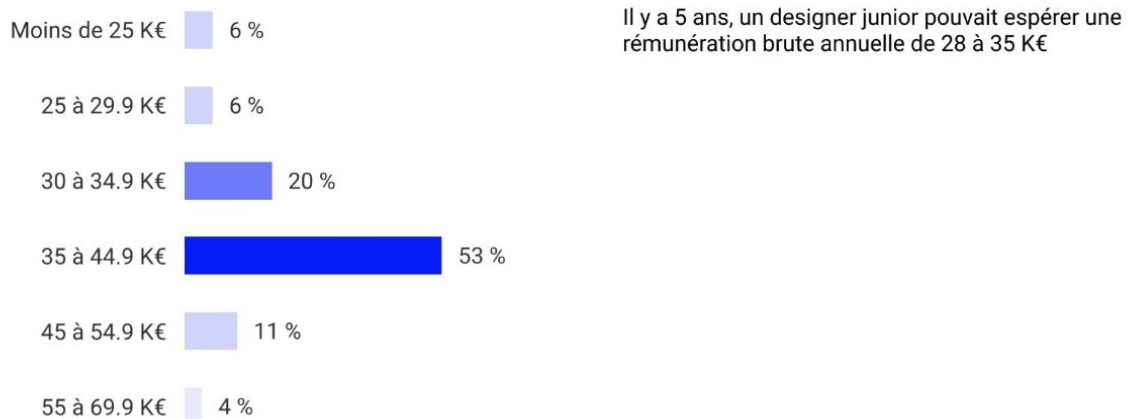


Panorama des métiers du design en 2022 : profils, salaires et tendances de recrutement

Découvrez un panorama des métiers du design en 2022 : profil type, grille des salaires, perspectives de recrutement...

LES DESIGNERS SALARIÉS

Fourchettes de salaires juniors (0-3 ans d'expérience)



Les designers juniors gagnent en moyenne entre 35 000 et 44 900 € bruts par an. © Designers interactifs - The Product Crew

The Product Crew et Designers interactifs viennent de publier la nouvelle édition de leur baromètre « Emploi et des Salaires des designers 2022 » avec une enquête menée auprès de 1 200 personnes, entre septembre et octobre 2022. En parallèle, Figma présente plusieurs chiffres issus de « Design Hiring 2022 », une étude menée auprès de 300 responsables de recrutement dans des organisations de plus de 1 000 employés, situées aux États-Unis, au Royaume-Uni, en France et en Allemagne.

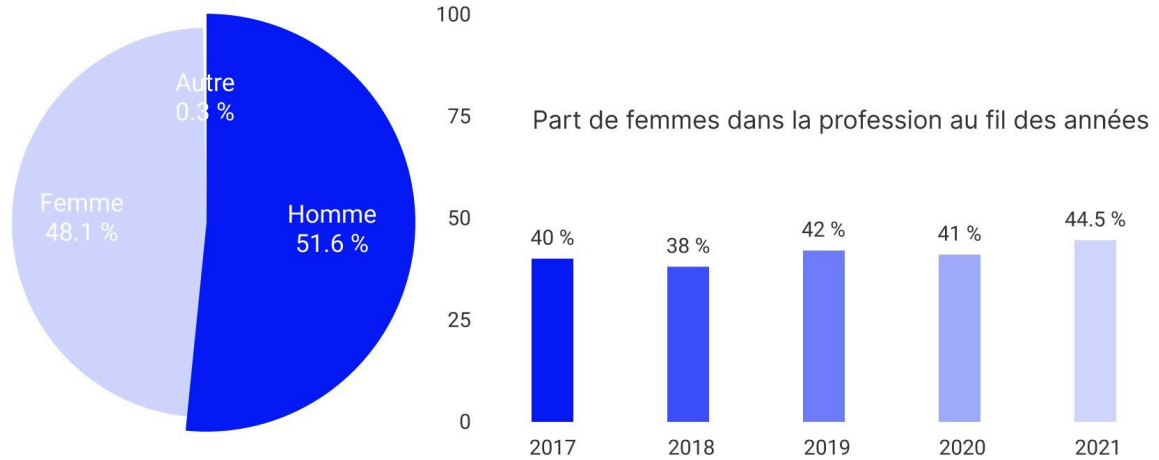
L'objectif : dresser un état des lieux du secteur du design, suivre l'évolution des métiers et définir une grille des salaires en accord avec le marché actuel.

