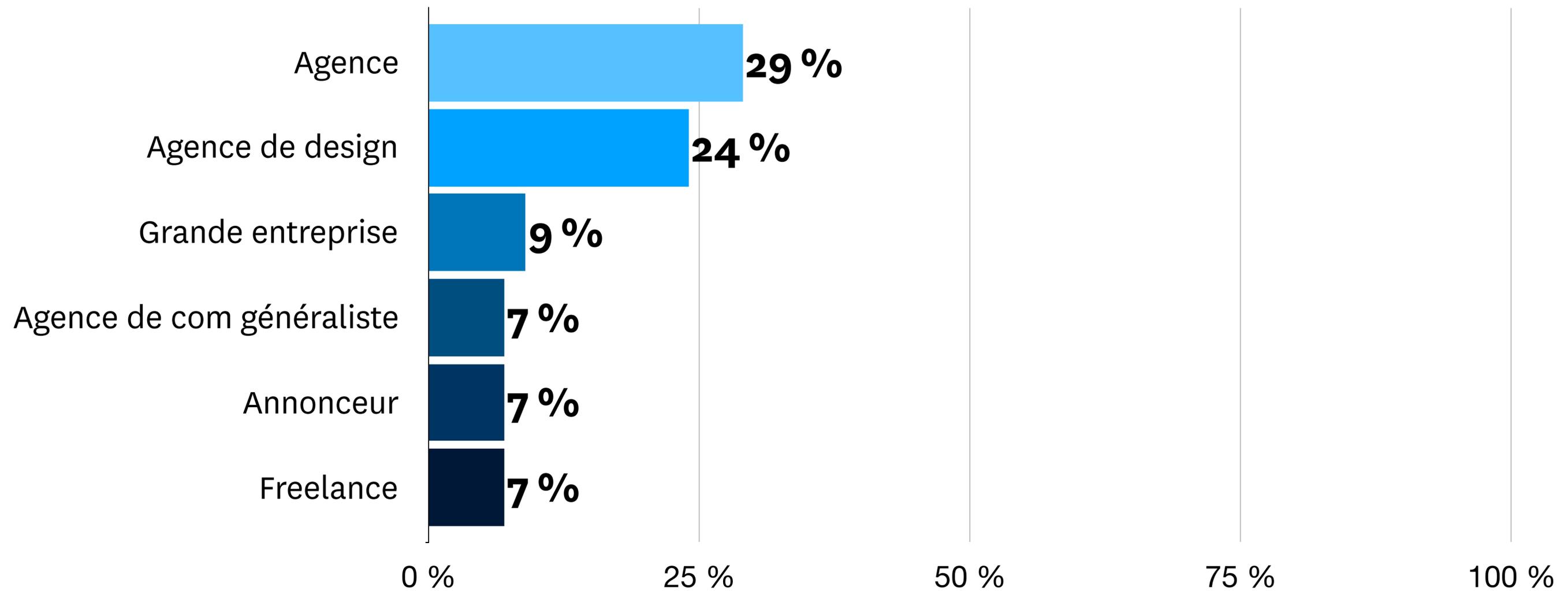
Êtes-vous confiant sur vos perspectives d'emploi après vos études ?



● Oui

● Non

Quel type de structure vous attire le plus pour votre 1er emploi ?



La perception des étudiants

« C'est peut-être une impression mais les formations dans ce domaines sont généralement assez jeunes (master ouvert en 2015 par ex.) et évoluent encore : les élèves ont des compétences et des acquis très variables, c'est compliqué de s'adapter à chaque profil. »

« On nous permet d'avoir une vue globale sur ce qui nous attend, c'est ensuite à nous de trouver nos points d'intérêt et de les approfondir. »

« Pas assez d'explications quant aux profils recherchés par les entreprises, et pas assez de temps consacré à cerner le marché de l'emploi »

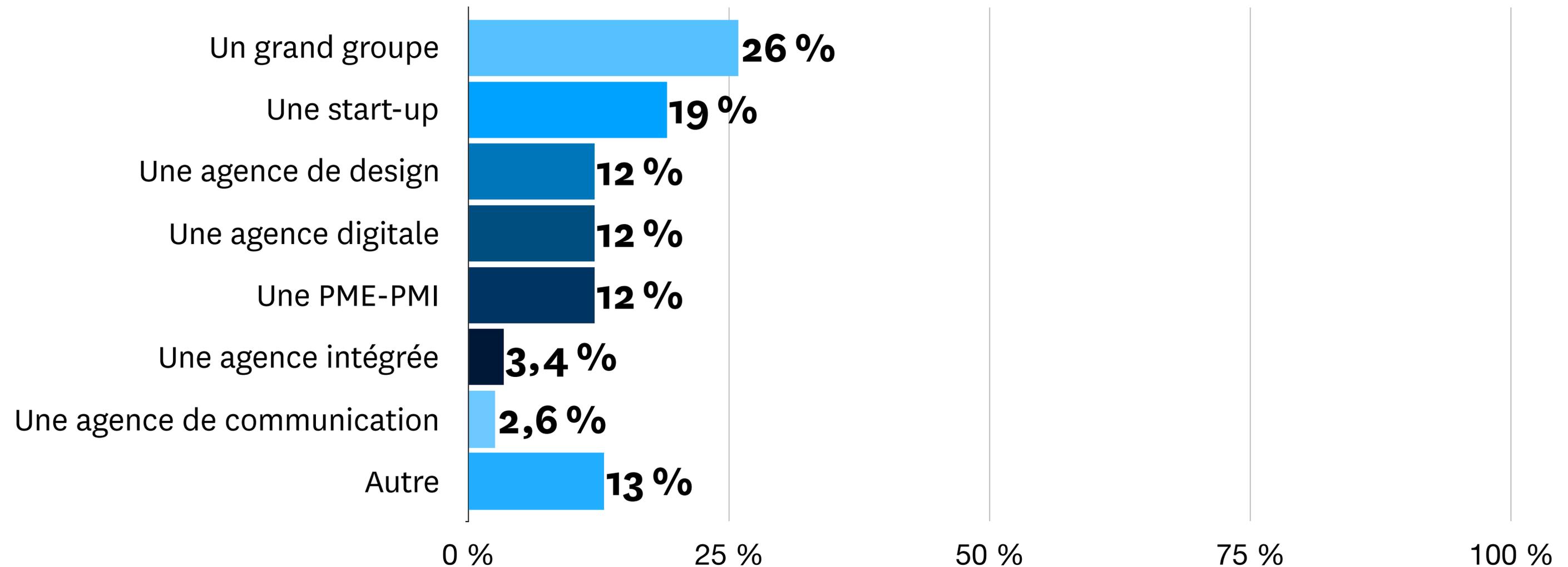
« Les formations et les travaux de mise en pratique me semblent complètes, d'autant plus que nos cours sont assurés par divers intervenants du métier, avec chacun sa propre expérience et ses conseils. »



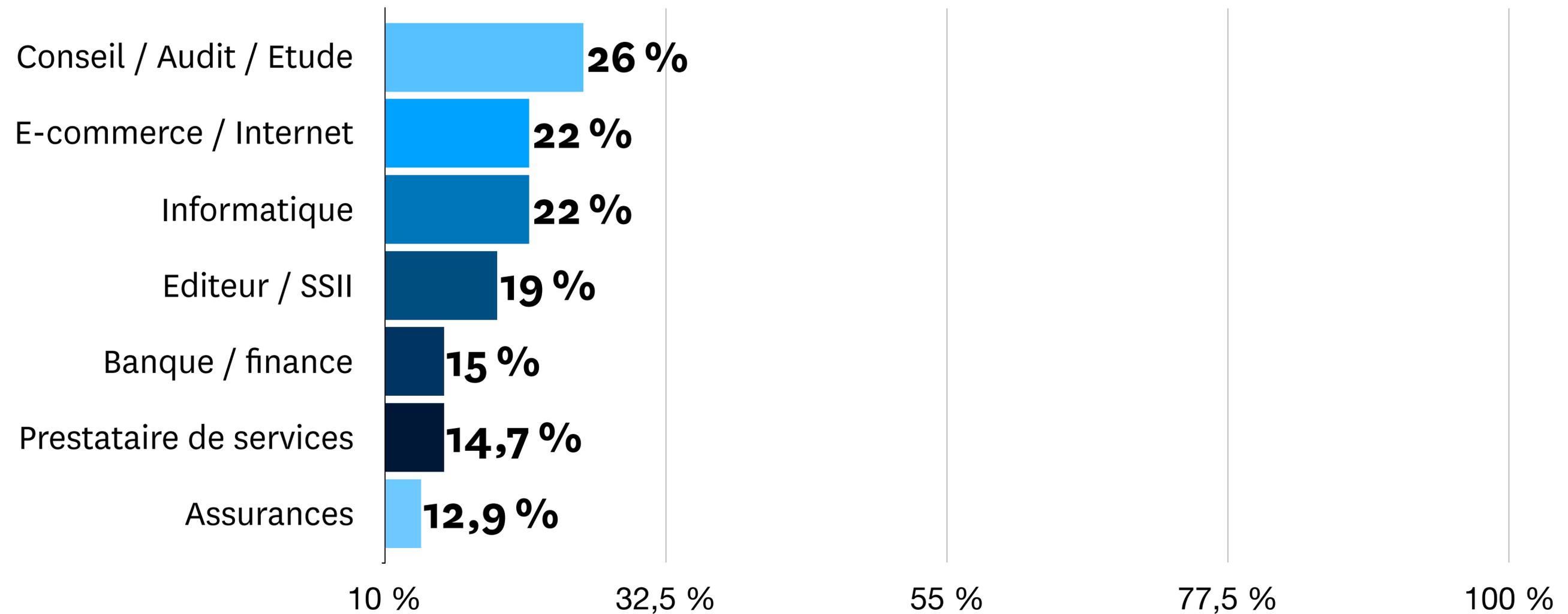
VI

les entreprises

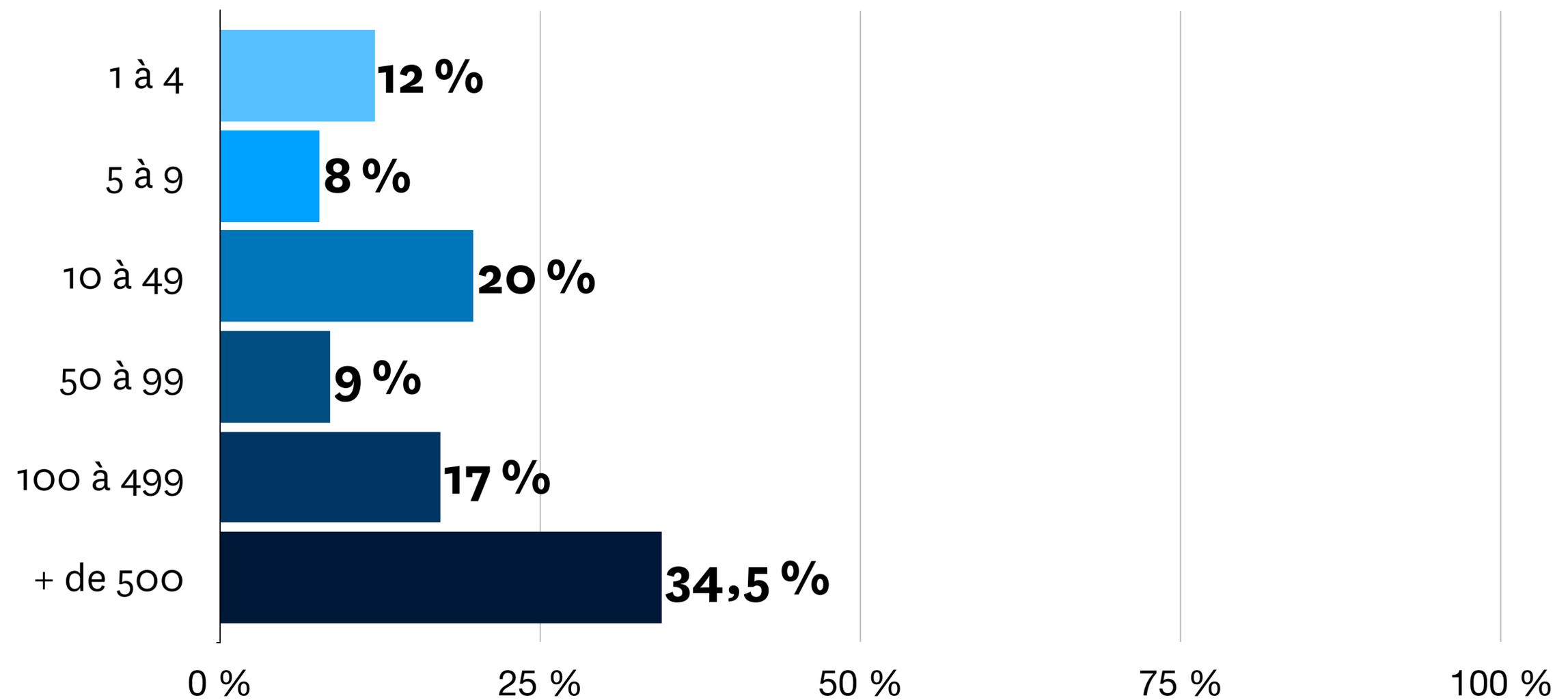
Quelle est la nature de votre structure ?



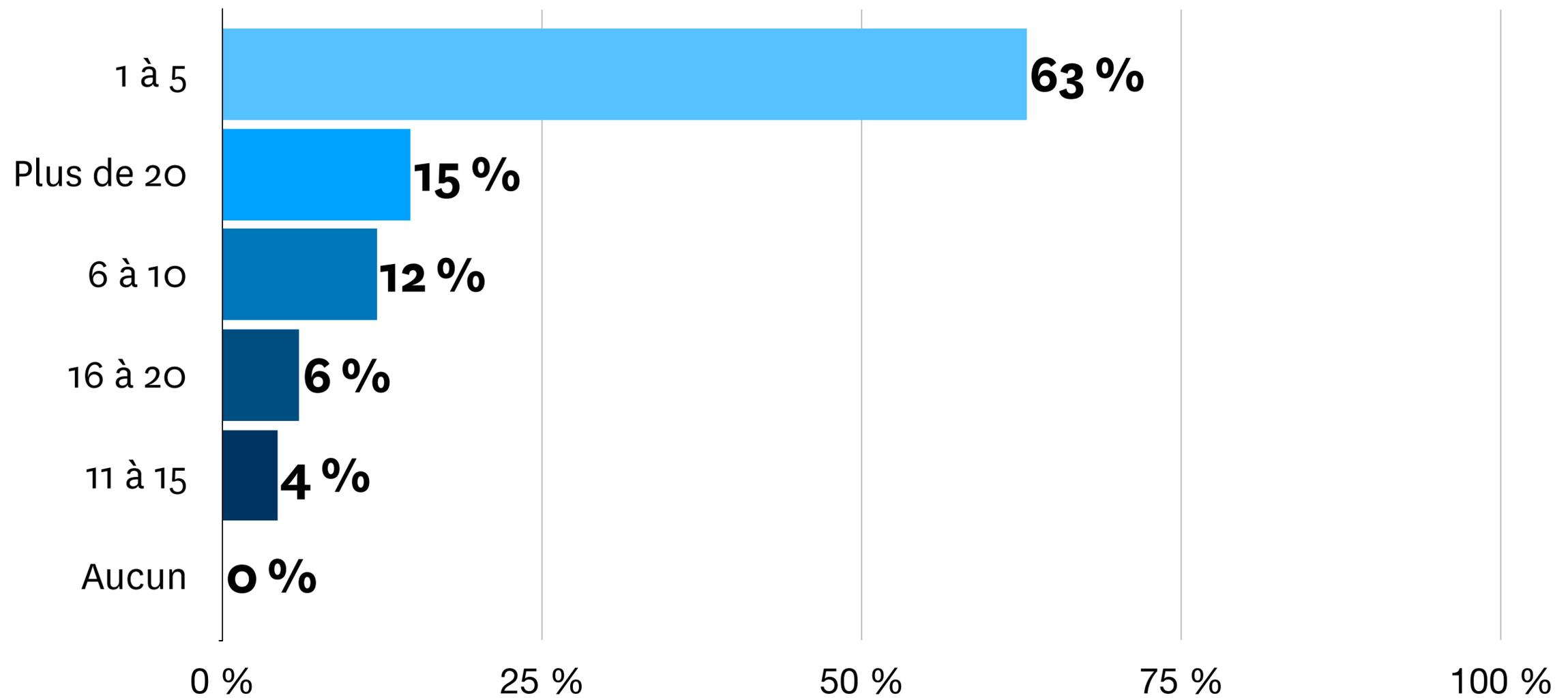
Top 7 des secteurs d'activité



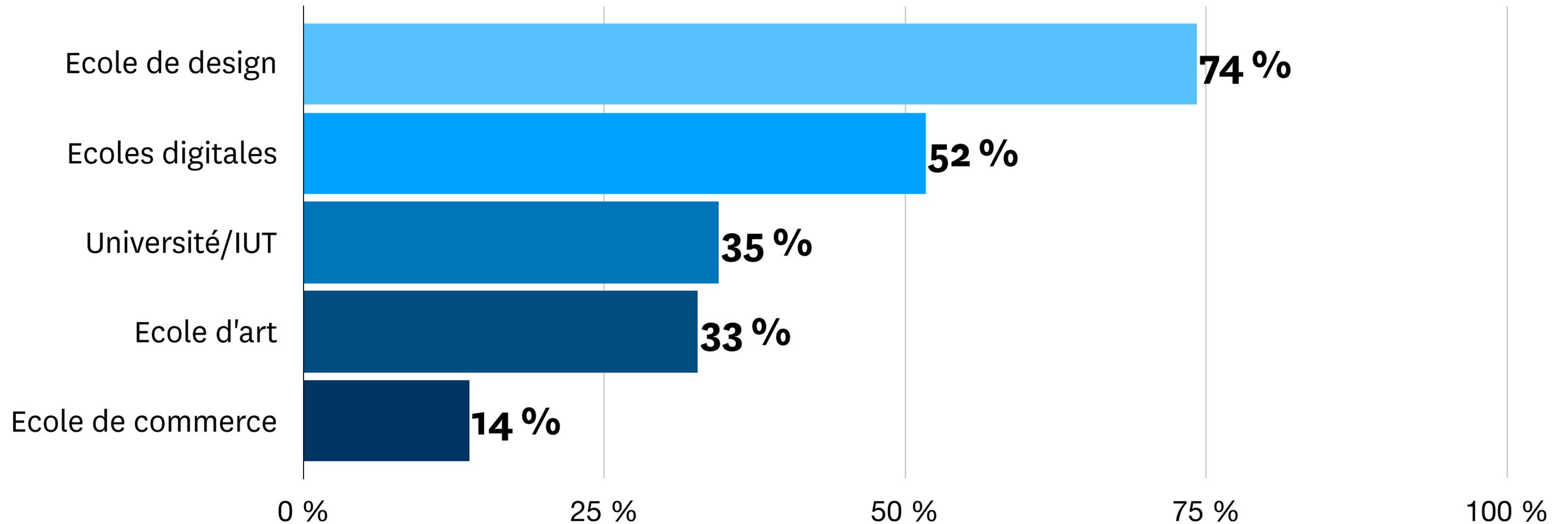
Quel est le nombre de collaborateurs salariés ?