Le profil type du designer en 2022

Première particularité des métiers du design : contrairement aux autres métiers de la tech, le milieu du design connaît une quasi-parité. Selon l'étude, 48,1 % des salariés du design sont des femmes (contre 29 % en 2008), et 51,6 % sont des hommes.

Première particularité des métiers du design : contrairement aux autres métiers de la tech, le milieu du design connaît une quasi-parité. Selon l'étude, 48,1 % des salariés du design sont des femmes (contre 29 % en 2008), et 51,6 % sont des hommes.

Répartition H/F/Autre



Entre 2017 et 2022, la part des femmes a augmenté de plus de 8 %. © Designers interactifs – The Product Crew

En parallèle, le rapport met en exergue que le niveau d'expérience est plutôt élevé : 42,1 % des collaborateurs affichent un niveau d'expérience entre 4 et 10 ans, et 31,3 % des salariés sont seniors (soit plus de 10 ans d'expérience). Les profils juniors (entre 2 et 3 ans d'expérience) représentent eux 15,3 % des collaborateurs.

Le top 5 des métiers les plus répandus dans le secteur du design :

1. Product designer, à hauteur de 28,8 %,
2. UX/UX designer, à 15,1 %,
3. UX designer, à 9,6 %,
4. Lead product designer, à 5,1 %,
5. Head of design, à 3,2 %.

En résumé, voici le profil type du designer en 2022 :

- Le salarié qui travaille dans le secteur du design est un product designer pour 28,8 % des cas, et un homme dans 52 % des cas,
- 42 % des designers correspondent à un profil confirmé, entre 4 et 10 ans d'expérience,
- 63 % des designers travaillent à Paris,
- La compétence la plus développée est le product design, à hauteur de 36 %.

La grille des salaires des designers selon leur expérience

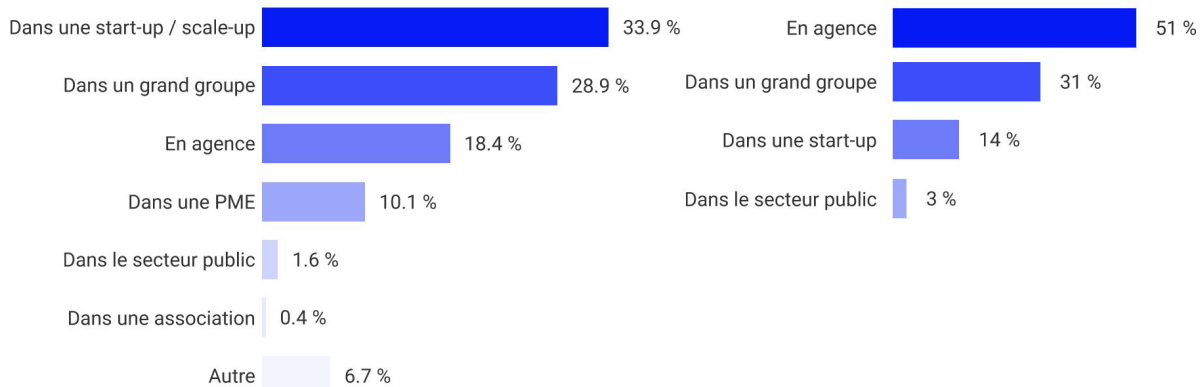
Les revenus des designers salariés en 2022

En 2022, les designers salariés travaillent en majorité dans des startups (34 %) et dans des grands groupes (29 %). La part des salariés présents au sein d'agences se situe à 18,4 %. Une évolution importante par rapport à 2017, où les designers salariés travaillaient majoritairement en agence (51 %).