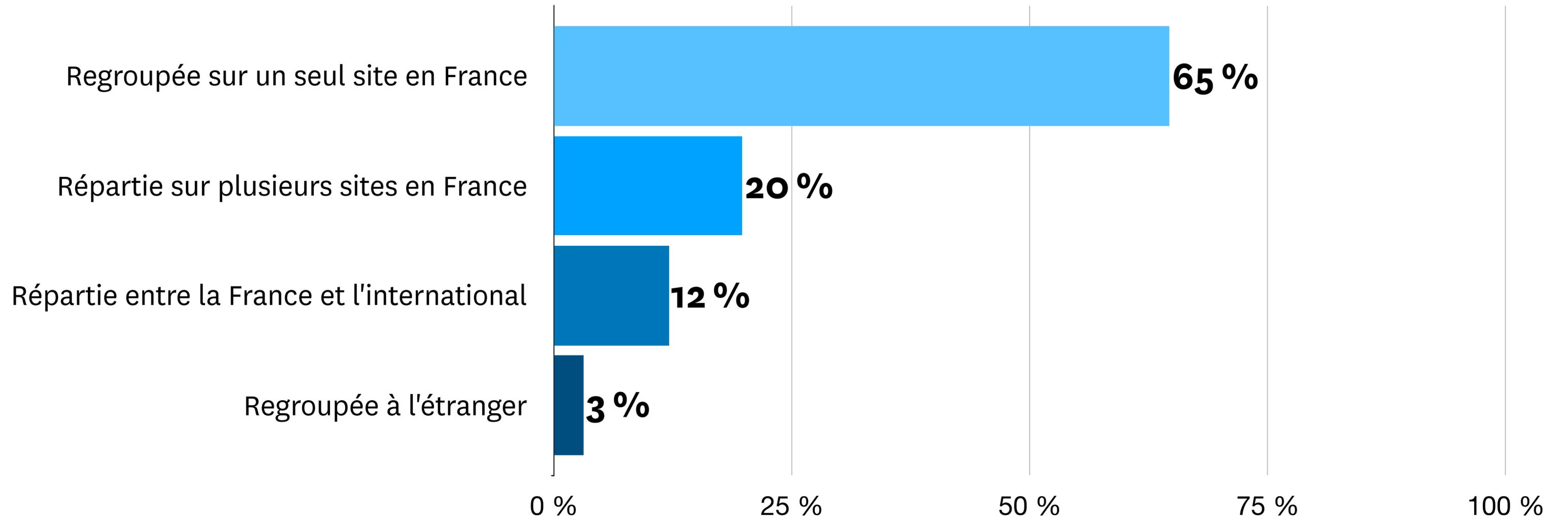
Combien de designers sont employés dans l'équipe ?



Quelle est leur formation ?

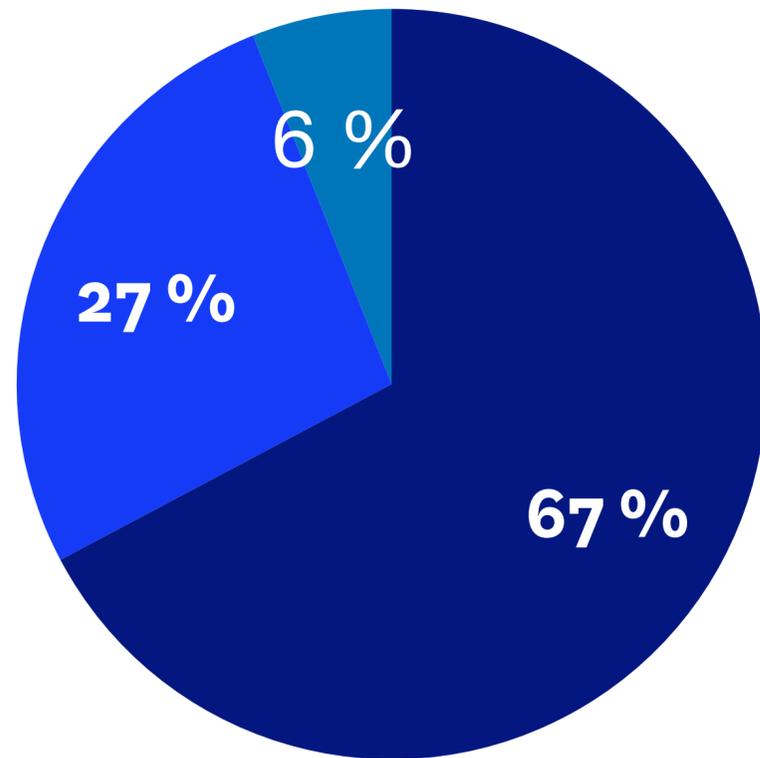


Cette équipe est-elle

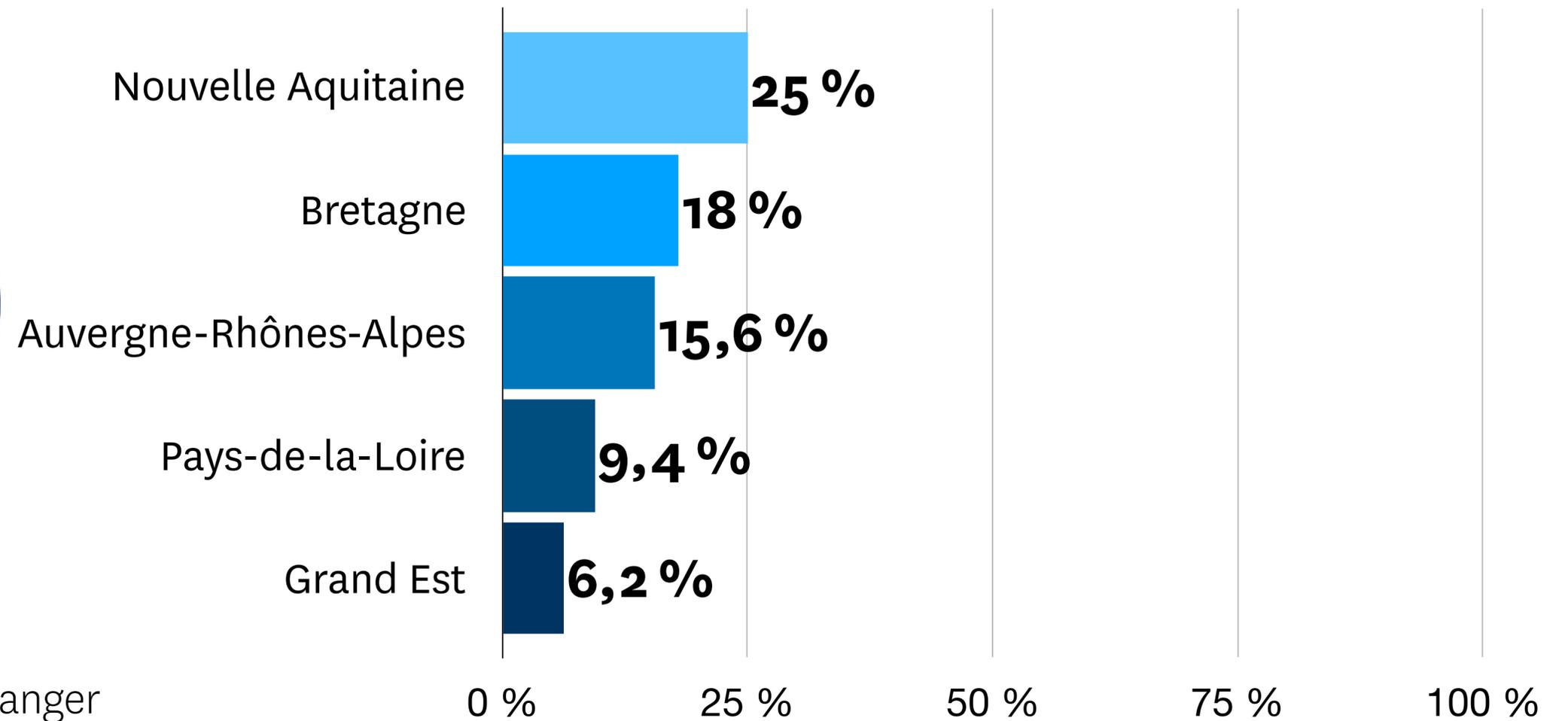


Répartition géographique

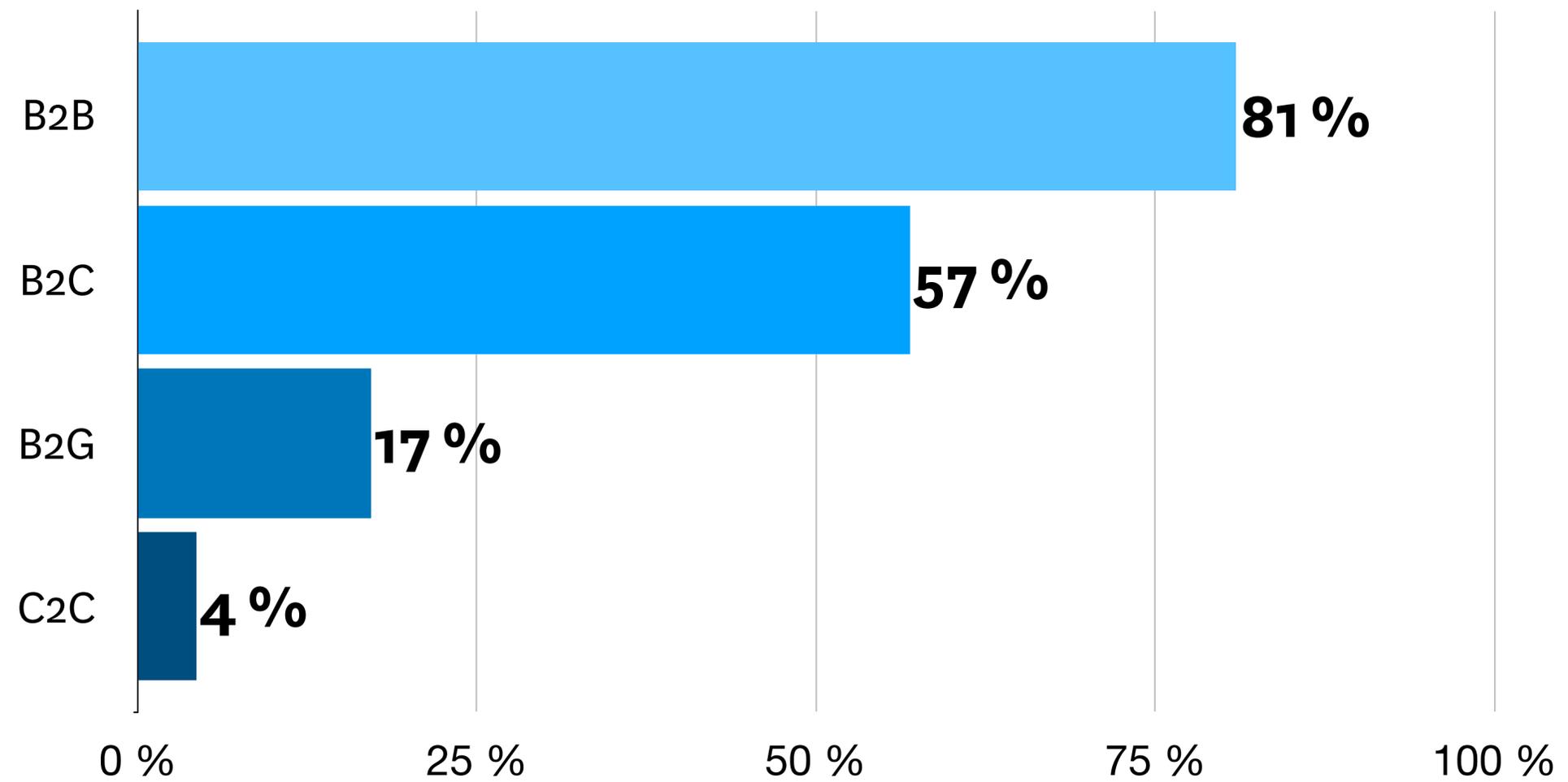
Top 5 des régions



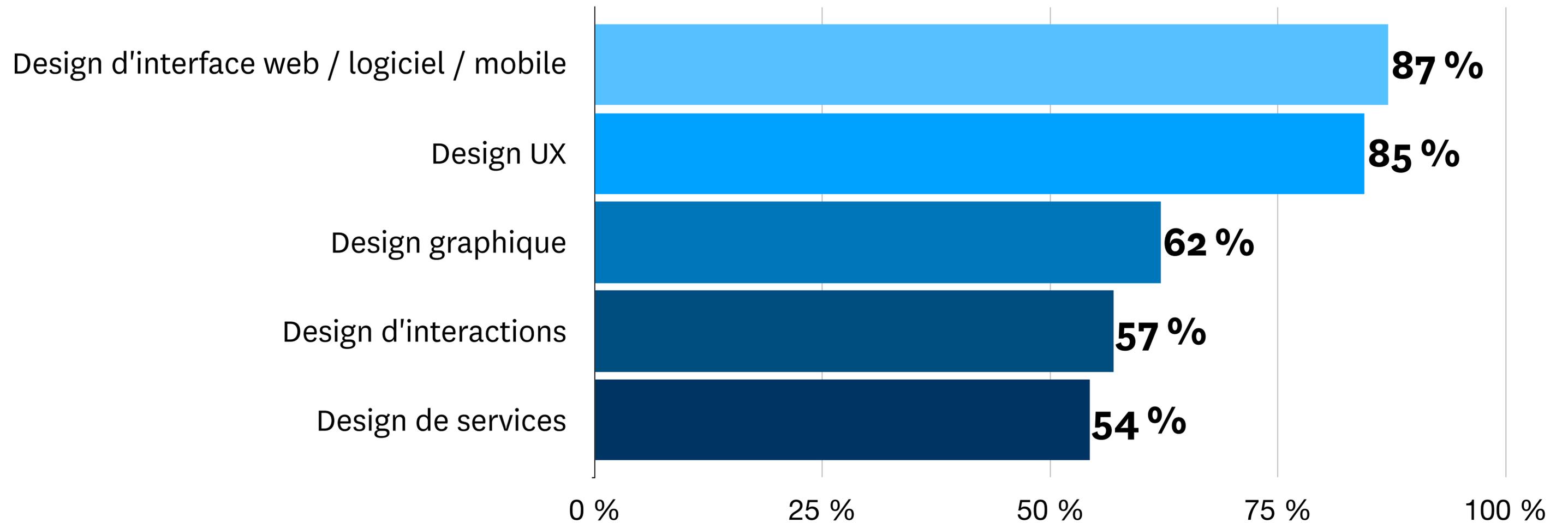
● Paris-IDF ● Région ● Etranger



Votre entreprise est-elle ?

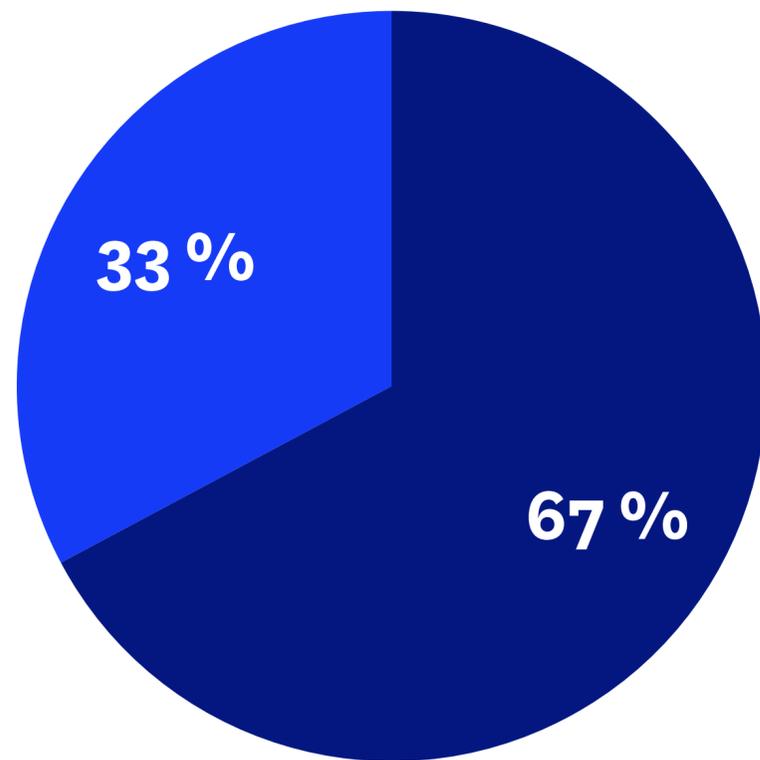


Top 5 des principaux domaines d'intervention ?



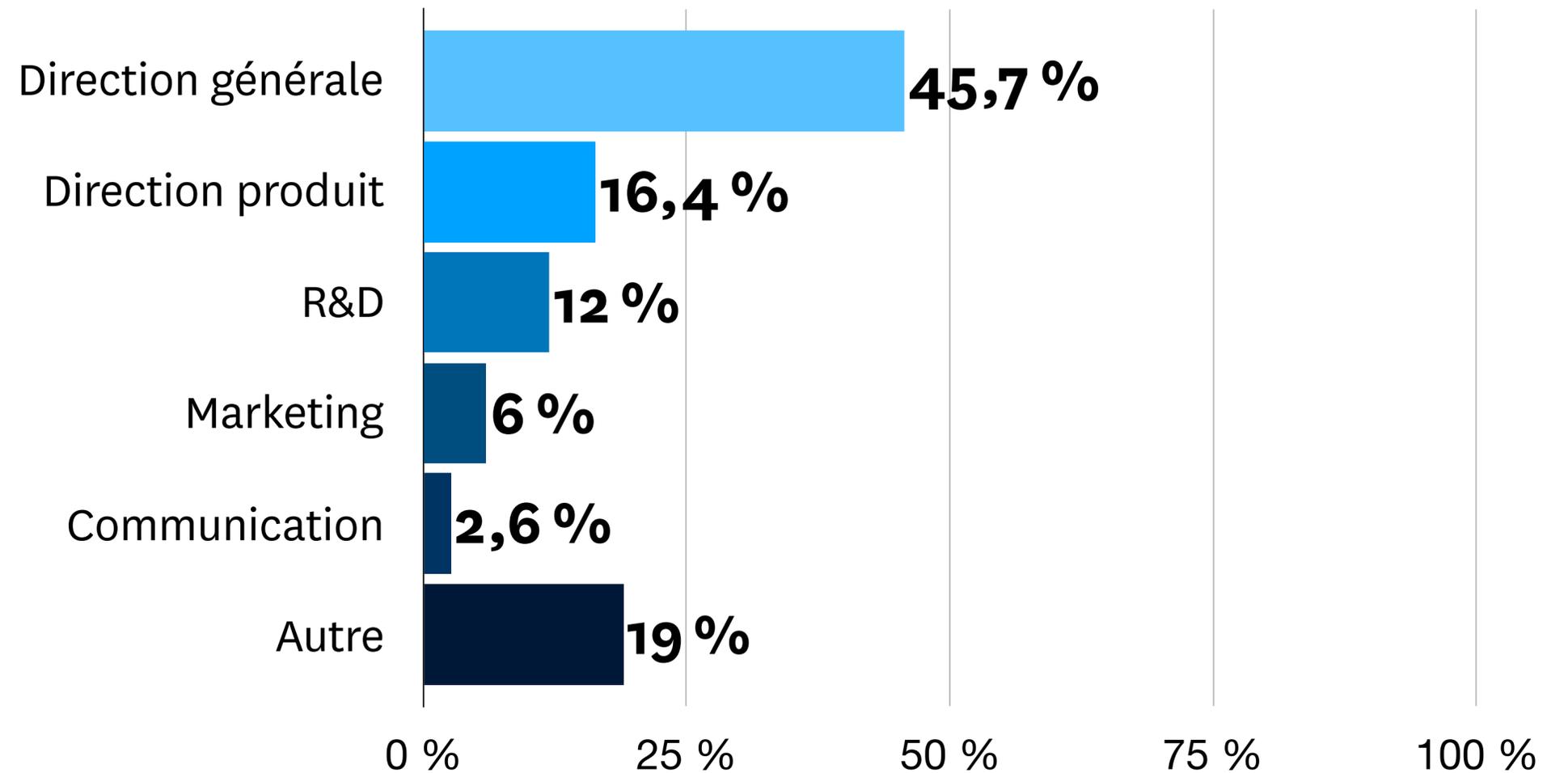
Existence d'une direction du design

A quoi est-elle rattachée ?