Mode d'exercice des designers

2022

2017



Désormais, les designers travaillent davantage dans des startups plutôt qu'en agence. © Designers interactifs – The Product Crew

Concernant la rémunération, celle-ci progresse, et ce pour tous les niveaux d'expérience, notamment chez les profils juniors et confirmés. En revanche, seuls 40,3 % des répondants indiquent être satisfaits de leur rémunération à l'heure actuelle.

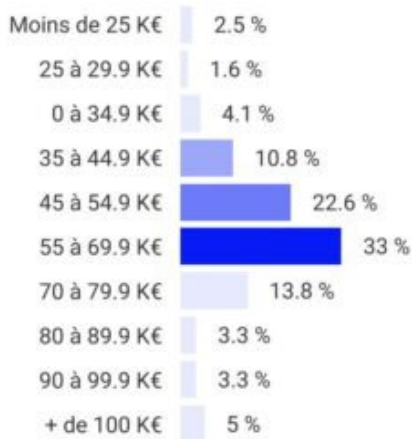
- **Entre 0 et 3 ans d'expérience** : les profils juniors gagnent en majorité entre 35 000 € et 44 900 € brut par an (53 % des répondants, voir image de Une).
- **Entre 4 et 10 ans d'expérience** : les profils confirmés gagnent en majorité entre 45 000 € et 54 900 € brut par an (37,2 % des répondants).
- **Plus de 10 ans d'expérience** : les profils seniors gagnent en majorité entre 55 000 € et 69 900 € brut par an (33 % des répondants).

Fourchettes de salaires confirmés (4 à 10 ans d'expérience)



Il y a 5 ans, un designer confirmé pouvait espérer une rémunération brute annuelle de 36 à 44 K€.

Fourchettes de salaires seniors (+ de 10 ans d'expérience)



Il y a 5 ans, un designer senior pouvait espérer une rémunération brute annuelle de 45 à 70 K€. Ce même plafond de 70 K€ existe toujours en 2022 et en 5 ans, ce sont les designers juniors et les designers confirmés qui ont le plus bénéficié de l'évolution du marché.

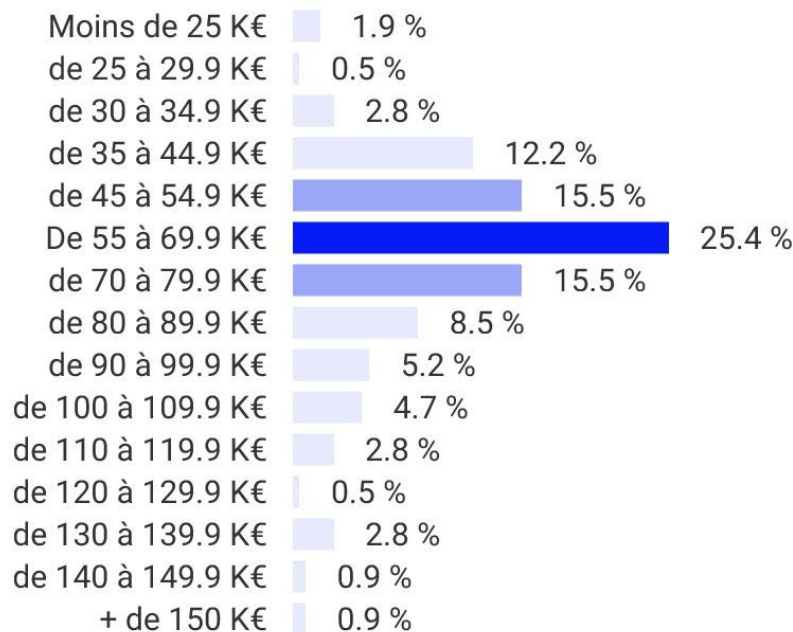
© Designers interactifs – The Product Crew

Les revenus des design managers en 2022

En 2022, les design managers (aussi appelés head of product design ou responsables de l'équipe design) travaillent majoritairement en startup (29,1 %) et en agence (25,4 %). Ils sont également 20% à travailler dans un grand groupe, et 18,8 % au sein d'une PME.