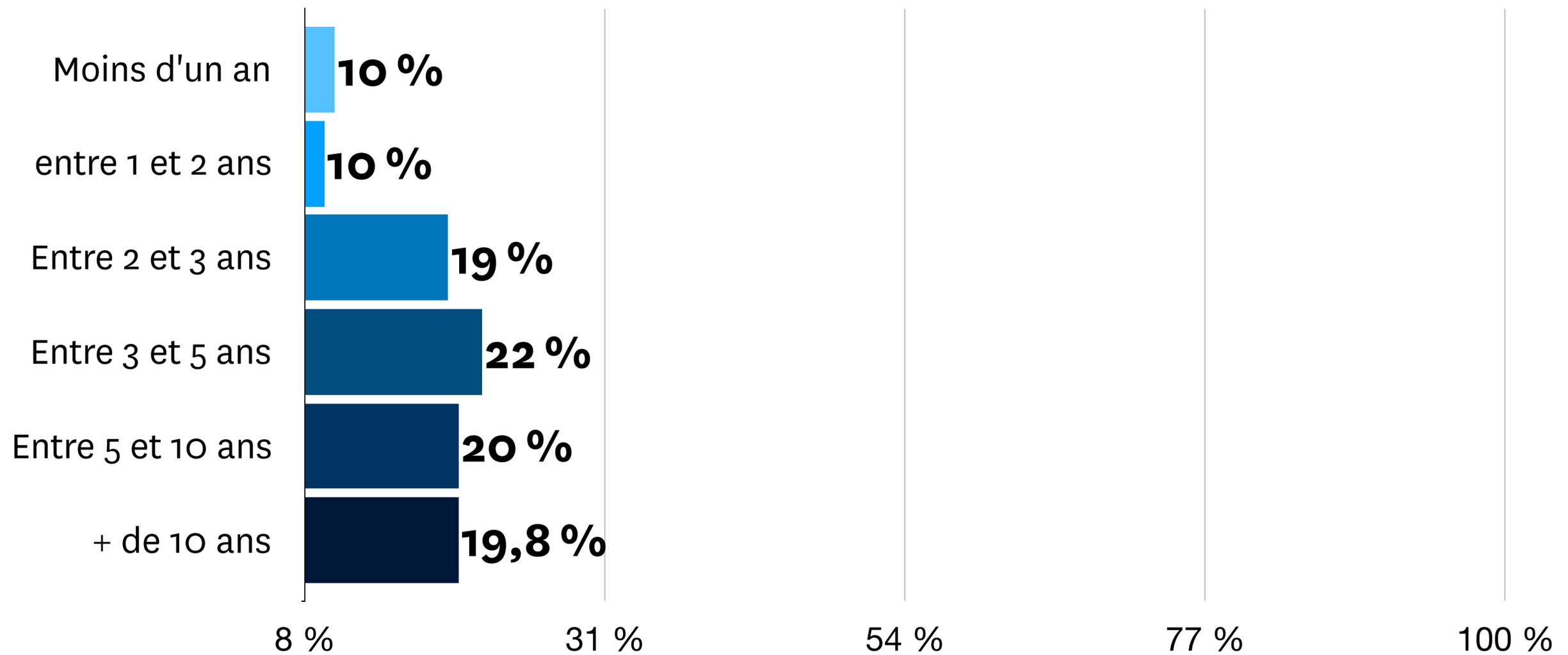


● Oui

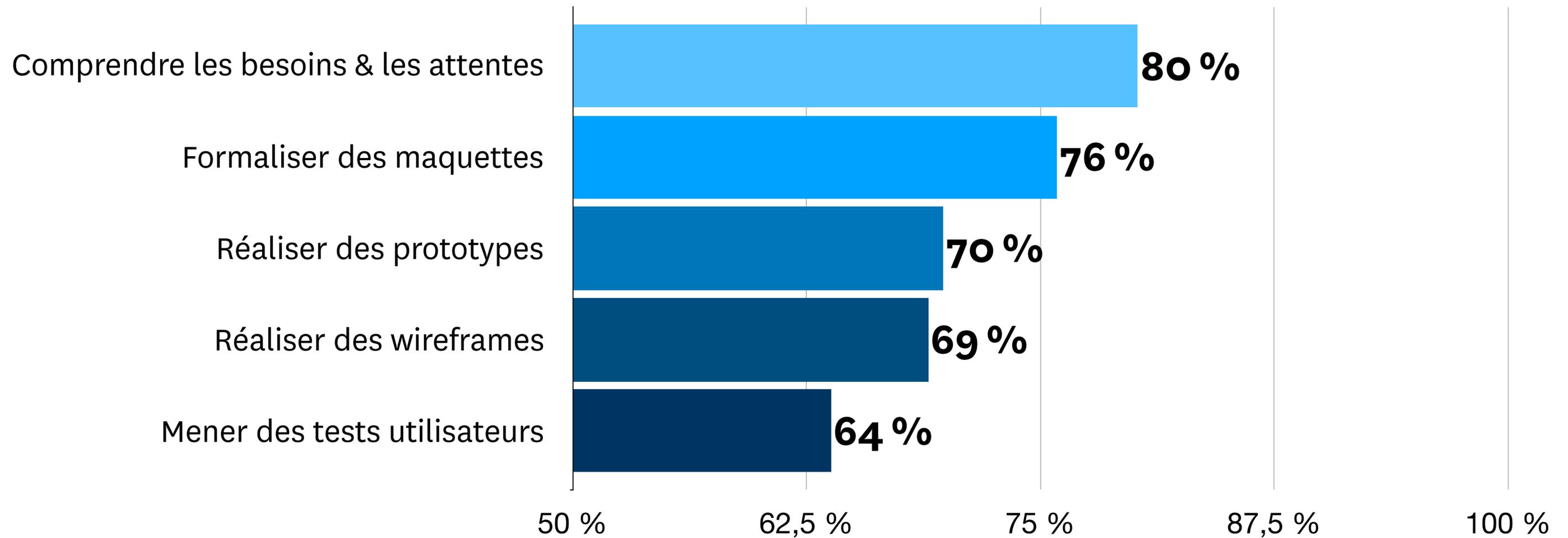
● Non



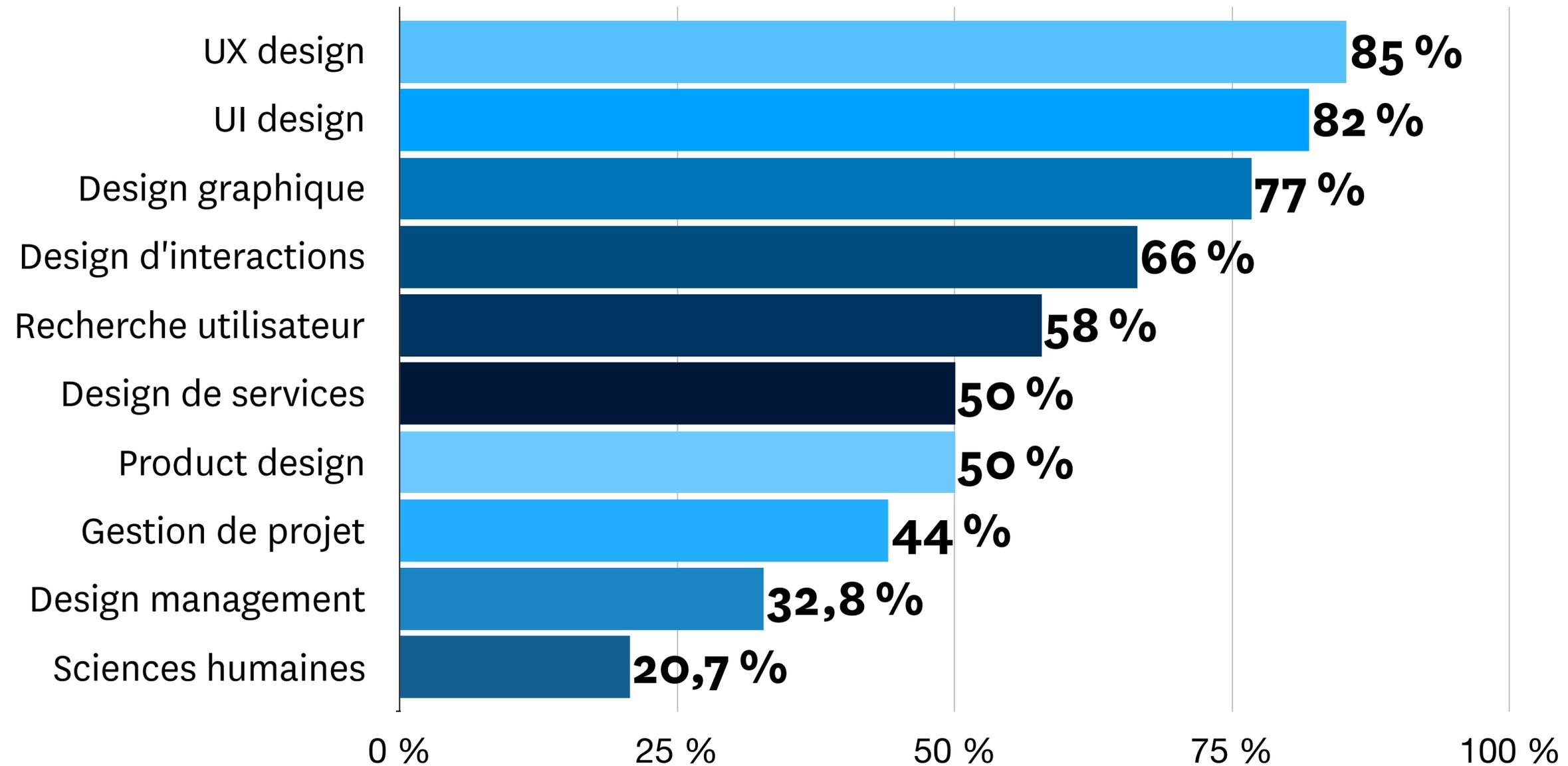
Depuis combien de temps le design est-il présent dans votre entreprise ?