Concernant les la rémunération, la part la plus importante des design managers gagne entre 55 000 € et 69 900 € brut par an (25,4 % des répondants). En parallèle, nous pouvons constater une part égale (15,5 %) entre le nombre de design managers gagnant entre 45 000 € et 54 900 € brut, et entre 70 000 € et 79 900 € brut.

Salaires des design managers

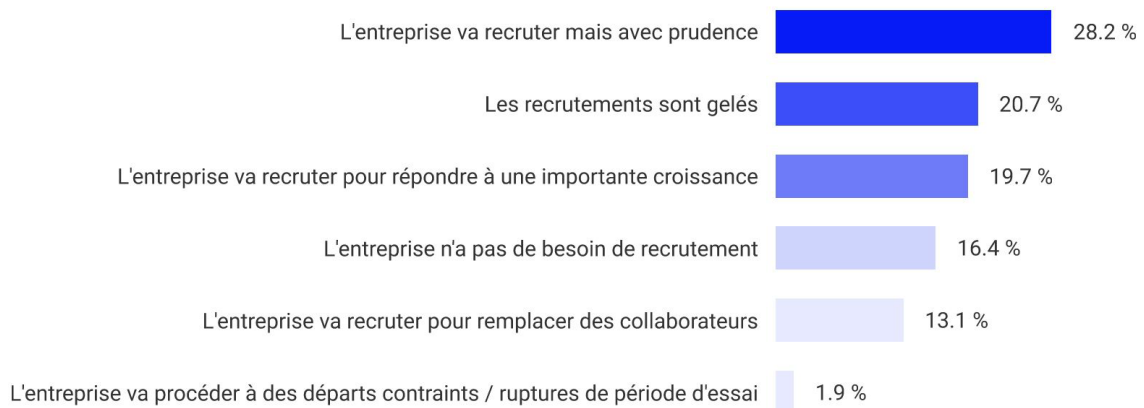


2,6 % des design managers gagnent plus de 100 000 € brut par an. © Designers interactifs – The Product Crew

Les tendances de recrutement dans le design pour 2023

D'après l'étude, 71 % des design managers ont recruté des profils design en 2022, et les équipes de design ont augmenté de 58 % selon Figma, mais un ralentissement est à prévoir pour les prochains mois : 28,2 % des entreprises souhaitent recruter de nouveaux profils design au cours des prochains mois, « mais avec prudence ». Aussi, 19,7 % des organisations indiquent recruter pour répondre à une croissance importante, un chiffre en baisse par rapport au début de l'année (32 %). Finalement, 20,7 % des entreprises ont gelé leurs recrutements.

Intentions de recrutement pour les prochains mois



Les intentions de recrutement des profils design pour les prochains mois. © Designers interactifs – The Product Crew

À noter toutefois la particularité des recruteurs français, qui connaissent des difficultés à trouver le bon profil : seuls 27 % des entreprises ont indiqué avoir « bien réussi » ou « très bien réussi » à recruter des designers en 2022 (contre 60 % des entreprises américaines).

Voici le top 5 des profils qui seront le plus recherchés durant ces prochains mois :

1. **Product Designer** : avec 28,2 % des demandes,
2. **UX/UI Designer** : à 20,7 %,
3. **UX Designer** : à 19,7 %,
4. **User Researcher** : à 16,4 %,
5. **UI Designer** : à 13,1 %.

[Accéder à l'étude complète](#)