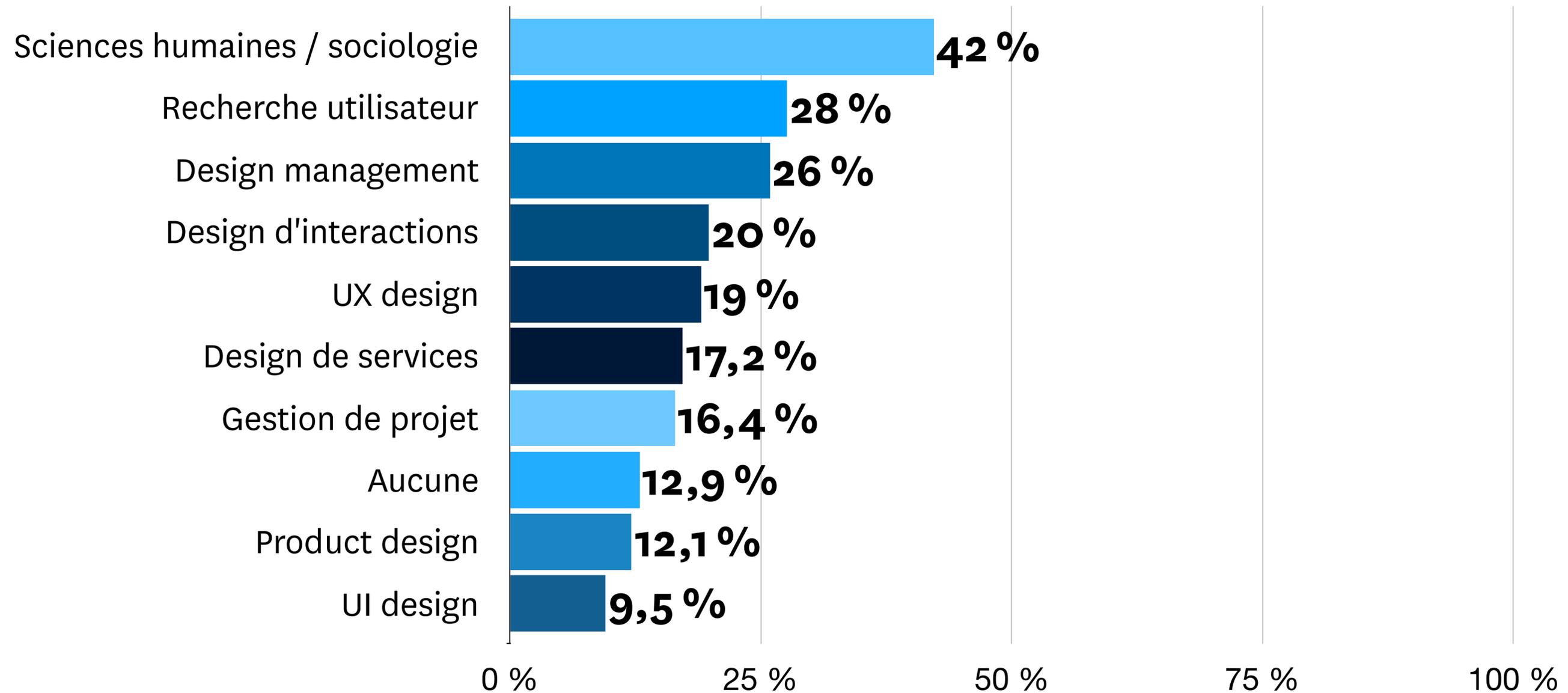
Top 5 des raisons de l'intervention du design en entreprise



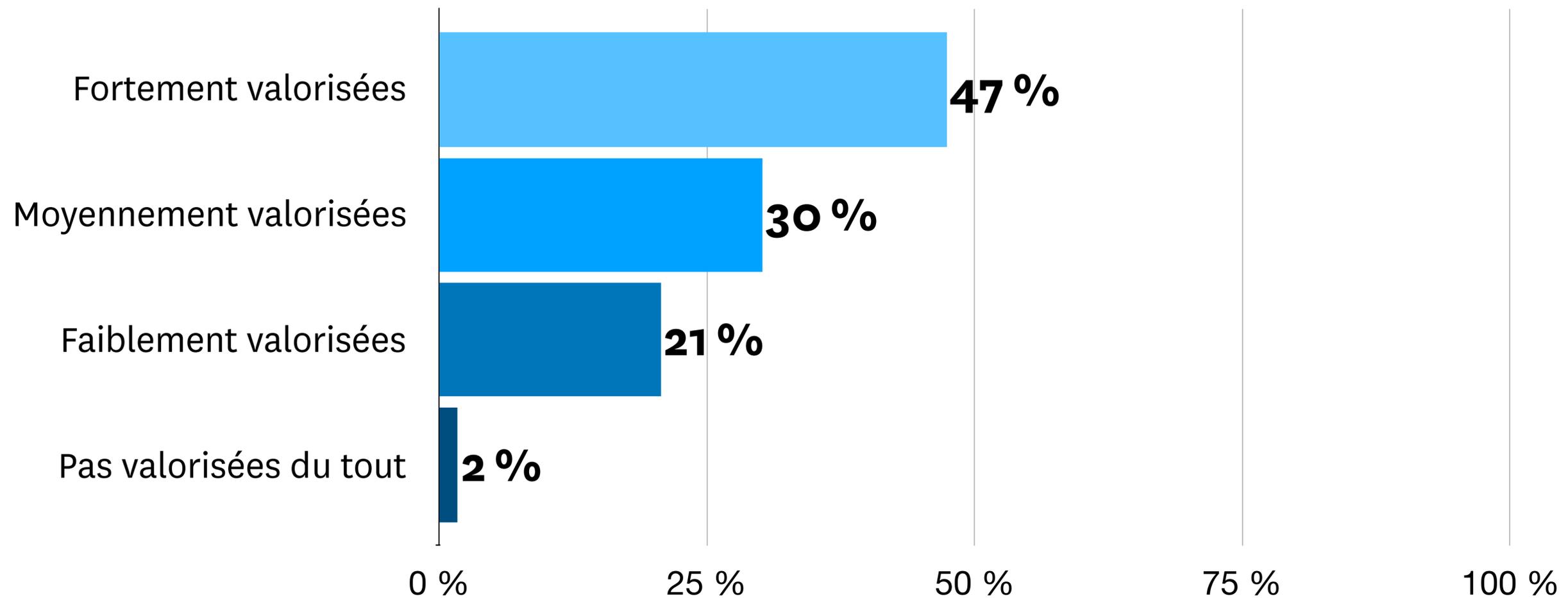
Quelles sont les compétences de l'équipe design ?



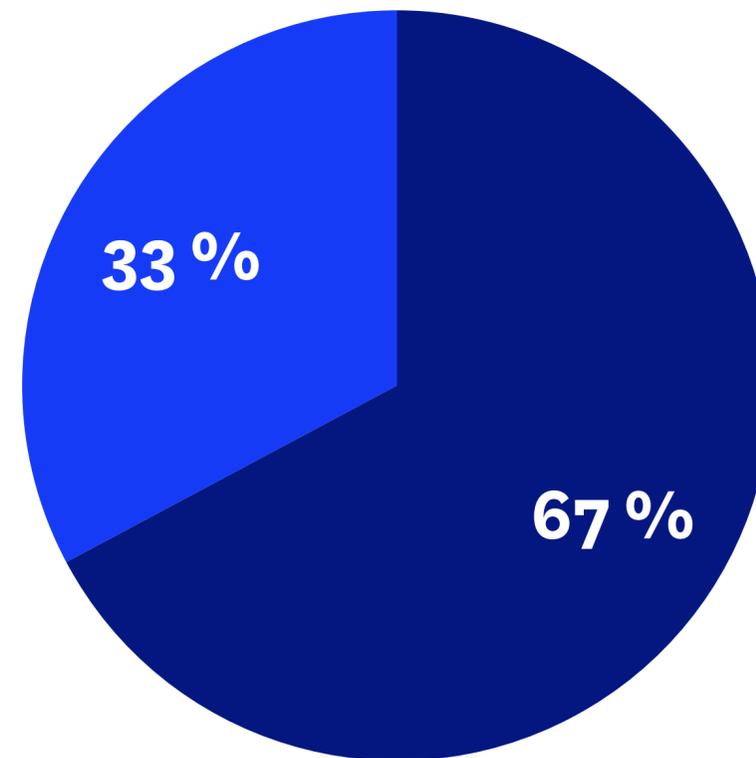
Quelles sont les compétences manquantes ?



Quelle est la perception globale des compétences de design dans votre entreprise ?



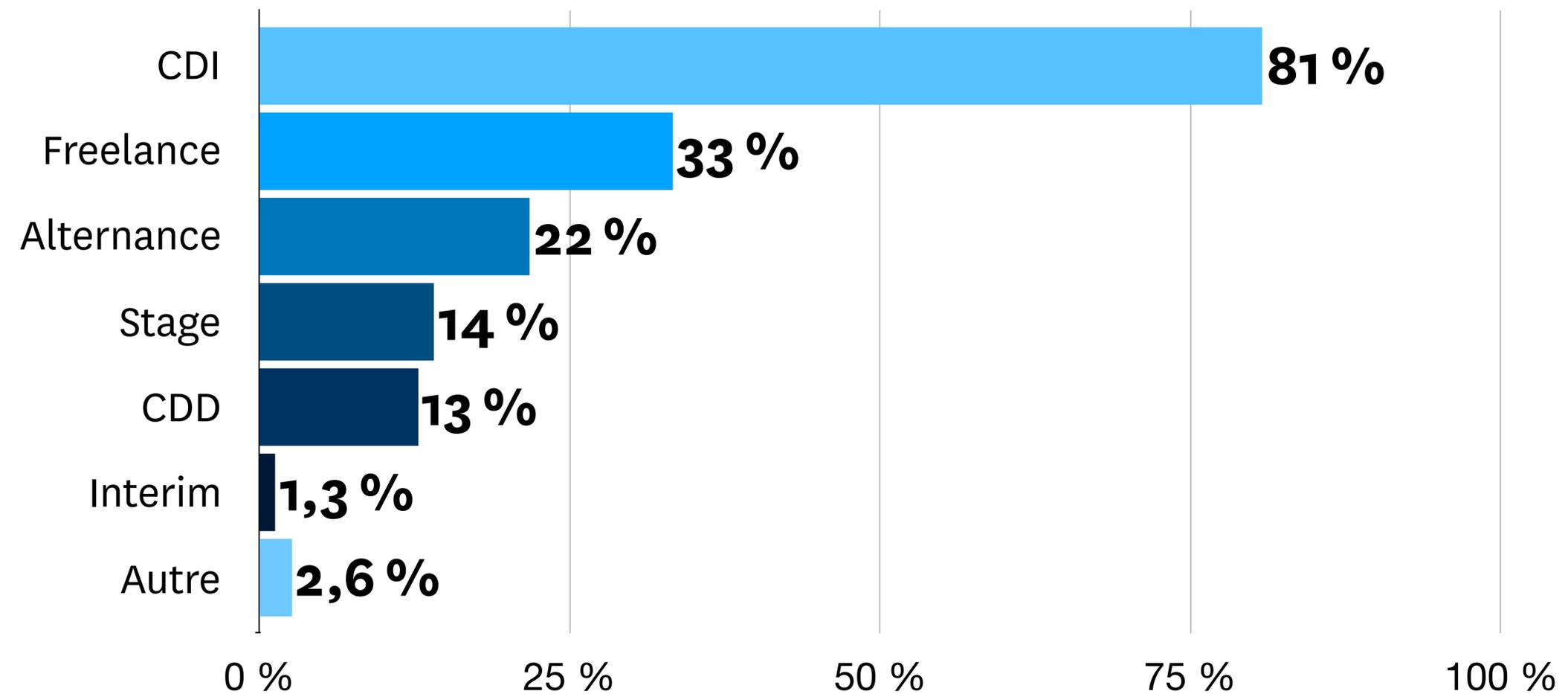
Avez-vous recruté en 2018 ?



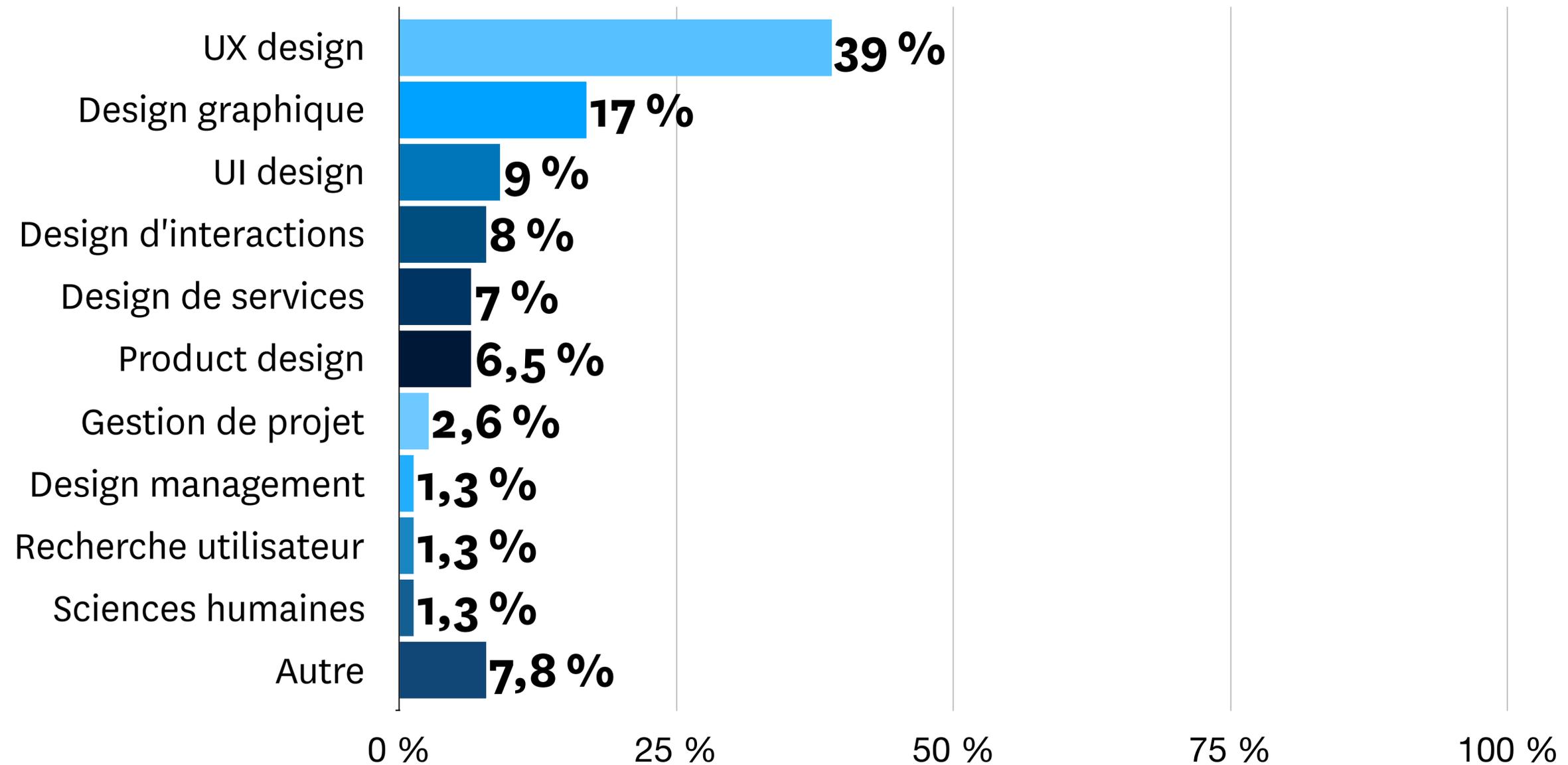
● Oui

● Non

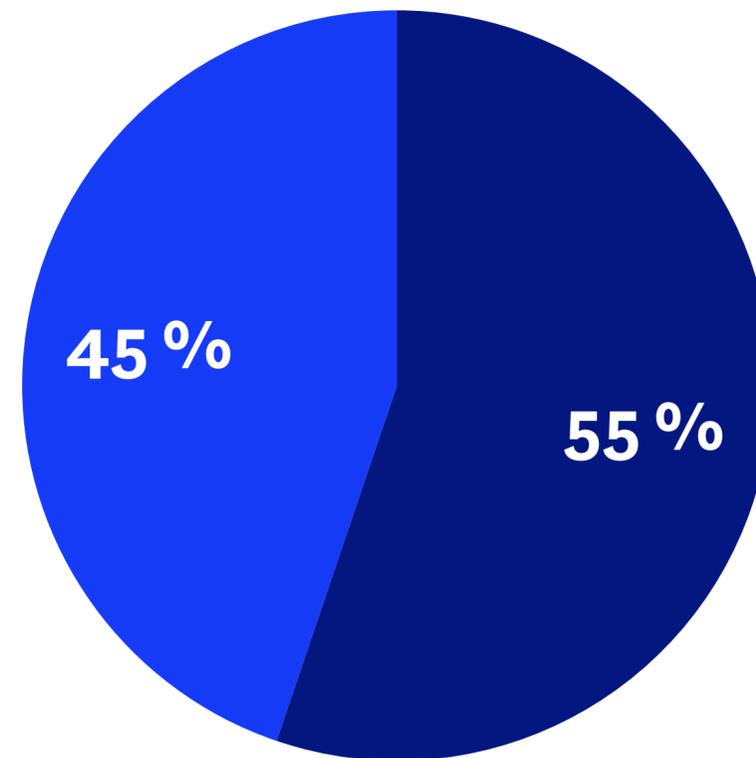
Si oui, quel était le type de recrutement que vous avez effectué ?



Si oui, quel(s) type(s) de profil(s)



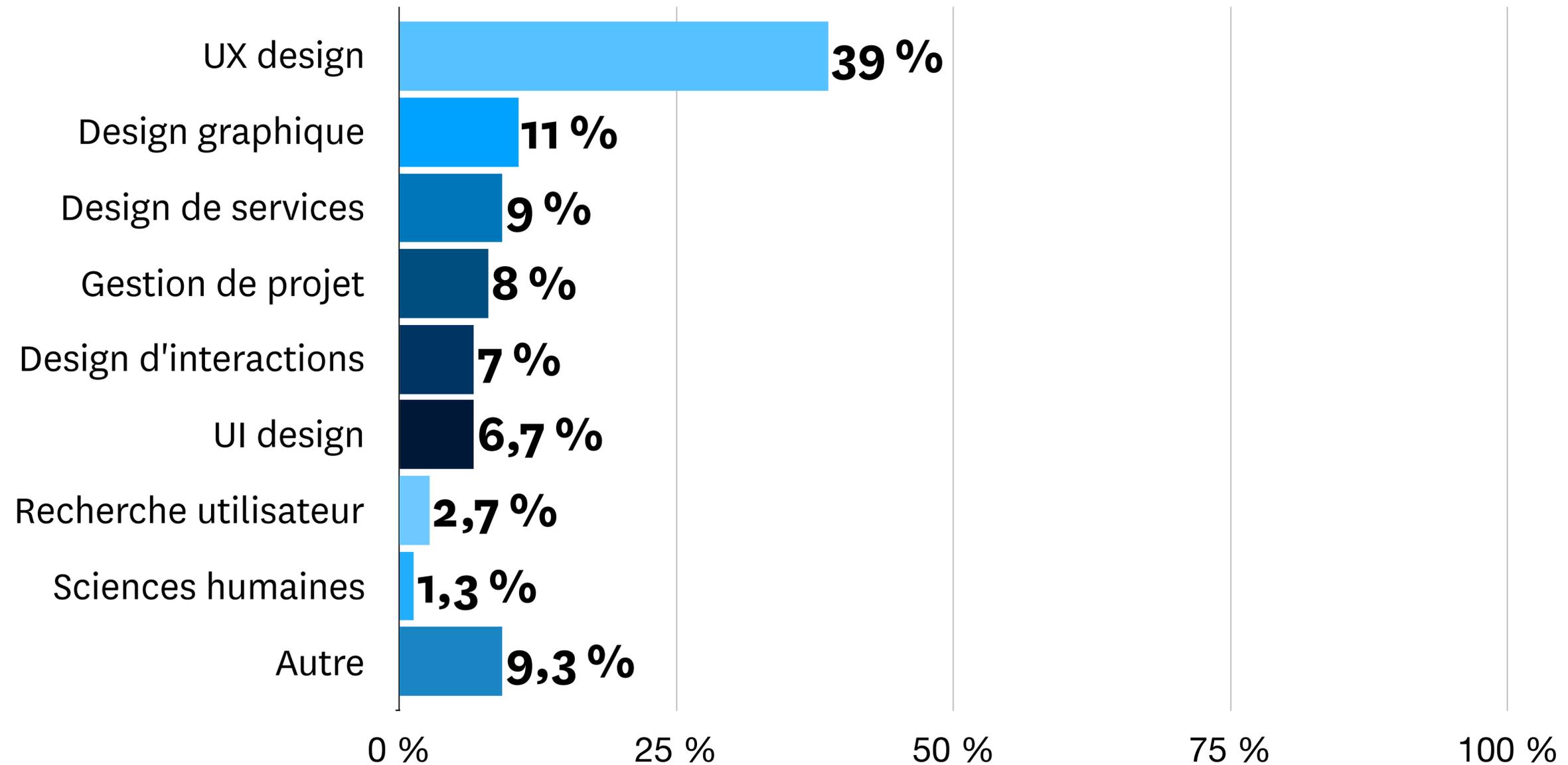
Avez-vous prévu des recrutements en 2019 ?



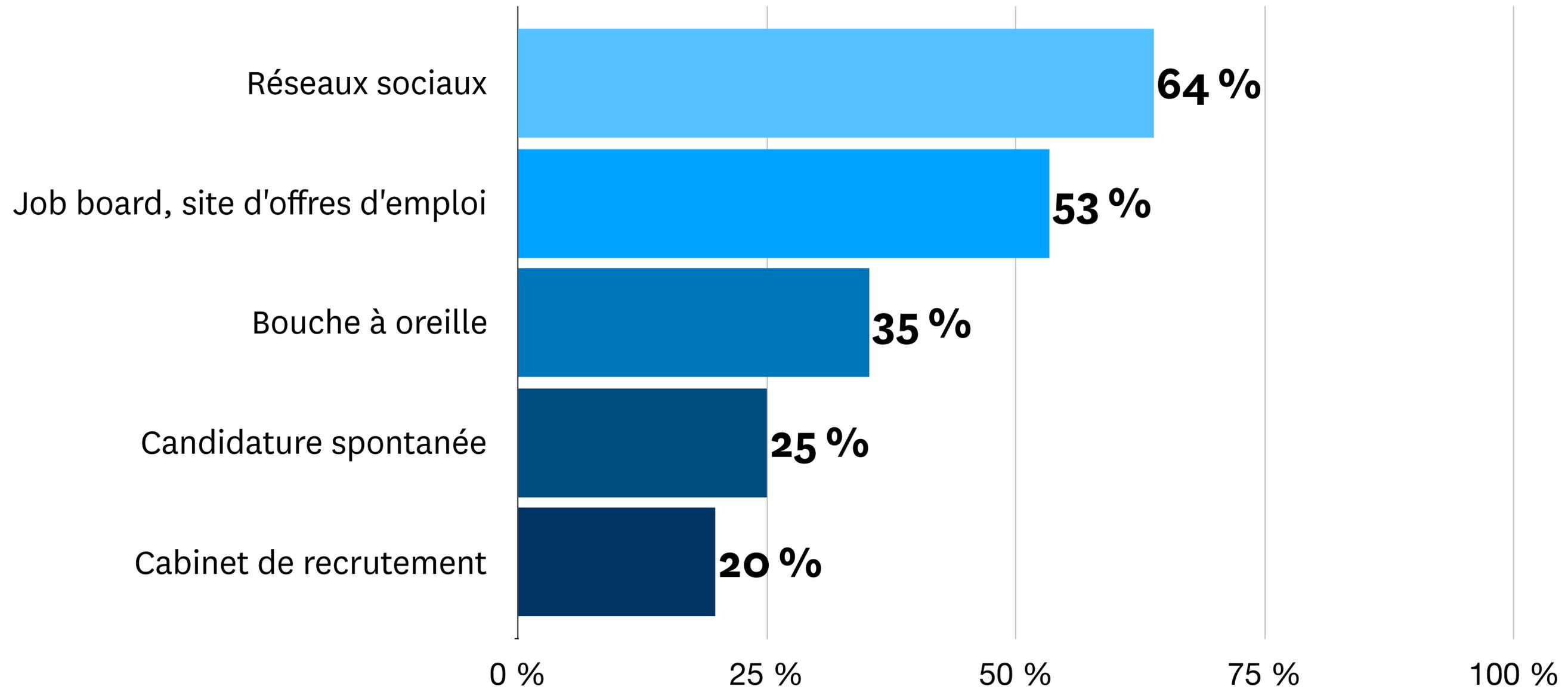
● Oui

● Non

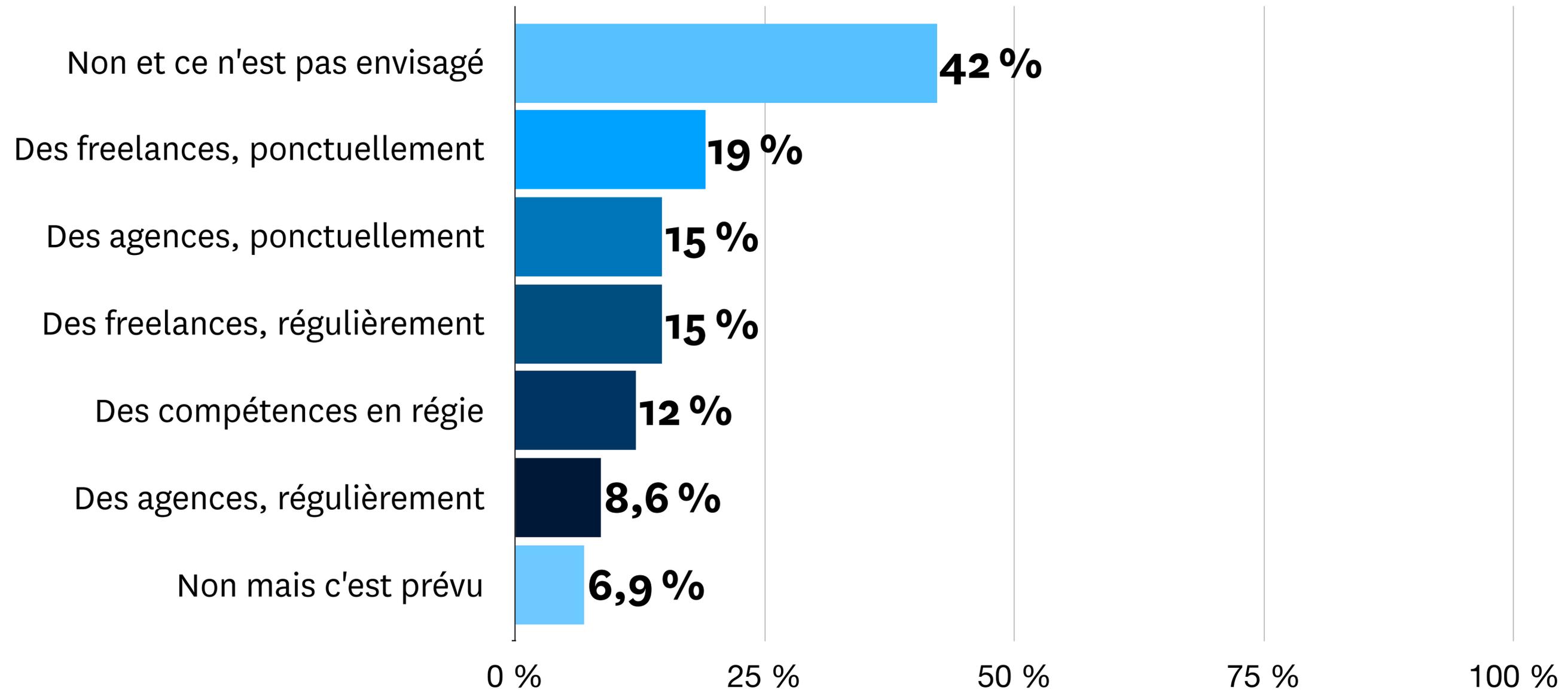
Si oui, quel(s) type(s) de profil(s)



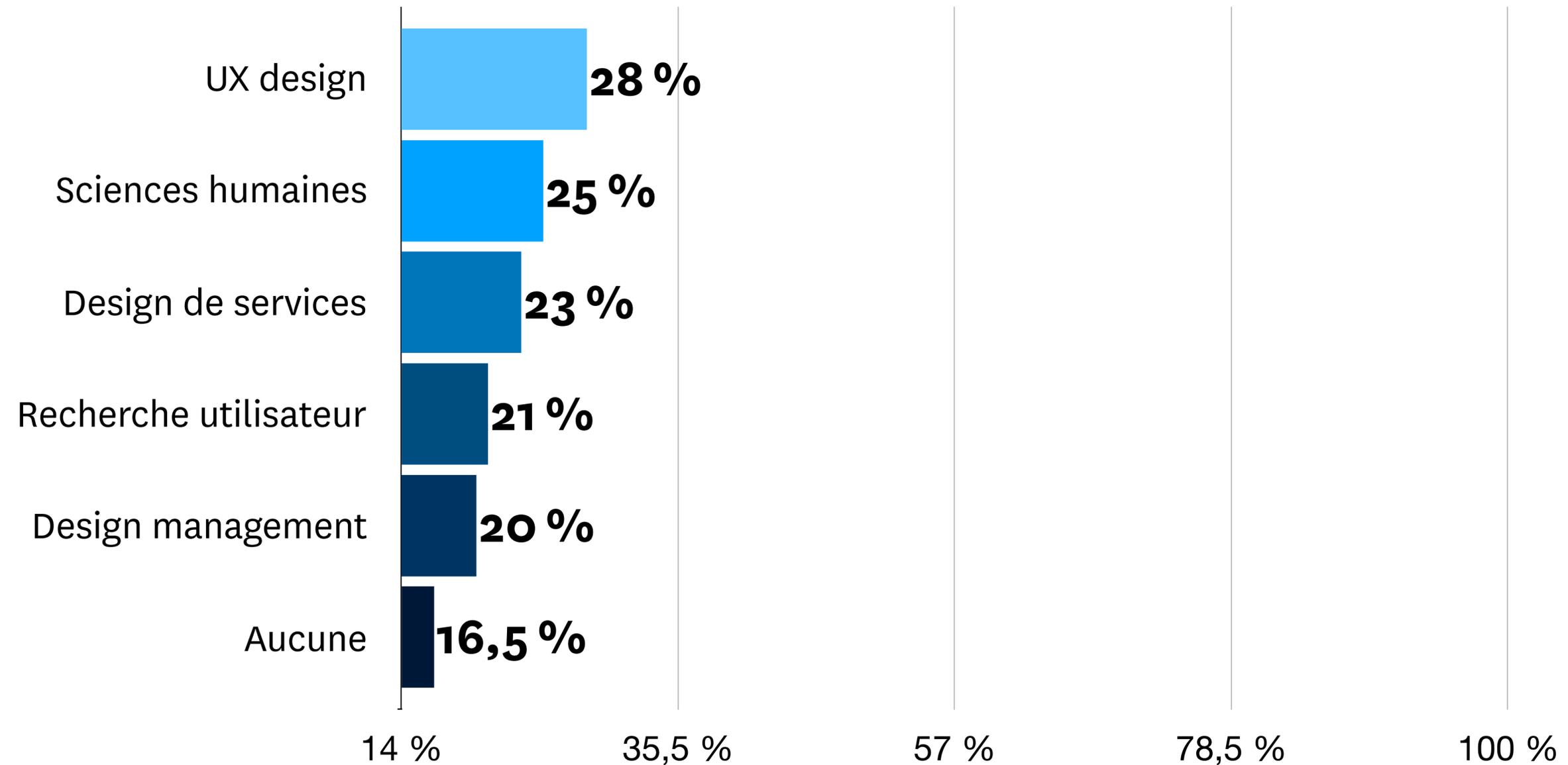
Top 5 canaux de recrutement



Faites-vous appel à des ressources externes pour vos recrutements ?



Quelles compétences vous paraissent-elles difficiles à trouver ?



Quelles sont les principales difficultés éprouvées lors du recrutement d'un nouveau collaborateur en UX ?

